## البحث السابع (مشترك) التوجهات القيمية للشباب الريفي بمحافظة الفيوم

\*ندى محمد معوض محمد \*اسامة متولى محمد \*مروة أحمد جلال مجلة الفيوم للبحوث والتنمية الزراعية، مجلد 36، العدد2، ص ص 218-233(2022) قسم الاقتصاد الزراعي – كلية الزراعة- جامعة الفيوم

استهدف البحث بصفة رئيسية تحديد الأهمية النسبية للمحاور الفرعية المستخدمة في قياس مستوى التوجه القيمي، ووصف مستويات التوجه القيمي للمبحوثين بمنطقة الدراسة، وتحديد الفروق بين مستويات التوجه القيمي، وذلك بين نمطي التوجه القيمي المدروسين (الغائي، والوسيلي)، وتحديد الفروق بين مستويات التوجه القيمي بين القرى الثلاثة المدروسة، التعرف على طبيعة العلاقة الاقترانية المحتملة بين متسوى التوجه القيمي للمبحوثين (بنمطيه الغائي والوسيلي)، ومتغيرات الدراسة، والتعرف على أهم أسباب الإختلالات القيمية بمنطقة الدراسة، وكذا مقترحات حلها من وجهة نظر المبحوثين.

ولتحقيق أهداف البحث قد تمثلت شاملة هذه الدراسة في إجمالي عدد الشباب الريفي في القرى المختارة (سنوفر، وإبجيج، وتلات) بمركز الفيوم، ولما كان من الصعب جمع البيانات البحثية من إجمالي هذا العدد من الشباب الريفي، لذلك فقد رؤي اختيار عينة عشوائية منتظمة منهم فقد بلغ قوام العينة 200 شاب ريفي موزعة على قرى الدراسة الثلاثة، وقد استخدم في تحليل بيانات هذه الدراسة أكثر من أسلوب إحصائي لتحقيق أهدافها واختبار فروضها، فقد تم استخدام النسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، وجداول التوزيع التكراري، وذلك لعرض ووصف البيانات، ومعامل الانحدار المتعدد، ومربع كاي، والدرجات التائية واختبار (F).

## وقد تمثلت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة فيما يلي:

أوضحت نتائج الدراسة أن 10.5% من المبحوثين درجة التوجه القيمي الكلي لديهم منخفضة، في حين أن 69% من المبحوثين درجة التوجه القيمي الكلي لديهم متوسطة، وأخيراً فإن 20.5% درجة التوجه القيمي الكلي لديهم مرتفعة، عدم وجود فروق معنوية في مستويات التوجه القيمي الكلي بين القرى الثلاثة المدروسة، حيث بلغت قيمة (F) المحسوبة 1,76، وهي قيمة غير معنوية عند المستوى الاحتمالي 20.0، ووجود علاقة اقترانية عند المستوى الاحتمالي 20.0 بين مستوى التوجه القيمي الكلي للمبحوثين المتغيرات: الحالة الزواجية، وحجم الأسرة، وودرجة التماسك الأسري، درجة التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي. وقد بلغت شدة العلاقة بين هذه المتغيرات: الأسري، درجة التعرض لوسائل التواصل الاجتماعي. وقد بلغت شدة العلاقة بين هذه المتغيرات: