

العام الدراسي ٢٠١٥ - ٢٠١٦

جامعة الفيوم

الفصل الدراسي الأول

كلية الزراعة

تاريخ الامتحان: ٢٠ / ١ / ٢٠١٥

قسم الاقتصاد الزراعي

نموذج اجابة لمقرر "نشر وتبني المستحدثات الزراعية" (أق ت ٣١٣)

لطلبة المستوى الثالث "برنامج العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية"

١٠ درجات

اجابة السؤال الأول

أ- درجة التقديمية: هي درجة تبني الفرد للفكرة مبكراً نسبياً عن باقي أفراد المجتمع.

ب- المستحدث: هو أي فكرة أو خبرة يدركها الفرد على أنها شيء جديد.

ج- عملية التبني: العملية العقلية التي يمر خلالها الفرد منذ أن يسمع عن فكرة جديدة لأول مرة، وحتى تصبح الفكرة جزء من سلوكه.

د- عملية النشر: العملية التي تتم من خلالها انتقال الأفكار المستحدثة خلال قنوات اتصال معينة وعبر زمن معين بين أفراد النظام الاجتماعي.

هـ- حزم المستحدثات: هي مجموعة من الأفكار والخبرات المرتبطة مع بعضها والتي يجب ادخالها إلى المزارع كمجموعة واحدة بما يحقق للمزارع الآثار الكلية والتفاعلية لها.

١٠ درجات

اجابة السؤال الثاني

١- (X) حيث أن قنوات الاتصال الجماهيرية هي أهم القنوات المستخدمة في مرحلة المعرفة بالفكرة المستحدثة حتى تصل لأكبر عدد ممكن من الجمهور.

٢- (V) لأن بعض المراحل قد لا تحدث اساساً مثل مرحلة التجريب، كما أن التقييم في الواقع يحدث في جميع مراحل التبني وليست مرحلة مستقلة بذاتها.

٣- (X) حيث أن هناك امكانية للتبني أو رفض الفكرة لأن التبني هو أحد أنواع القرارات التي يتخذها المزارع وهناك العديد من العوامل المؤثرة على هذا القرار .

٤- (✓) حيث أنه كلما ارتفع المستوى التعليمي للزراع كلما زاد امكانية انفتاحهم على العالم الخارجي ووصولهم إلى مصادر المعلومات المختلفة مما يزيد من احتمال تبنيهم للأفكار المستحدثة.

٥- (X) يتم تجريب الفكرة المستحدثة على نطاق ضيق في مرحلة التجريب للتأكد من صلاحية الفكرة وامكانية تطبيقها في اطار ظروف الفرد وامكانياته.

٦- (X) لأنها تعتبر من المعوقات الخاصة بالجهاز الإرشادي وعلاقته بالزراع.

٧- (X) يتم تكوين الاتجاه ناحية الفكرة المستحدثة في مرحلة الحث أو الاستمالة.

٨- (X) لأن ذلك يعتبر من الأسباب التقنية لعدم قبول الزراع للأفكار المستحدثة.

٩- (X) المجددون هم الذين يمثلون ٢,٥% من أفراد المجتمع ويتميزون بحب المغامرة.

١٠- (X) حيث يتم قسمة عدد الأفراد الذين طبقوا الفكرة على عدد الأفراد الذين سمعوا بالفكرة المستحدثة.

١٥ درجة

اجابة السؤال الثالث

أ- توضح اجراء التجارب التأكيدية في حقول الزراع مدى امكانية تنفيذهم لأساليب التكنولوجيا المختبرة والتي تمثل تحسنا ملحوظا على أساليب الزراعة الحالية وبالتالي يجب تنفيذ تجارب مماثلة في عدد من المواقع في المنطقة المستهدفة للتأكد من سلامة النتائج ويقوم المرشدين بدور كبير في ادارة هذه التجارب مع استخدامها في عملية نشرها بين الزراع على نطاق واسع، وهناك تداخل بين خطوات تطويع التكنولوجيا ويمكن البدء في الخطوة التالية دون انتظار انتهاء الخطوة السابقة اذا توافرت المعلومات الكافية عنها، كما يختلف دور المرشدين من خطوة لأخرى.

ب- عناصر عملية نشر المستحدثات

-الفكرة المستحدثة: وهي أي شئ يدركه الفرد على أنه شئ جديد، وليست العبرة بوقت اكتشاف الفكرة إنما بإدراك الفرد لها فكلما بدت الفكرة جديدة في نظر الفرد عند سماعه عنها فإنها تعد مستحدث بالنسبة له.

- قنوات الاتصال: وهي الوسائل التي يتم بواسطتها نقل الأفكار المستحدثة من المصدر إلى المستقبل، وتعد عاملاً هاماً في تحديد القرار الخاص بقبول الفكرة أو رفضها، ويتوقف اختيار قناة الاتصال على المصدر والذي يتحدد بدوره بالهدف من الاتصال ونوع المستقبلين والمعلومات المراد نقلها إليهم.
- الزمن: يعتبر الوقت عنصر هام في عملية نشر المستحدثات حيث يدخل في كل من عملية اتخاذ القرار بشأن الفكرة المستحدثة ودرجة تقدمية الزراع ومعدل تبني الفكرة في مجتمع معين.

