

٦ / ١ / ١ / ١٠



خطة البحث العلمي

كلية دار العلوم

جامعة الفيوم

٢٠٢٢ - ٢٠٢٧ م

أ.د. عمار أسير مصطفى

رئيس وحدة ضمان الجودة



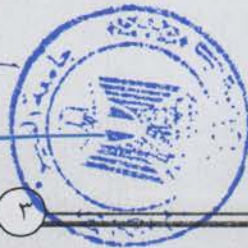
الخطبة البحثية

الحمد لله



محتويات الخطة

م	المحتوى	الصفحة
١	تقديم وتوطئة	٤
٢	الملخص	٥
٣	أهمية الخطة	٥
٤	منهجية الإعداد	٦
٥	الملامح الأساسية لقطاع دار العلوم	٧
٦	نقاط القوة والضعف	١٤
٧	الأهداف والغايات الاستراتيجية والفرعية	١٦
٨	البرنامج التنفيذي للخطة البحثية	١٩
٩	الاحتياجات المادية للخطة البحثية	٣٦
١٠	مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية	٣٧
١١	نظام المتابعة	٣٨
١٢	لجنة إعداد الخطة البحثية ومراجعتها	٣٩
١٣	استعلامات الكلية	٤١

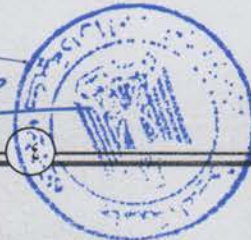


١- تقديم وتوطئة:

البحث العلمي أحد الأنشطة الأساسية لمؤسسات التعليم العالي، وحيث إن النهضة الحقيقية تبدأ من الجامعة، فإنه لا بد من وضع وتفعيل خطط البحث العلمي التي تضع حاجات المجتمع المصري نصب أعينها، مع توفير الظروف الملائمة والموارد الكافية التي تمكن الباحثين من القيام بالنشاط البحثي، والارتقاء بمستوى جودته، كما يجب تشجيع الأبحاث المشتركة بين التخصصات المتباينة والكلية المختلفة في مجال البحوث، وذلك من خلال خطة بحثية متكاملة تتفق مع الخطة البحثية للجامعة.

ومن هذا المنطلق قامت كلية دار العلوم - جامعة الفيوم بإعداد خطة بحثية تتواءم مع المتغيرات الإقليمية والدولية؛ من أجل المنافسة في سوق العمل داخليًا وخارجيًا.

وتأتي هذه الخطة البحثية بوصفها خطوة فعالة في إرساء الأسلوب العلمي في التخطيط المستقبلي لأنشطة البحث العلمي في كلية دار العلوم؛ حيث أُعدت في إطار رؤية الجمهورية الجديدة، ورؤية مصر (٢٠٣٠م)، وكذلك في ضوء الخطة الاستراتيجية البحثية لجامعة الفيوم (قطاع العلوم الإنسانية)، كما أُعدت على نحو يُتيح تحليل الوضع الراهن للبحث العلمي للكلية بطريقة واقعية، في ظل وجود إطار زمني محدد تمهيدًا للانطلاق نحو تحقيق رؤية ورسالة الكلية وأهدافها الاستراتيجية.



٢- الملخص:

تنطلق هذه الخطة من الإيمان بأهمية تطوير الأجندة البحثية لتواكب التغيرات الكبرى في مجال اللغة العربية وآدابها والعلوم الإسلامية، والعمل بشكل مستمر على خلق مناخ مختلف للبحث العلمي والتنمية، وخلق رابطة قوية بين البحث العلمي بالكلية والتغيرات المجتمعية والثقافية المحيطة، وفي هذا الإطار تسعى الخطة إلى تحليل الوضع الراهن، ثم التعرف إلى مظاهر النجاح والتحديات، انطلاقاً إلى وضع أهداف لخطة بحثية خلال السنوات الخمس (٢٠٢٢ - ٢٠٢٧م) وتحليل موضوعات هذه الخطة وتوزيعها على أقسام الكلية.

٣- أهمية الخطة:

تتمثل أهمية الخطة البحثية لكلية دار العلوم في أنها تسهم في الارتقاء بمستويات الأداء البحثي والتعليمي والإداري؛ مما يساعد على خلق مناخ بحثي يُمكن من تطبيق معايير الجودة والاعتماد.



