



نموذج إجابة إمتحان مقرر: تجارة زراعية إلكترونية
المستوى الرابع: برنامج العلوم الاقتصادية والاجتماعية الزراعية

السؤال الأول: ما المقصود بكل من:

السوق الإلكترونية الافتراضية e-Marketplace

❖ موقع يتم من خلاله بيع وشراء السلع عبر الإنترنت ، سواء تم ذلك بصورة فردية بمعنى بيع سلع بصورة مباشرة (بالتجزئة) أو من خلال عرض معلومات عن المنتج في حالة البيع بالجملة وهو ما ينطبق على السلع الزراعية.

- ❖ www.agmrc.org
- ❖ www.buygrow sell.com/agriculturalproducts.html
- ❖ www.alibaba.com

المحفظة الإلكترونية:

- ❖ يقوم المستهلك بفتح حساب إلكتروني خاص من خلال أحد البنوك ويودع فيه مبلغاً محدداً من المال.
- ❖ يمكن لاحقاً إستخدام هذا المبلغ لتمويل محفظة إلكترونية.
- ❖ تستخدم المحفظة الإلكترونية لشراء السلع والخدمات من مواقع الإنترنت.
- ❖ عندما يقوم المستخدم بعملية الشراء يتم خصم قيمة المشتريات من حساب المحفظة الإلكترونية.
- ❖ يمكن تدعيم المحفظة بمبالغ مالية أخرى عن طريق إيداع أو تحويل نقود إلى المحفظة.
- ❖ أشهر الشركات التي تقدم خدمات المحافظ الإلكترونية www.paypal.com .

التداول عن طريق الإنترنت

استخدام منصات تداول الأوراق المالية عن طريق الانترنت

كمية التداول:

- ❖ عدد الأسهم التي يتم شرائها خلال فترة معينة ، وتقاس خلال فترة معينة او لشركة معينة او لمستثمر معين.
- ❖ مثلاً: تم شراء مليون سهم من الشركة (أ) في يوم ١٥ مايو
- ❖ أو: بلغت كمية التداول في السوق ١٠٠ مليون سهم

قيمة الكوبون:

- ❖ الجزء من الارباح الذي تقوم الشركة بتوزيعه بالفعل على المساهمين.

- ❖ مثلاً : الشركة (أ) رأسمالها ١٠٠ مليون جنيه موزع على مليون سهم ، وقررت الشركة توزيع ارباح ١٠ مليون جنيه عن العام ٢٠٠٨.
- ❖ إذن : الكوبون يساوي إجمالي ما سوف يتم توزيعه مقسوماً على عدد الأسهم. في هذه الحالة يساوي ١٠ جنيه.

السؤال الثاني: اشرح باختصار كل مما يلي

١. كيف تؤثر العوامل التالية على إرتفاع وانخفاض أسعار الأسهم:

- أداء الشركة: يساعد في جذب مزيد من المستثمرين
- أداء القطاع: قطاع الدواجن كمثال في حالة ظهور مرض انفلونزا الطيور
- الأحداث الدولية: الأحداث السياسية في منطقة الشرق الأوسط

٢. فوائد الحكومة الإلكترونية:

- توفير الخدمات الحكومية لأفراد المجتمع ، وذلك بهدف تسهيل الإجراءات وسرعة ودقة إجراء المعاملات وتقليل التكلفة.
- تفاعل الأفراد مع الحكومة فيما يتعلق بالنواحي الاجتماعية والاقتصادية والسياسية وإبداء الرأي.
- إتاحة المعلومات وتوفير الخدمة في جميع الأوقات.
- تخفيض المتطلبات المكانية للإدارات الحكومية والمتعاملين وتخفيض تكاليف الأرشفة والتخزين الورقي.
- تطوير جودة الخدمات الحكومية وتقليل نسبة الأخطاء.
- سهولة قياس ومراقبة الأداء الحكومي.

٣. وظائف البورصة:

- تنمية الاقتصاد القومي عن طريق تشجيع توجيه المدخرات للاستثمار في الأوراق المالية.
- المساعدة في تحويل الأموال من الفئات التي لديها فائض (المقرضين) إلى الفئات التي لديها عجز (المقترضين).
- المساهمة في تمويل خطط التنمية عن طريق طرح أوراق مالية حكومية في تلك السوق.
- المساهمة في دعم الائتمان الداخلي والخارجي.
- المساهمة في تحقيق كفاءة عالية في توجيه الموارد إلى المجالات الأكثر ربحية.

