

## أولاً : معايير عامة

- ١- أن يكون المتقدم عضو هيئة تدريس.
- ٢- أن يجيد المتقدم اللغة الإنجليزية .
- ٣- أن يجيد المتقدم تطبيقات الحاسب الآلي.
- ٤- أن يكون المتقدم من بين المشهود لهم بالكفاءة وحسن السير والسلوك.
- ٥- ألا يكون شاغلاً مناصب إدارية بالجامعة.

## ثانياً: معايير خاصة

- ١- أن يكون المتقدم لديه خطة تسويقية لأحد خدمات الجامعة كدراسة حالة يقوم بعرضه في ملف PDF & PowerPoint
- ٢- أن يكون المتقدم حاصل على مؤهلات علمية في مجال التسويق
- ٣- أن يكون المتقدم حاصل على دورات والشهادات في مجال التسويق (محلياً ودولياً) (إن وجد)
- ٤- نشر أبحاث علمية (محلية ودولية) في مجال التسويق.
- ٥- يستطيع إعداد دراسة شاملة للمجتمع المحلي واحتياجاته.
- ٦- يكون لديه مقترح خطة تسويقية للجامعة محلياً ودولياً.
- ٧- يمتلك مهارة إعداد التقارير الدورية (الأسبوعية والشهرية والسنوية) وتقديم الدراسات والاستشارات للجهات المعنية بالمحافظة ولتتخذ القرار في مجال التسويق.
- ٨- يمتلك مهارات تقنية جيدة، تضمن إتقان ما يُسمى بالتسويق الإلكتروني، والذي أضحى أساساً في فن التسويق.
- ٩- يمتلك خبرات سابقة في مجال التسويق.
- ١٠- شهادة كفاءة (جواب توصيه) من ثلاث قيادات تعامل معهم المتقدم (إن وجد).
- ١١- بيان حالة حديث للمتقدم يتضمن الجزاءات من عدمها.

## ثالثاً: معايير سلوكية ومهنية

- ١- المظهر العام ومهارات التواصل مع الآخرين.
- ٢- أن يكون المتقدم يمتلك مهارات عالية في القيادة وإدارة الفريق، والقدرة على توزيع المهام والأهداف.
- ٣- القدرة على العمل تحت ضغط، القدرة على الاستمرار في العمل الفترات طويلة
- ٤- النزاهة والشفافية في العمل
- ٥- القدرة على التطوير والإبداع في العمل التسويقي.
- ٦- يمتلك علاقات واسعة مع المجتمع المحلي ومنظمات المجتمع المدني

## الأوراق المطلوبة:

وعلى من يرغب من السادة أعضاء هيئة التدريس بالجامعة ممن ينطبق عليهم الشروط سألغة الذكر أن يتقدم بالسيرة الذاتية ومقترح الخطة التطويرية للمركز ورقياً و (CD) ويتقدم بطلب تقدم للوظيفة باسم السيد أ.د/ عاصم فؤاد العيسوي نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة وذلك بمكتب السيد أ.د/ نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة في موعد أقصاه خمسة عشر يوماً من تاريخ الإعلان.