#### ج- مراحل عملية اتخاذ القرار بشأن المستحدثات

- مرحلة المعرفة: ويتم فيها معرفة الفرد بوجود الفكرة ويكتسب بعض المعلومات عنها وذلك إما نتيجة لحاجته للفكرة أو قد يتحقق من حاجته اليها بعد سماعه عنها ويتوقف ذلك على طبيعة المجتمع الذي يعيش فيه، وهناك ثلاث أنواع من المعلومات التي يحتاجها الفرد عن ماهية الفكرة أو كيفية استعمالها، والأسس المرتبطة بها.
- مرحلة الحث أو الاستمالة: وفيها يكون المزارع اتجاهها موجبا أو سالبا تجاه الفكرة، وهناك نوعان من الاتجاهات منها اتجاه خاص تجاه الفكرة نفسها واتجاه عام تجاه التغيير بصفة عامة، ومن الأهمية بمكان أن يكون الفرد اتجاهها موجبا تجاه الفكرة والتي تؤثر عليها عدة عوامل منها مصادر المعلومات وقنوات الاتصال وخصائص كل من الفرد والمجتمع.
- مرحلة القرار: وفيها يختار الفرد بين قبول الفكرة أو رفضها، وتعد محاولة تجريب الفكرة هي قراراً بالتطبيق.
- مرحلة التأكيد: بعد مرحلة القرار يحتاج الفرد إلى معلومات لتأكيد قراره وقد يقرر عدم الاستمرار في التبنى أو انه يعدل عن رفض الفكرة ويقرر قبولاً لاحقاً وقد يرجع ذلك إلى تناقض المعلومات التي يتلقاها الفرد حول الفكرة.

١٥ درجة

#### اجابة السؤال الرابع

- أ- تتميز فئة المجددون أو المبتكرون بحب المغامرة ويكونوا أكثر انفتاحاً على العالم الخارجي ويكون اتصالهم باقرانهم أكثر من غيرهم ولديهم المقدرة المالية لتحمل الخسائر المحتملة، أما فئة المتبنون الأوائل فيكونوا أكثر اندماجاً في نظامهم الاجتماعي من المجددين وأقل منهم انفتاحاً على العالم الخارجي وتشتمل

على أكثر درجة من قيادة الرأي والذي يسعى اليهم الآخريين طلبا للنصح والمشورة، وعادة ما يسعى وكلاء لتغيير اليهم للمساعدة في دفع عملية نشر المستحدثات ويتميز أفراد هذه الفئة بمكانة اجتماعية وسط اقرانهم.

ب- المعوقات الخاصة بالجهاز الإرشادي: اهمها عدم وجود سياسات مستقرة لإعداد المرشدين، وقصور قاعدة البرامج للرجال والنساء والشباب، وقصور الامكانيات المادية والبشرية وانخفاض مشاركة الزراع في المشروعات وافتقار البرامج الإرشادية إلى التقييم الموضوعي وانخفاض الرضا الوظيفي بين العاملين بالإرشاد.

المعوقات الخاصة بالجهاز البحثي: اهمها عدم توفير دعم للبحوث وعدم توافر الشكل القانوني لتقديم الاستشارات، وقصور التجهيزات المعملية وخوف المسئولين من الافصاح عن مشكلات الانتاج وقصور دور الوحدات ذات الطابع الخاص وانخفاض نسبة البحوث التطبيقية وعدم اقتناع الباحثين بالوظيفة الإرشادية.

ج- قد يكون هناك تجانس وتشابه بين مصدر المعلومات ومستقبلها في صفات معينة مثل المعتقدات والقيم والتعليم والمكانة الاجتماعية وغالبا ما يميل الفرد إلى اختيار أقرب الأشخاص اليه في تلك الصفات سواء المصدر أو المستقبل ويكون الاتصال أكثر فاعلية عندما يكون كل من المصدر والمستقبل متشابهين لأنهما غالبا ما يكونا تابعين لنفس الجماعة ويتشاركون نفس الثقافة، أما عدم التجانس أو الاختلاف بين المصدر والمستقبل فقد يؤدي إلى حدوث مشكلات في الاتصال خاصة اذا كانا من ثقافات مختلفة، لذلك فإن المرشد اذا كان من ثقافة مشابهة للمزارع فإنه يستطيع تفهم لغته ومعرفة مشكلاته واحتياجاته، لذلك فإن عدم التجانس يعد عائقا في عملية انتشار الأفكار المستحدثة.

١٠ درجات

اجابة السؤال الخامس

اكمل كل من العبارات التالية:

١- أن تتوافق مع نتائج التجارب التأكيدية، أن تستجيب للمشكلات أو الأوضاع الطارئة، وأن يتم تدريب العاملين بالإرشاد على استخدام المعلومات وفهم التوصيات العلمية، وتوفير معلومات عن الأوضاع الزراعية السائدة، وأن تكون هناك علاقات قوية بين مركز البحوث وكليات الزراعة والجهاز الإرشادي، وتوفير الموارد المالية لمراكز البحوث الزراعية.

٢- مدير الجمعية الزراعية، والمرشد الزراعي، وموظفوا الجمعية الزراعية، وأفراد العائلة، وزراع آخرون.

٣- عملية اتخاذ القرار، ودرجة تقدمية الزراعة، ومعدل تبني الفكرة المستحدثة.

٤- ضعف ميل الأفراد للتغيير، وانخفاض مستوى التكنولوجيا، وانخفاض مستوى التعليم وانتشار الأمية، والعاطفة اساس العلاقات بين الأفراد، وضعف اتصال الأفراد خارج مجتمعهم، وضعف القدرة على التخيل.

٥- معلومات عن ماهية الفكرة، وعن كيفية استعمالها، ومعلومات تتعلق بمبادئ واسس اهمية الفكرة واسلوب استعمالها.

٦- الناتج الكلي، واحتمال نجاح الفكرة المستحدثة، ومعدل انتشار وتبني مجموعة من المستحدثات في وقت واحد، ودرجة اعتماد الزراعة على المرشدين.

#### لجنة الممتحنين والمصححين:

١- أ.د/ ساميه حنا حنين

٢- أ.د/ نفيسه أحمد حامد

٣- د. هناء محمد هوارى