٤- منهجية الإعداد:

مرّت الخطة البحثية أثناء إعدادها بمجموعة من الخطوات المنهجية، كما حرصت لجنة إعداد الخطة البحثية على مراعاة عدد من المعايير والضوابط التي تضمن تحقيق أهدافها على المدى البعيد، وفيما يأتي الخطوات المنهجية لإعداد الخطة البحثية:

٤-١ أن تتم الخطة في إطار رؤية الجمهورية الجديدة، ورؤية مصر (٢٠٣٠م)، وكذلك التوجهات والأهداف الاستراتيجية العامة لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

٤-٢ أن تتم في ضوء الخطة الاستراتيجية البحثية لقطاع العلوم الإنسانية- قطاع الدراسات العليا والبحوث- جامعة الفيوم.

٤-٣ الاسترشاد بمعايير الهيئة القومية لضمان الجودة من حيث التنافسية، وجودة لتعليم العالي والبحث العلمي.

٤-٤ الالتزام بمبادئ النزاهة، والابتكار والإبداع، والعدالة والمساواة، والاحترام المتبادل.

٤-٥ أن تتسم بالمرونة؛ لتتوافق مع متطلبات العصر ومتغيراته.

٤-٦ أن تحقق التفاعل المثمر بين أقسام الكلية وبين الكليات الأخرى، وتُرَكِّي ثقافة عمل الفريق في البحث العلمي.

٤-٧ أن تعمل الخطة على تلبية احتياجات سوق العمل من المعارف والمهارات.

٤-٨ الالتزام بمتطلبات قطاع العلوم الإنسانية.

٤-٩ كما تم جمع بيانات على مستوى الكلية تعين على تشخيص



الخطة البحثية

الوضع القائم، ثم رصد الوضع الراهن، ثم تحليل البيانات واكتشاف مظاهر القوة والضعف، ثم تحديد الأهداف، ثم وضع تفاصيل الخطة، ثم وضع آلية للمتابعة ومراجعة الخطة وإجراء التعديلات اللازمة حسبما تقتضي الحاجة.

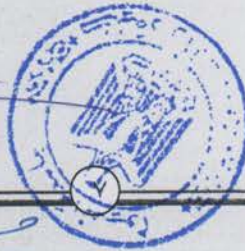
٥- الملامح الأساسية لقطاع دار العلوم

٥-١ تعريف بقطاع دار العلوم:

يختص قطاع دار العلوم والذي يضم أربع كليات هي: (دار العلوم جامعة القاهرة- دار العلوم جامعة الفيوم- دار العلوم جامعة المنيا - دار العلوم جامعة أسوان) بالهياكل والتخصصات العلمية والمجالات البحثية المتصلة بعدد من الجوانب ذات الطبعيتين اللغوية والشرعية اللتين تتكاملان فيما بينهما لبناء الشخصية الاعتبارية لخريج القطاع.

وعلى ذلك يشمل القطاع تخصصات متعددة منها اللغوي متمثلاً في أربعة أقسام هي: (النحو والصرف والعروض- علم اللغة والدراسات السامية والشرقية- البلاغة والنقد الأدبي والأدب المقارن- الدراسات الأدبية والنقدية) ومنها الشرعي متمثلاً في ثلاثة أقسام هي: (الشرعية الإسلامية- الفلسفة الإسلامية- التاريخ الإسلامي والحضارة الإسلامية).

وجدير بالذكر أن القطاع ليس منعزلاً عن بقية القطاعات من حيث هياكله العلمية أو مجالاته البحثية، وهناك أمثلة على تداخل التخصصات بين القطاعات المختلفة وتكاملها، وكذا يتحقق التكامل داخل تخصصات القطاع نفسه.



٢-٥ التعريف بكلية دار العلوم جامعة الفيوم:

ويمكن إجمال ذلك على النحو الآتي:

٢-٥- أ تجمع كلية دار العلوم بين الأصالة والمعاصرة؛ فتقوم بدورها الرائد في خدمة اللغة العربية وآدابها والعلوم الإسلامية والثقافة العامة، وتقدم الكثير من الخدمات الجليلة لمصر والعالم العربي والإسلامي؛ حيث تنص رؤيتها على "الريادة والتميز في إعداد الخريجين المتخصصين في اللغة العربية وعلومها، والعلوم الإسلامية على المستوى القومي والإقليمي والدولي"، وتنص رسالتها على ما يأتي: "تقدم كلية دار العلوم جامعة الفيوم برامج أكاديمية وبحثية وتدريبية رائدة في تعليم اللغة العربية وعلومها وآدابها والعلوم الإسلامية من خلال تنمية مستدامة لبيئة تعليمية محفزة، وإنتاج بحوث متميزة، وبناء شراكات فاعلة محليا وعالميا، تسهم الكلية من خلالها في نشر اللغة العربية وبحث قضايا المجتمع واللغة ومعالجة المشكلات اللغوية والأدبية والشرعية والفكرية والتاريخية في إطار من القيم الأخلاقية ومعايير الجودة والتحول الرقمي".