السؤال الثالث: قارن بين كل مما يلي

١. الأسهم والسندات:

الأسهم: صك يثبت ملكية حاملة لجزء من الشركة المصدرة للسهم.

السندات: تعتبر السندات أوراق مالية ذات قيمة معينة ، وهي أحد أوعية الاستثمار ، والسند عادة ورقة تعلن عن أن مالك السند دائن إلى الجهة المصدرة للسند ، سواء حكومة أو شركة ، أو مشروع. وعادة تطرح هذه السندات للبيع في سوق المال لتحصيل مبلغ مطلوب لمشروع خاص ، ولهدف محدد.

٢. مؤشر EGX30 ومؤشر EGX100:

EGX30: يتضمن مؤشر EGX30 الشركات الثلاثين الأكثر نشاطاً في البورصة ، ويقاس المؤشر العائد على الاستثمار في تلك الشركات من حيث الزيادة الفعلية في القيمة السوقية لأسهمها.

EGX100: يتضمن مؤشر EGX100 الشركات المائة الأكثر نشاطاً في البورصة ، ويقاس المؤشر العائد على الاستثمار في تلك الشركات من حيث الزيادة الفعلية في القيمة السوقية لأسهمها.

٣. الاكتتاب العام والاكتتاب الخاص:

- عملية بيع الأسهم لأول مرة
- تتم بين الشركة والمشتريين فقط
- إيرادها هو رأس مال الشركة
- هناك نوعين : طرح عام وطرح خاص
- في حالة زيادة الطلبات يكون هناك تخصيص

٤. فوائد التجارة الإلكترونية على المستويات المختلفة:

على المستوى القومي:

- ❖ التجارة الإلكترونية توسع نطاق السوق إلى نطاق دولي وعالمي وبالتالي زيادة القدرة التنافسية وما يترتب عليه زيادة الصادرات.
- ❖ التجارة الإلكترونية تساعد على تنشيط المشروعات المتوسطة والصغيرة.
- ❖ التجارة الإلكترونية تساعد على خلق فرص جديدة للعمل الحر.
- ❖ التجارة الإلكترونية تعمل على تحسين الأداء الحكومي عن طريق.

على مستوى الشركات:

- ❖ تحقق التجارة الإلكترونية تسويقاً أكثر فعالية وأرباحاً.
- ❖ تساعد التجارة الإلكترونية على تخفيض مصاريف الشركات.
- ❖ تحقق التجارة الإلكترونية التواصل الفعال بين الشركة والعملاء.

على مستوى الأفراد:

- ❖ التجارة الإلكترونية تعطي الخيار للمستهلك بأن يتسوق وينهي معاملته لمدة ٢٤ ساعة في اليوم وفي أي يوم من السنة.
- ❖ تقدم الكثير من الخيارات للمستهلك بسبب قابلية الوصول إلى منتجات وشركات لم تكن متوفرة بالقرب من المستهلك.
- ❖ غالباً ما تكون التجارة الإلكترونية من أرخص أماكن التسوق.
- ❖ التجارة الإلكترونية تمكن المشتري من استلام البضاعة في خلال ثواني أو دقائق معدودة.
- ❖ يمكن للمستهلك الاشتراك في المزادات الافتراضية.
- ❖ توفير الوقت والجهد.

٥. مزايا وعيوب التسويق الإلكتروني

المزايا

- ❖ الوصول إلى العالمية.
- ❖ انخفاض التكلفة.
- ❖ نتائج قابلة للقياس.
- ❖ التسويق على مدار الساعة.
- ❖ التنوع في العروض الترويجية.
- ❖ إمكانية الوصول المباشر إلى العملاء.
- ❖ جاذبية الحملات الترويجية.
- ❖ أفضل معدل استجابة.
- ❖ فرصة للمشروعات الصغيرة.

العيوب

- ❖ عدم وجود فرصة لإبراز الصفات الشخصية في عمليات الترويج.
- ❖ الاعتماد الكامل على التكنولوجيا.
- ❖ مسائل الخصوصية.
- ❖ المنافسة الشديدة في الأسعار.

