

نحو استراتيجية لاستخدام تطبيقات الهواتف المحمولة والذكية بخدمات المكتبات الجامعية المصرية

تسعى هذه الدراسة إلى تحديد الملامح الأساسية لاستراتيجية تطوير تطبيقات الهواتف المحمولة والذكية بمواقع المكتبات الجامعية المصرية. وتستند ملامح الاستراتيجية على محورين أساسيين هما: محور الفرص المتاحة من خلال التوجهات العالمية في هذا المجال والذي يتم دراسته من خلال فحص مواقع المكتبات الجامعية العالمية للتعرف على التطبيقات الأكثر انتشاراً بهذه المواقع؛ ومحور الاحتياجات المحلية والذي يتم دراسته من خلال اكتشاف توجهات واحتياجات المستخدمين من استخدام الهواتف المحمولة والذكية بأنشطة المكتبات وخدمات المعلومات في البيئة الأكاديمية؛ ثم يتم الربط بين المحورين لوضع قائمة بأولويات التطوير في هذا الإطار. وقد اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي الميداني لدراسة محوري الاستراتيجية من خلال مسح مواقع ٣٤ جامعة عالمية للتعرف على التطبيقات الأكثر انتشاراً، وتوجيه إستبانة لعينة من أعضاء هيئة التدريس والباحثين بالجامعات المصرية للتعرف على توجهاتهم واحتياجاتهم من استخدام الهواتف المحمولة والذكية بمواقع المكتبات الجامعية المصرية، وقد انتهت الدراسة إلى وضع قائمة بأولويات تطوير خدمات وتطبيقات الهواتف المحمولة والذكية بمواقع المكتبات الجامعية المصرية. وتساعد نتائج هذه الدراسة في التعرف على التطبيقات المتاحة والاحتياجات المتوقعة من جانب المستخدمين من خدمات المكتبات الجامعية المصرية، مما يساعد على رسم ملامح الاستراتيجية المستهدفة لخدمات الهواتف المحمولة والذكية بالمكتبات الأكاديمية المصرية.