٢-٥- ب الأقسام العلمية بالكلية:

* النحو والصرف والعروض.

* علم اللغة والدراسات السامية والشرقية.

* الدراسات الأدبية.

* البلاغة والنقد الأدبي والأدب المقارن.

* الشريعة الإسلامية.

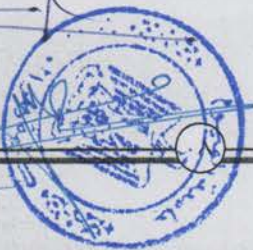
* الفلسفة الإسلامية.

* التاريخ الإسلامي والحضارة الإسلامية.

٢-٥- المراكز البحثية بالكلية:

١- مركز التدريب اللغوي.

٢- مركز تجديد الخطاب الديني.



الخطة البحثية

٣-٥ الوضع الراهن للكلية:

ويمكن إيضاح ذلك من خلال الجداول التالية:

جدول رقم (١)

البرامج التي تمنحها الكلية في الدراسات العليا وأعداد المسجلين بها

البرنامج	القسم/ الأقسام
الدبلوم العام في اللغة العربية وآدابها والعلوم الإسلامية	النحو والصرف والعروض، وعلم اللغة والدراسات السامية والشرقية، والدراسات الأدبية، والبلاغة والنقد الأدبي والأدب المقارن
ماجستير في النحو والصرف والعروض	النحو والصرف والعروض
ماجستير في علم اللغة والدراسات السامية والشرقية	علم اللغة والدراسات السامية والشرقية
ماجستير في الدراسات الأدبية	الدراسات الأدبية
ماجستير في البلاغة والنقد الأدبي والأدب المقارن	البلاغة والنقد الأدبي والأدب المقارن
ماجستير في الشريعة الإسلامية	الشريعة الإسلامية
ماجستير في الفلسفة الإسلامية	الفلسفة الإسلامية
ماجستير في التاريخ الإسلامي والحضارة الإسلامية	التاريخ الإسلامي والحضارة الإسلامية
دكتوراة في النحو والصرف والعروض	النحو والصرف والعروض
دكتوراة في علم اللغة والدراسات السامية والشرقية	علم اللغة والدراسات السامية والشرقية



الخطة البحثية

الدراسات الأدبية	دكتوراة في الدراسات الأدبية
البلاغة والنقد الأدبي والأدب المقارن	دكتوراة في البلاغة والنقد الأدبي والأدب المقارن
الشريعة الإسلامية	دكتوراة في الشريعة الإسلامية
الفلسفة الإسلامية	دكتوراة في الفلسفة الإسلامية
التاريخ الإسلامي والحضارة الإسلامية	دكتوراة في التاريخ الإسلامي والحضارة الإسلامية
عدد (٧) أقسام علمية	المجموع: عدد (١٥) برنامجا

جدول رقم (٢)

أعداد الطلاب المقيدين والحاصلين على الدبلوم

الحاصلين	المقيدين	العام الجامعي
١	١	٢٠٢١ / ٢٠٢٠
٢	٨	٢٠٢٢ / ٢٠٢١
جار	٨	٢٠٢٣ / ٢٠٢٢



الخطـة البحثية

جدول رقم (٣)

الرسائل المسجلة والمجازة في السنوات الثلاث الماضية بأقسام الكلية

القسم	رسائل الماجستير		رسائل الدكتوراة	
	المسجلة	المجازة	المسجلة	المجازة
النحو والصرف والعروض	١٦	٢٠	٩	٥
علم اللغة والدراسات السامية والشرقية	٢	٨	٠	٠
الدراسات الأدبية	١٠	١٦	١١	٤
البلاغة والنقد الأدبي والأدب المقارن	٧	٩	١	٢
الشريعة الإسلامية	٤٦	٣٠	٢٩	١١
الفلسفة الإسلامية	٦	٥	٣	١
التاريخ الإسلامي والحضارة الإسلامية	٧	١٤	٤	٢
المجموع	٩٤	١٠٢	٥٧	٢٥



الخطة البحثية

جدول رقم (٢)

أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بأقسام الكلية

القسم	أستاذ متفرغ	أستاذ مساعد متفرغ	أستاذ	أستاذ مساعد	مدرس	مدرس مساعد	معيد
النحو والصرف والعروض	٣	٢	٤	٣	٥	١	٦
علم اللغة والدراسات السامية والشرقية	٢	٠	٣	١	٣	٠	٤
الدراسات الأدبية	٣	٠	٣	٣	٠	٣	٥
البلاغة والنقد الأدبي والأدب المقارن	٢	١	٢	٠	٣	٣	١
الشريعة الإسلامية	٢	١	٤	٢	٢	٢	١
الفلسفة الإسلامية	٤	١	١	٢	٢	١	١
التاريخ الإسلامي والحضارة الإسلامية	٤	٠	١	١	٢	٢	٢
المجموع							



الخطة البحثية

جدول رقم (٤)

المجلات التي تصدرها الكلية

اسم المجلة	تاريخ الصدور	عدد الإصدارات سنويًا
مجلة دار العلوم	١٩٩١	فصلية

جدول رقم (٥)

أعداد المجلات والبحوث المنشورة

عدد المجلات	عدد البحوث
٦١	٥٤٥

ملحوظة: لا يوجد حاليًا في الكلية بعثات خارجية، ولا داخلية، ولا إشراف مشترك، ولا يوجد مهام علمية، أو أساتذة زائرون.
وبقراءة الجداول السابقة يتضح ما يأتي:

١- عدم وجود توازن بين الأقسام على صعيد درجة إقبال الطلاب، حيث يتضح كثرة أعداد الطلاب والرسائل في قسم الشريعة الإسلامية، على عكس قسم علم اللغة.

٢- ليس ثمة تناسب بين أعضاء هيئة التدريس بالكلية، وأعداد الطلاب المتزايدة، خصوصًا في بعض الأقسام التي تحظى بإقبال طلابي كبير، مثل قسم الشريعة الإسلامية.

٣- يلاحظ عدم وجود بعثات ومهام علمية خارجية حاليًا؛ مما يعني توقف التواصل مع العالم الخارجي، على الأقل في الوقت الراهن.



٦- نقاط القوة والضعف

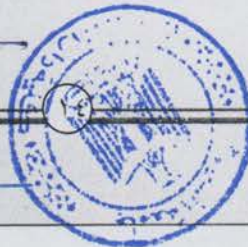
أظهر تحليل البيئة الداخلية والخارجية لواقع الخطة البحثية في الكلية مجموعة من نقاط القوة والضعف:

٦-١ نقاط القوة:

- إيمان أعضاء هيئة التدريس والباحثين بالكلية بأهمية البحث العلمي، ودوره في خدمة المجتمع.
- وجود هياكل تنظيمية قادرة على القيام بأعباء البحث العلمي تنفيذًا وإشرافًا.
- تنوع التخصصات والمجالات البحثية في كل قسم من أقسام الكلية.
- تنوع المدارس العلمية التي يتبناها أعضاء هيئة التدريس وسائر الباحثين بالكلية.
- وجود تاريخ وأعلام بالكلية لهم دور مشهود في بناء الثقافة العربية والإسلامية.
- التزام أعضاء هيئة التدريس وسائر الباحثين بالكلية بأخلاقيات المهنة والبحث العلمي.
- التواصل الجيد بين أعضاء هيئة التدريس وسائر الباحثين في أقسام الكلية.

٦-٢ نقاط الضعف:

- نقص الأموال المخصصة لأغراض البحث العلمي.



الخطة البحثية

- ضعف نسبة الأبحاث المشتركة بين الكليات والأقسام المختلفة (الدراسات البيئية).
 - غلبة الطابع الفردي على البحوث العلمية في الكلية.
 - ضعف المهارات البحثية لدى كثير من الطلاب.
 - عدم كفاية أعضاء هيئة التدريس في كثير من الأقسام.
 - عدم الاهتمام بالنشر الدولي.
 - عدم الربط بين موضوعات الأبحاث واحتياجات المجتمع المحيط بالجامعة.
 - عدم وجود سياسات تسويقية وإدارات متخصصة لتسويق الأبحاث الجيدة.
- ٣-٦ الحاجات (تحليل الفجوة):

- فجوة المدخلات:

- نقص الإمكانيات المادية المتمثلة في الأماكن والأجهزة والمعدات الإدارية والبحثية.
- عدم توفير التمويل اللازم لدعم الأبحاث.

- فجوة الممارسات:

- الحاجة إلى تدريب الكوادر البحثية على التقنيات الحديثة.
- الحاجة إلى مزيد من تطوير تقنيات التعليم والبحث العلمي.
- الحاجة إلى مزيد من تدعيم العلاقات بالجامعات الأجنبية.
- عدم وجود معايير واضحة لتقييم الأداء البحثي.

- فجوة المخرجات:

- الحاجة إلى وجود آليات لتسويق نتائج البحث العلمي.



الخطة البحثية

- الحاجة إلى وجود آليات لنشر نتائج البحوث العلمية، وتدعيم النشر الدولي.
- الحاجة إلى توثيق العلاقة بين الكلية والمستفيدين من المخرجات في المجتمع.

٧- الأهداف والغايات الاستراتيجية والفرعية:

تسعى الخطة البحثية إلى تحقيق أهداف محاور الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار، في ضوء طبيعة الدراسة والأبحاث بالكلية؛ حيث تعمل الكلية على إنتاج رأس مال بشري قادر على الإبداع والابتكار والتميز، كما تتعاون المنظومة الإعلامية على ضبط القيم الأخلاقية، والاجتماعية للمجتمع من خلال الإسهام في تجديد الخطاب الديني، بجانب العمل على دعم صناعة السياحة، خصوصًا السياحة الدينية، كما تسعى الخطة نحو تحقيق رؤية ورسالة قطاع البحث العلمي في الكلية والجامعة، كي تصبح المؤسسات بيت خبرة لمؤسسات المجتمع المدني كافة، وشريكتين في عملية التغيير والتطوير، بما يؤدي إلى تحقيق تنمية اقتصادية واجتماعية شاملة، ومن هنا تبلورت مجموعة من الأهداف الاستراتيجية العامة، ومجموعة من الأهداف الفرعية المنبثقة عنها على النحو التالي:

الهدف الاستراتيجي الأول

تحديد الأولويات البحثية

الأهداف الفرعية:

- وضع الأسس التي تتبني عليها الأولويات البحثية.
- بناء قائمة بالموضوعات تشكل أطرا عامة للبحوث في السنوات الخمس القادمة.
- تحديد متطلبات تنفيذ هذه الأجندة البحثية.



الخطة البحثية

- المجالات المقترحة للدراسة.

الهدف الاستراتيجي الثاني

العمل على تطوير جودة الأداء البحثي

الأهداف الفرعية:

- تقديم برامج تدريبية لطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس.
- العمل على تطوير ثقافة البحث الجماعي والبحوث البينية بين التخصصات.
- العمل على توسيع قاعدة الدعم المالي الخارجي للبحوث العلمية.

الهدف الاستراتيجي الثالث

تطوير مستوى وجودة النشر العلمي

الأهداف الفرعية:

- تطوير المجالات العلمية.
- وضع آليات لتشجيع النشر العلمي.
- مساعدة الباحثين على إيجاد قنوات لنشر بحوثهم.

الهدف الاستراتيجي الرابع

العمل على تعميق الاستفادة من نتائج البحوث في مجال التنمية الاجتماعية والثقافية

الأهداف الفرعية:

- وضع آليات لضمان وصول المخرجات البحثية إلى صناع القرار.
- العمل على مشاركة أصحاب المصلحة في رعاية البحوث وتمويلها.

الهدف الاستراتيجي الخامس

وضع آليات للمسئولية العلمية في تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ والمواثيق الأخلاقية



الخطة البحثية

الهدف الفرعي:

- العمل على نشر المواثيق الأخلاقية الدولية بين أعضاء الكلية.

الهدف الاستراتيجي السادس

إنشاء قاعدة بيانات

الهدف الفرعي:

- يقوم القسم بعمل قاعدة بيانات بالرسائل المسجلة والممنوحة.

الهدف الاستراتيجي السابع

تطوير المقررات إلكترونياً

الأهداف الفرعية:

- عمل مقررات إلكترونية.

- تصميم بنوك الأسئلة.