السؤال الرابع: ضع علامة صح أو خطأ أمام العبارات التالية مع تصحيح الخطأ

(X)	١. التجارة الإلكترونية مفهوم حديث ظهر في منتصف ثمانينات القرن العشرين. ظهر مفهوم التجارة الإلكترونية في منتصف تسعينات القرن الماضي
(X)	٢. لا يعتبر التسوق عن طريق التليفزيون TeleShop نوعاً من أنواع التجارة الإلكترونية حيث أن التليفزيون يعتبر أحد الوسائط الإلكترونية المستخدمة في التجارة الإلكترونية
(X)	٣. يمكن تسليم جميع المنتجات المشتراه عن طريق الإنترنت إلكترونياً . يمكن تسليم المنتجات الرقمية فقط إلكترونياً عن طريق الانترنت
(X)	٤. شركات المقاصة هي الشركات التي تقوم بعملية الوساطة في عمليات بيع وشراء الأسهم والسندات. شركات الوساطة (السمسرة) هي الشركات التي تقوم بعملية الوساطة في عمليات بيع وشراء الأسهم والسندات
(√)	٥. السهم هو عبارة عن صك يثبت ملكية حامل السند لجزء من لشركة.
(√)	٦. الإضطرابات السياسية تساهم في خفض قيمة التداول في البورصات
(X)	٧. المواقع المخصصة لأعمال الحكومة الإلكترونية المصرية تكون فقط باللغة العربية.
(√)	٨. يتميز أسلوب التسويق الإلكتروني بانخفاض التكلفة عن أسلوب التسويق التقليدي.
(X)	٩. إنتشار أسلوب التسويق الإلكتروني يجعل من الصعب على المشروعات الصغيرة المنافسة. إنتشار أسلوب التسويق الإلكتروني يجعل من السهل على المشروعات الصغيرة المنافسة لانخفاض تكالفته
(X)	١٠. الترويج من خلال الأشرطة الإعلانية يعتبر الأكثر فاعلية بين أساليب الترويج الإلكتروني. الترويج من خلال البريد الإلكتروني يعتبر الأكثر فاعلية بين أساليب الترويج الإلكتروني
(X)	١١. التسويق عن طريق البريد الإلكتروني يصل إلى عدد كبير من المستخدمين ولكن تكلفته كبيرة. التسويق عن طريق البريد الإلكتروني يساعد في الوصول إلى عدد كبير من المستخدمين وتكلفته منخفضة
(X)	١٢. تساعد التجارة الإلكترونية في قياس ومراقبة الأداء الحكومي. تساعد الحكومة الإلكترونية في قياس ومراقبة الأداء الحكومي
(X)	١٣. عند الشراء من الإنترنت يجب توفر بطاقة إئتمانية لإتمام عملية الدفع. عند الشراء من الإنترنت يمكن الدفع باستخدام بطاقة إئتمانية أو شيك الكتروني أو حتى بالوسائل التقليدية.
(√)	١٤. يعتبر شراء الأسهم والسندات عن طريق الإنترنت مجالاً من مجالات التجارة الإلكترونية.
(√)	١٥. يعتبر موقع شركة eBay مثالاً لسوق الكتروني افتراضي.
(√)	١٦. تتميز التجارة الإلكترونية بخفض التكاليف والوقت اللازم لإتمام الصفقات.

(√)	١٧. يعتبر نقص القوانين والتشريعات المنظمة للتجارة الإلكترونية أحد أهم معوقات انتشارها في مصر.
(√)	١٨. تساعد التجارة الإلكترونية على زيادة صادرات الدول.
(X)	١٩. تقديم خدمات بنكية عن طريق موقع البنك لا يعتبر ضمن مجالات التجارة الإلكترونية. البنوك الإلكترونية والمحفظة الإلكترونية وغير ها تعتبر من مجالات التجارة الإلكترونية.
(X)	٢٠. عند إنشاء موقع إلكتروني مخصص لتسويق منتج لا يجب الإسهاب في سرد تفاصيل المنتج أو الخدمة. تفاصيل المنتج تساهم فب جذب كثير من المشتريين