

الفرقة الرابعة: مادة إعداد وتنظيم المؤتمرات

أبحاث الطلاب (التسليم ٣ ديسمبر ٢٠١٤)

عناصر البحث الرئيسية	عنوان البحث	المجموعة
(طور المؤتمرات بالفنادق، السعة والمساحات، أهم المؤتمرات، الموارد البشرية، نقاط القوة والضعف، التجهيزات، الخدمات والتسهيلات، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير	قاعات المؤتمرات بالمنتجات والفنادق المصرية	الأولى
(البيانات الأساسية لكل قاعة، خلفية تاريخية، السعة والمساحات، أهم المؤتمرات، نظام التشغيل والإدارة، نقاط القوة والضعف، التجهيزات والمعدات، الخدمات والتسهيلات، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير)	قاعات المؤتمرات والإحتفالات بالجامعات المصرية	الثانية
(خلفية تاريخية، أهم المعارض المصرية وتطورها، الهيئات المعنية بسياحة المعارض، قواعد ترخيص المعارض السياحية والتجارية، أهم شركات تنظيم المعارض، أهم مراكز التسوق في مصر "المولات"، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير.	سياحة المعارض في مصر	الثالثة
(مفهوم منظم المؤتمر، الهيكل التنظيمي لتنظيم مؤتمر، لجان المؤتمر، وظائف وإختصاصات اللجان، المهارات والقدرات المطلوبة، أسس الإختيار، أسس تنمية الموارد البشرية في المؤتمرات	دور الموارد البشرية في إعداد وتنظيم المؤتمرات	الرابعة
(مفاهيم عامة، أهم التكاليف، مصادر الإيرادات، كيفية تخفيض التكاليف، مفهوم رعاية المؤتمر، أساليب جذب الرعا، الفوائد التي تعود على الرعا،	أسس إعداد ميزانية المؤتمرات ودور الرعا في التمويل	الخامسة
مفهوم تسويق المؤتمر، اسس ومراحل تسويق المؤتمر، لجان التسويق الفرعية ووظائفها، تشكيل لجنة التسويق، نماذج المستخدمة لتسويق المؤتمر، المطبوعات والنماذج المستخدمة في التسويق	أسس تسويق وترويج سياحة المؤتمرات ودور الإعلام	السادسة
(طور المؤتمرات بالفنادق، السعة والمساحات، أهم المؤتمرات، الموارد البشرية، التجهيزات، الخدمات والتسهيلات، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير	قاعات المؤتمرات بالمنتجات والفنادق المصرية	السابعة
(البيانات الأساسية لكل قاعة، خلفية تاريخية، السعة والمساحات، أهم المؤتمرات، نظام التشغيل والإدارة، التجهيزات والمعدات، الخدمات والتسهيلات، تحليل SWOT، مقترحات التنمية)	قاعات المؤتمرات والإحتفالات بالجامعات المصرية	الثامنة
(مفاهيم عامة، أهم التكاليف، مصادر الإيرادات، كيفية تخفيض	أسس إعداد ميزانية	التاسعة

	المؤتمرات ودور الرعاى فى التمويل	التكاليف، مفهوم رعاىة المؤتمر، أساليب جذب الرعاى، الفوائد التى تعود على الرعاى،
العاشر	دور الموارد البشرية فى إعداد وتنظيم المؤتمرات	(مفهوم منظم المؤتمر، الهيكل التنظيمى لتنظيم مؤتمر، لجان المؤتمر، وظائف وإختصاصات اللجان، المهارات والقدرات المطلوبة، أسس الإختيار،
الحادية عشر	أسس تقييم ورعاية المؤتمرات	مفهوم تقييم المؤتمر، اسس تقييم المؤتمر، لجان التقييم ووظائفها، تشكيل لجنة التقييم، نماذج المستخدمة لتقييم المؤتمر، مراحل التقييم، المطبوعات والنماذج المستخدمة فى التقييم.
الثانية عشر	مراكز المؤتمرات والمعارض المستقلة فى مصر	(البيانات الأساسية، خلفية تاريخية، السعة والمساحات، صور بالوصف، أهم المؤتمرات، نظام التشغيل والإدارة، التجهيزات والمعدات، الخدمات والتسهيلات، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير)
الثالثة عشر	أسس تسويق وترويج سياحة المؤتمرات ودور الإعلام	مفهوم تسويق المؤتمر، اسس ومراحل تسويق المؤتمر، لجان التسويق الفرعية ووظائفها، تشكيل لجنة التسويق، النماذج المستخدمة فى التسويق، المطبوعات المستخدمة فى التسويق
الرابعة عشر	تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى إدارة المؤتمرات والمعارض	(المفاهيم المرتبطة بالموضوع، أهمية IT فى تنظيم المؤتمرات والمعارض، مجالات إستخدام IT فى تنظيم المؤتمرات والمعارض، دور IT فى تنظيم المؤتمرات والمعارض
الخامسة عشر	سياحة المعارض مصر	(خلفية تاريخية، أهم المعارض المصرية وتطورها، الهيئات المعنية بسياحة المعارض، قواعد ترخيص المعارض السياحية والتجارية، أهم شركات تنظيم المعارض، أهم مراكز التسوق فى مصر "المولات"، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير.

ملحوظة: جميع الأبحاث يجب أن تتضمن (نبذة عن تطور المؤتمرات، صور مناسبة مع التعليق على الصور) المواصفات الشكلية للبحث: يتم مراجعتها مع السادة الهيئة المعاونة بمادة المؤتمرات درجة البحث: ١٥ درجة (١٠ درجات للبحث المكتوب، ٥ درجات لطريقة العرض والإلتزام بالمواصفات الشكلية للبحث العلمى)

ملحوظة هامة: لن مادة أسس إعداد وتنظيم المؤتمرات تقبل الأبحاث بعد موعد التسليم المعلن مهما كانت

الأسباب

مع خالص التمنيات بالتوفيق

أ.د. هناع فايد د. محمد محمد فراج