الخطة البحثية

٨- البرنامج التنفيذي للخطة البحثية:

الهدف الاستراتيجي الأول

تحديد الأولويات البحثية للأقسام

الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ
وضع الأسس التي تنبني عليها الأولويات البحثية	- تطوير المجال البحثي في الكلية. - ربط الخطة البحثية برؤية الكلية. - الاهتمام بالإبداع والتجديد.	- عدد طلاب الماجستير والدكتوراة. - عدد البحوث المنشورة. - عدد الجوائز والمنح.	- الأقسام العلمية. - وكالة الكلية لشؤون الدراسات العليا.
بناء قائمة بالموضوعات التي تشكل أطراً عامة للبحوث في	<u>المجالات الرئيسية:</u> ١- قسم النحو والصرف والعروض: - تحقيق التراث النحوي. - رصد المتغيرات ومناهج التحليل اللغوية. - رصد المتغيرات النحوية على السنة	- عدد البحوث المقدمة من كل قسم. - معدل التقدم في إعداد قائمة	- الأقسام العلمية. - وكالة الكلية لشؤون الدراسات



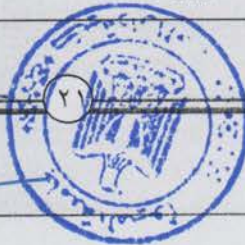
الخطـة البحثية

السنوات الخمس القادمة.	الطلاب وعموم الناس ووضع آليات المعالجة. - رصد المتغيرات ومناهج التحليل اللغوية الأجنبية. - الجهود النحوية لنحاة القرن العشرين. - البحوث التراثية. - البحوث المعاصرة. - دراسة الظواهر النحوية والصرفية والعروضية في القرآن والحديث والشعر والنثر. ٢- قسم علم اللغة والدراسات السامية والشرقية: - المقارنة بين المناهج اللغوية القديمة والحديثة. - رصد حركة التطور اللغوي ومواكبته. - الجمع بين الدراسات النظرية والتطبيقية والإسهام في وضع معجم تاريخي للغة العربية. - الوقوف على المؤثرات الاجتماعية في اللغة.	الموضوعات البحثية في كل قسم.	العليا.
------------------------------	--	------------------------------------	---------



الخطة البحثية

- الوقوف على الجهود التي بذلت في مجال الدراسات المقارنة والتقابلية المعاصرة للغة العربية.
- اللغة والمجتمع: الثنائية اللغوية، واكتساب اللغة.
- الترجمة وقضاياها.
- التراث والمعاصرة: لغات العالم الإسلامي (الدراسات الشرقية) وعلاقتها بالعربية.
- علم اللغة التطبيقي.
- تطويع اللغة للتعامل مع الحاسوب.
- ٣- قسم الدراسات الأدبية:
 - دراسة المغامرة بين العصور الأدبية المختلفة.
 - مناهج الدراسات الأدبية الحديثة.
 - تطبيقات مناهج الدراسات الأدبية الحديثة على التراث الأدبي العربي.
 - إبداع الحداثة وما بعد الحداثة.
 - مراجعة منجز الدراسات الأدبية العربية قديماً وحديثاً.
 - الدراسات البيئية.



الخطة البحثية

٤- قسم البلاغة والنقد الأدبي والأدب

المقارن:

- العناية بالدراسات البنينة.
- تعزيز الدراسات المقارنة.
- رصد التطور النقدي عبر العصور.
- الدراسات البلاغية والنقدية بين الأصالة والمعاصرة.
- دراسة الإبداع الأدبي المحلي بمحافظه الفيوم.

-الدراسات البلاغية القديمة والمعاصرة.

-الدراسات النقدية القديمة والمعاصرة.

٥- قسم الشريعة الإسلامية:

-المؤتمر السنوي العلمي للقسم.

-إنشاء قناة علمية متخصصة للقسم.

-الدراسات الفقهية المقارنة، والقضايا

الفقهية المعاصرة: النوازل في مجالات

العبادات، والأسرة، والنظام

الاقتصادي...

-القضايا الأصولية، والنظريات والقواعد

والضوابط الفقهية.

-التفسير، وعلوم القرآن: اتجاهات



الخطة البحثية

التفسير، ومناهج التجديد فيه...
- الحديث وعلومه: علم العلل وتطبيقه،
ومرويات الثقات والمضعفين...
- تحقيق التراث الإسلامي في الشريعة
الإسلامية.
٦- قسم الفلسفة الإسلامية:
- تنمية الفكر النقدي والإبداعي.
- دعم الحوار ونشر التسامح.
- أهمية الفلسفة في الفكر قديما وحديثا.
- التصوف والسلوك وأثرهما في
الحضارة.
- تجديد الخطاب الديني.
- الدراسات الفلسفية التراثية والمعاصرة:
أهم أعلام الفلسفة الإسلامية، والمذاهب
الإسلامية المعاصرة...
- الفكر الفلسفي الإسلامي منذ نشأته
حتى الآن.
- الفكر الأخلاقي والصوفي منذ نشأته
حتى الآن.
- الفكر الإسلامي الحديث: أهم
الاتجاهات الفكرية الإسلامية في العصر



الخططة البحثية

الحديث.

