



كلية الزراعة



جامعة الفيوم

البحث السابع (مشترك – غير مستخرج من رسائل علمية)

أسماء محمد بهلول، محمود عبد السلام أحمد (٢٠٢١)، تقدير نموذج الطلب شبه الأمثل لصادرات البطاطس المصرية في أهم الأسواق الخارجية، مجلة العلوم الزراعية المستدامة، المجلد ٤٧، العدد ٤

الملخص العربي:

تُعد الصادرات الزراعية مصدر هام لزيادة حصيلة الدولة من العملات الأجنبية، لذا فإن تلك الصادرات تحظى باهتمام متزايد من قبل متخذي القرار، وتمثلت مشكلة البحث في: عدم استقرار صادرات البطاطس المصرية وانخفاض معدلات النمو مقارنة بالإنتاج المحلي منها، الأمر الذي يستلزم دراسة محددات الطلب من البطاطس وقدرتها التنافسية في الاسواق لتنمية الصادرات المصرية. واستهدف البحث: التعرف على الوضع التنافسي لمحصول الدراسة في أهم الاسواق الخارجية له، وذلك بتقدير الطلب على صادرات المحصول لتحديد أهم العوامل المؤثرة عليه.

وكانت أهم النتائج كما يلي: تذبذب كمية صادرات البطاطس علي مستوي العالم ومصر خلال فترة الدراسة (٢٠٠١ - ٢٠١٩)، وأن العلاقة الاتجاهية لتطور كمية الصادرات من البصل علي مستوي العالم أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً معنوي احصائياً بلغ نحو ٠.٢٩ مليون طن سنوياً يمثل نحو ٢.٦ % من المتوسط، واخذت مصر اتجاهاً عاماً متزايداً ومعنوي احصائياً ايضا بلغ نحو ٢٥.٩ ألف طن سنوياً يمثل نحو ٥.٩ % من المتوسط خلال فترة الدراسة، ويُشير معامل التحديد إلي ان التغيرات التي يعكس أثرها عامل الزمن تقسر حوالي ٩٣% ، 58% من التغيرات الحادثة في كمية الصادرات من البطاطس علي مستوي العالم ومصر علي التوالي خلال فترة الدراسة. وتُشير نتائج نموذج الطلب شبه الأمثل على محصول البطاطس المصرية في السوق الروسي إلى إن التغير في سعره بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الكمية المطلوبة عليها بحوالي ١.٠٤٩ % في السوق الروسي، وأن زيادة إجمالي الانفاق الحقيقي على البطاطس في السوق الروسي بحوالي ١% يؤدي الي زيادة الانفاق على البطاطس المصرية بحوالي ١.١٧٣ % الأمر الذي قد يُشير إلى أنها سلع عادية بهذا السوق. وأن التغير في سعره بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الكمية المطلوبة عليها بحوالي ١.٠٠٩ % في السوق اليوناني، أن زيادة إجمالي الانفاق الحقيقي على البطاطس في السوق اليوناني بحوالي ١% يؤدي الي زيادة الانفاق على البطاطس المصرية بحوالي ١.٣٥ % الأمر الذي قد يشير إلى أنها سلع عادية بهذا السوق. وبالنسبة للسوق اللبناني تبين أن التغير في سعره بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الكمية المطلوبة عليه بحوالي ٠.٥١٠ %، وأن زيادة إجمالي



كلية الزراعة



جامعة الفيوم

الإنفاق الحقيقي على البطاطس في السوق الإيطالي بحوالي ١% يؤدي الي زيادة الانفاق على البطاطس المصري بحوالي ٠.٥٨٤ % الأمر الذي قد يشير إلى أنها سلع عادية بهذا السوق. أما بالنسبة للسوق الإيطالي تبين أن التغير في سعره بحوالي ١% يؤدي الي انخفاض الكمية المطلوبة عليه بحوالي ٠.٣٤٧ %.