


<p>الفصل الدراسي الأول تاريخ الإمتحان (٢٤ / ١ / ٢٠١٧) الزمن : ساعتان</p>	 <p>Fayoum University</p>	<p>جامعة الفيوم كلية الزراعة قسم الإقتصاد الزراعي</p>
--	--	---

مادة: التسويق الإلكتروني والبورصات السلعية الزراعية
شعبة إدارة الأعمال والمشروعات الزراعية، الفرقة الثانية

* أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: عرف كل من المفاهيم التالية: (١٠ درجات)
البورصة- الخطة الترويجية- التجارة الإلكترونية- شبكة الإكسترانت.

السؤال الثاني:

- ضع علامة (√) أو (x) أمام العبارات التالية مع تصويب الخطأ:..... (١٠ درجات)
- ١- يتحدد سعر السهم وفقاً لتفاعل قوى الطلب والعرض فى السوق، فإذا كان الطلب أكبر من العرض فإن ذلك يؤدي إلى إرتفاع سعر السهم.
 - ٢- البطاقة الإئتمانية هي بطاقة بلاستيكية توفرها البنوك مزودة بشريحة إلكترونية قادرة على تخزين البيانات كاسم صاحب البطاقة ورقم البطاقة والقيمة المالية التي تحتويها.
 - ٣- من عيوب التسويق الإلكتروني أن تكلفة التواصل مع العملاء مرتفعة، بسبب حاجتها إلى كوادر كثيرة مدربة.
 - ٤- السندات الحكومية أقل مخاطرة من سندات الشركات، لكن عائدها أكبر من العائد على سندات الشركات، وذلك وفقاً لمبدأ "المخاطرة الأقل تساوى عائد أعلى".
 - ٥- الصفة العالمية للتجارة الإلكترونية هي صفة نظرية أو احتمالية قد لا تنطبق على كل مواقع التجارة الإلكترونية القائمة، فبعض المواقع قد يتوجه إلى مناطق جغرافية بعينها.

السؤال الثالث: قارن بين كل مما يلي: (٤٠ درجة)

- ١- الأسهم، والسندات.
- ٢- أنماط التجارة الإلكترونية فيما بين المستهلكين والحكومة، وفيما بين المستهلكين والشركات.
- ٣- مزايا، وعيوب التسويق الإلكتروني.
- ٤- أساليب الدفع الإلكتروني.
- ٥- الترويج من خلال الأشرطة الإعلانية، ومن خلال البريد الإلكتروني.

مع أطيب التمنيات بالنجاح والتوفيق.....