

اسم الطالب: الشيماء نشأت السيد مرتضى الدرجة: الماجستير
عنوان الرسالة: مواقع التواصل الاجتماعي كأداة التسويق السياحي في مصر
المشرفون: ١- أ/د/ محمد أبراهيم عراقي ٢- أ.د/ سوزان بكري حسن
٣- محمد سليمان عبد الحميد
قسم: الدراسات السياحية تاريخ منح الدرجة من مجلس الكلية: / /

ملخص الرسالة

ساعدت مواقع التواصل الاجتماعي شركات السياحة في العالم على ترويج منتجاتها عبر شبكة الانترنت، باختيارها مواقع وصفحات الانترنت الأفضل لوضع الإعلانات خاصة ان تلك المواقع تشهد تواصلاً جماهيرياً عالمياً، وفي سبيل هذه الإشارة تهدف هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل الشركات السياحية المصرية، تحديد الفوائد التي تعود على الشركات السياحية المصرية من استخدامها لمواقع التواصل السياحي للتسويق لمصر وكذلك المعوقات التي تواجه الشركات في هذا الشأن. وتستخدم الدراسة المنهج الكمي في تحليل تلك المعوقات والفوائد لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي اعتماداً على استمارة استبيان تم توزيعها على الشركات السياحية المصرية داخل القاهرة الكبرى. وتوضح النتائج أن هناك عدة معوقات تواجه الشركة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتسويق السياحي إلى جانب هناك بعض من الفوائد التي تعود على الشركات السياحية المصرية من استخدامها لمواقع التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى عدد من المقترحات والتوصيات التي تهدف إلى زيادة فاعلية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي داخل الشركات السياحية المصرية لزيادة التسويق السياحي لمصر ومن تلك المقترحات والتوصيات: ضرورة توفير مراكز متخصصة لتدريب الموارد البشرية والقيام بالدورات التدريبية المتخصصة لتصميم المواقع الخاصة بالشركات السياحية المصرية على مواقع التواصل الاجتماعي، ضرورة توافر القوانين الملزمة والتي يمكن للشركات السياحية المصرية إتباعها في حالة النزاع وحماية حقوق كلاً من العملاء والشركات، العمل على تطوير البنية الأساسية للتسويق الإلكتروني من اتصالات وتكنولوجيا معلومات بما يسهل عملية التسويق للشركات السياحية المصرية.

الكلمات الدالة: مواقع التواصل الاجتماعي، Facebook، Twitter، Youtube