-مناهج البحث والتفكير المنطقي.

-الدراسات البيئية.

-مقارنة الأديان وحوار الحضارات.

-تحقيق التراث في الفلسفة الإسلامية.

٧-قسم التاريخ الإسلامي والحضارة

الإسلامية:

- المؤتمر السنوي العلمي للقسم.

-البحوث العلمية الميدانية.

-رحلات علمية متخصصة.

-مجلة القسم العلمية المتخصصة.

-الدراسات المعاصرة: الدرس

الاستشراقي في مجال التاريخ الإسلامي.

-نماذج مختارة من دراسة الحقول

التاريخية المختلفة: في تاريخ مصر

الإسلامية، وتاريخ العراق والمشرق

الإسلامي، وتاريخ المغرب والأندلس،

وتاريخ العلاقات بين الشرق والغرب...

-الدراسات المنهجية: حول جهود

المؤرخين المسلمين...

* أما المجالات الفرعية فموقعها ضمن

الخطط البحثية للأقسام



الخطة البحثية

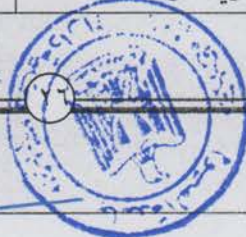
تحديد متطلبات تنفيذ هذه الأجنحة البحثية.	- توفير عدد كافٍ من الباحثين.	- عدد الباحثين.	- الأقسام العلمية.
	- توفير أجهزة ونظم معلومات.	- عدد المعامل والأجهزة.	- وكالة الكلية لشئون الدراسات العليا.
	- إنشاء مكتبة بكل قسم، وتحديث المكتبات دورياً.	- عدد الدوريات المشترك فيها.	- حجم الأموال المخصصة للبحث العلمي.
	- توفير دعم مادي كافٍ للباحثين.		



الخطة البحثية

الهدف الاستراتيجي الثاني العمل على تطوير جودة الأداء البحثي

الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ
تقديم برامج تدريبية لطلاب الدراسات العليا وأعضاء هيئة التدريس	- ورش عمل لرفع الكفاءة العلمية لشباب الباحثين، لا سيما التدريب على التحقيق وكتابة مشاريع البحوث وعرضها بجانب تعلم اللغات الأجنبية	- عدد ورش العمل	- الأقسام العلمية - مجلس الكلية.
العمل على تطوير آليات لضبط جودة الأداء البحثي والممارسات البحثية	- تشكيل لجان تحكيم موضوعية. - اللجوء إلى التحكيم الخارجي. - تشجيع الباحثين على نشر أبحاثهم في المجلات العلمية الدولية المتميزة - وضع نظام تبويب وتسجيل	- عدد البحوث المحكمة في الخارج	- الأقسام العلمية - مجلس الكلية.



الخطة البحثية

		إلكتروني للأبحاث السابقة. - إنشاء موقع إلكتروني أو منتدى لكل قسم؛ للتواصل بين الباحثين وأساتذتهم.	
العمل على تطوير ثقافة العمل البحثي الجماعي والبحوث البينية بين التخصصات (سواء بين أقسام الكلية المختلفة أم بينها وبين الأقسام المناظرة في الجامعات الإقليمية والدولية)	- تفضيل تمويل البحوث الجماعية. - عقد ورش عمل حول ثقافة البحث العلمي. تشجيع النشر الجماعي. - حث الشباب على التعاون مع فرق لبحثية في الخارج. - إعداد مشروعات بحثية متعددة التخصصات، (سواء بين أقسام الكلية المختلفة أم بينها وبين الأقسام	- عدد البحوث الممولة والمنفذة عن طريق فرق بحثية. - عدد ورش العمل حول مشكلات النشر.	- الأقسام العلمية - مجلس الكلية.



الخطة البحثية

		المناظرة في الجامعات الإقليمية والدولية). - تنظيم سلسلة من السيمينارات مع الكليات والمعاهد المناظرة	
العمل على توسيع قاعدة الدعم المالي الخارجي للبحوث العلمية	- إيجاد موارد بديلة للتمويل. تدريب الباحثين على كيفية الحصول على الدعم المالي من الجهات المانحة المحلية والعالمية.	- مقدار التمويل المتاح للبحث العلمي في الكلية	- الأقسام العلمية - مجلس الكلية.

