

## الفرقة الرابعة: مادة إعداد وتنظيم المؤتمرات

أبحاث الطلاب (التسليم ٣ ديسمبر ٢٠١٤)

| عناصر البحث الرئيسية   | عنوان البحث   | المجموعة |
|--|---|----------|
| (طور المؤتمرات بالفنادق، السعة والمساحات، أهم المؤتمرات، الموارد البشرية، نقاط القوة والضعف، التجهيزات، الخدمات والتسهيلات، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير   | قاعات المؤتمرات<br>بالمنتجات والفنادق<br>المصرية        | الأولى   |
| (البيانات الأساسية لكل قاعة، خلفية تاريخية، السعة والمساحات، أهم المؤتمرات، نظام التشغيل والإدارة، نقاط القوة والضعف، التجهيزات والمعدات، الخدمات والتسهيلات، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير)                    | قاعات المؤتمرات<br>والإحتفالات بالجامعات<br>المصرية     | الثانية  |
| (خلفية تاريخية، أهم المعارض المصرية وتطورها، الهيئات المعنية بسياحة المعارض، قواعد ترخيص المعارض السياحية والتجارية، أهم شركات تنظيم المعارض، أهم مراكز التسوق في مصر "المولات"، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير. | سياحة المعارض في<br>مصر                                 | الثالثة  |
| (مفهوم منظم المؤتمر، الهيكل التنظيمي لتنظيم مؤتمر، لجان المؤتمر، وظائف وإختصاصات اللجان، المهارات والقدرات المطلوبة، أسس الإختيار، أسس تنمية الموارد البشرية في المؤتمرات  | دور الموارد البشرية<br>في إعداد وتنظيم<br>المؤتمرات     | الرابعة  |
| (مفاهيم عامة، أهم التكاليف، مصادر الإيرادات، كيفية تخفيض التكاليف، مفهوم رعاية المؤتمر، أساليب جذب الرعا، الفوائد التي تعود على الرعا،   | أسس إعداد ميزانية<br>المؤتمرات ودور الرعا<br>في التمويل | الخامسة  |
| مفهوم تسويق المؤتمر، اسس ومراحل تسويق المؤتمر، لجان التسويق الفرعية ووظائفها، تشكيل لجنة التسويق، نماذج المستخدمة لتسويق المؤتمر، المطبوعات والنماذج المستخدمة في التسويق  | أسس تسويق وترويج<br>سياحة المؤتمرات<br>ودور الإعلام     | السادسة  |
| (طور المؤتمرات بالفنادق، السعة والمساحات، أهم المؤتمرات، الموارد البشرية، التجهيزات، الخدمات والتسهيلات، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير  | قاعات المؤتمرات<br>بالمنتجات والفنادق<br>المصرية        | السابعة  |
| (البيانات الأساسية لكل قاعة، خلفية تاريخية، السعة والمساحات، أهم المؤتمرات، نظام التشغيل والإدارة، التجهيزات والمعدات، الخدمات والتسهيلات، تحليل SWOT، مقترحات التنمية)  | قاعات المؤتمرات<br>والإحتفالات بالجامعات<br>المصرية     | الثامنة  |
| (مفاهيم عامة، أهم التكاليف، مصادر الإيرادات، كيفية تخفيض   | أسس إعداد ميزانية                                       | التاسعة  |

|             |  |  |
|-------------|--|--|
|             | المؤتمرات ودور الرعاه فى التمويل                                   | التكاليف، مفهوم رعاية المؤتمر، أساليب جذب الرعاه، الفوائد التى تعود على الرعاه،  |
| العاشرة     | دور الموارد البشرية فى إعداد وتنظيم المؤتمرات                      | (مفهوم منظم المؤتمر، الهيكل التنظيمي لتنظيم مؤتمر، لجان المؤتمر، وظائف وإختصاصات اللجان، المهارات والقدرات المطلوبة، أسس الإختيار،   |
| الحادية عشر | أسس تقييم ورعاية المؤتمرات   | مفهوم تقييم المؤتمر، اسس تقييم المؤتمر، لجان التقييم ووظائفها، تشكيل لجنة التقييم، نماذج المستخدمة لتقييم المؤتمر، مراحل التقييم، المطبوعات والنماذج المستخدمة فى التقييم.   |
| الثانية عشر | مراكز المؤتمرات والمعارض المستقلة فى مصر                           | (البيانات الأساسية، خلفية تاريخية، السعة والمساحات، صور بالوصف، أهم المؤتمرات، نظام التشغيل والإدارة، التجهيزات والمعدات، الخدمات والتسهيلات، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير)                                    |
| الثالثة عشر | أسس تسويق وترويج سياحة المؤتمرات ودور الإعلام                      | مفهوم تسويق المؤتمر، اسس ومراحل تسويق المؤتمر، لجان التسويق الفرعية ووظائفها، تشكيل لجنة التسويق، النماذج المستخدمة فى التسويق، المطبوعات المستخدمة فى التسويق   |
| الرابعة عشر | تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فى إدارة المؤتمرات والمعارض | (المفاهيم المرتبطة بالموضوع، أهمية IT فى تنظيم المؤتمرات والمعارض، مجالات إستخدام IT فى تنظيم المؤتمرات والمعارض، دور IT فى تنظيم المؤتمرات والمعارض   |
| الخامسة عشر | سياحة المعارض مصر  | (خلفية تاريخية، أهم المعارض المصرية وتطورها، الهيئات المعنية بسياحة المعارض، قواعد ترخيص المعارض السياحية والتجارية، أهم شركات تنظيم المعارض، أهم مراكز التسوق فى مصر "المولات"، تحليل SWOT، مقترحات التنمية والتطوير. |

ملحوظة: جميع الأبحاث يجب أن تتضمن (نبذة عن تطور المؤتمرات، صور مناسبة مع التعليق على الصور) المواصفات الشكلية للبحث: يتم مراجعتها مع السادة الهيئة المعاونة بمادة المؤتمرات درجة البحث: ١٥ درجة (١٠ درجات للبحث المكتوب، ٥ درجات لطريقة العرض والإلتزام بالمواصفات الشكلية للبحث العلمي)

ملحوظة هامة: لن مادة أسس إعداد وتنظيم المؤتمرات تقبل الأبحاث بعد موعد التسليم المعلن مهما كانت

#### الأسباب

مع خالص التمنيات بالتوفيق

أ.د. هناء فايد د. محمد محمد فراج