الهدف الاستراتيجي الثالث

تطوير مستوى وجودة النشر العلمي

الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسؤول عن التنفيذ
تطوير المجالات العلمية التي	- اللجوء إلى التحكيم الخارجي. - وضع معايير واضحة	- عدد المحكمين الخارجيين.	الأقسام العلمية. - قطاع الدراسات العليا بالكلية.



الخططة البحثية

تصدر عن الكلية	في ضوء المعايير الأكاديمية الدولية بخصوص قواعد النشر والطباعة والتحكيم.	- عدد الجهات التي تقوم بتوزيع المجلات الصادرة عن الكلية.
	- استخدام التقنيات الحديثة في مجال الطباعة والنشر.	- عدد ورش العمل حول النشر العلمي.
	- فتح قنوات توزيع جديدة للمجلات العلمية، وتبادل المجلات مع الجامعات الإقليمية والدولية، ونشر أبحاثها على شبكة المعلومات الدولية	
	- زيادة عدد المجلات التي تصدرها الكلية؛ بحيث يكون لكل قسم مجلته أو إصدار مجلات تجمع الأقسام المتقاربة في التوجه العلمي.	
وضع آليات لتشجيع النشر العلمي	- تخصيص دعم مادي للنشر العلمي الخارجي.	- الأقسام العلمية.
	- عقد ورش عمل حول سبل الاتصال بالدوريات	- قطاع الدراسات العليا بالكلية.
		- حجم الأموال المخصصة لدعم النشر العلمي الدولي



الخطة البحثية

الأجنبية والنشر فيها.			
مساعدة الباحثين على إيجاد قنوات لنشر بحوثهم	- إنشاء قاعدة بيانات للباحثين واهتماماتهم البحثية.	- عدد المؤتمرات الدولية التي شارك فيها أعضاء هيئة التدريس.	- الأقسام العلمية. - قطاع الدراسات العليا بالكلية.
	- إنشاء قاعدة بيانات للمجلات العلمية المحلية والإقليمية والعالمية.	- دعم مادي للاشتراك في المؤتمرات العالمية.	
	- تنظيم المؤتمرات العلمية للأقسام.	- عدد المؤتمرات الدولية المنعقدة في مصر	
	استخدام وسائل الاتصال الإلكترونية الحديثة لمعرفة الأبحاث العلمية الناجحة على المستويين الإقليمي والدولي		

الهدف الاستراتيجي الرابع

العمل على تعميق الاستفادة من نتائج البحوث في مجال التنمية الاجتماعية والثقافية

الأهداف الإستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ
وضع آليات	- عقد مؤتمرات وندوات	- عدد ورش العمل	- الأقسام



الخطة البحثية

لضمان وصول المخرجات البحثية إلى صناع القرار	وورش عمل تضم باحثين ومسؤولين حكوميين.	المشاركة بين الكلية وصناع القرار	العلمية. - قطاع الدراسات العليا بالكلية
العمل على مشاركة أصحاب المصلحة في رعاية البحوث وتمويلها	- إيجاد آلية لتسويق خطط البحوث ونتائجها (عقد مؤتمر سنوي للبحث العلمي). - إقامة شراكة بين الكلية وقطاعات الخدمات المختلفة. - ربط خطط البحث العلمي بخطة التنمية وحاجات المجتمع. - تشجيع الباحثين على حضور ندوات وورش عمل تكشف عن احتياجات سوق العمل	- حجم التمويل المخصص لتسويق البحث العلمي	- الأقسام العلمية - قطاع الدراسات العليا بالكلية
خلق أطر للتعاون التنظيمي داخل الكلية من أجل نشر البحوث والاستفادة منها.	- تخصيص تمويل سنوي لتنشيط عملية تسويق البحث العلمي. - تدعيم التعاون بين الكلية ومراكز البحوث العلمية على المستويين الإقليمي	- عدد المؤتمرات السنوية المخصصة لتسويق البحوث العلمية	- الأقسام العلمية - قطاع الدراسات العليا بالكلية.



الخطة البحثية

والدولي.

الهدف الاستراتيجي الخامس

وضع آليات للمسئولية العلمية في تصميم وتنفيذ البحوث والالتزام بالمبادئ
والمواثيق الأخلاقية

الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ
العمل على نشر المواثيق الأخلاقية الدولية بين أعضاء القسم	- ترجمة ونشر المواثيق الأخلاقية الدولية في مجالات اللغة العربية وآدابها والعلوم الإسلامية. - تشجيع الباحثين على تأسيس روابط أو جمعيات أهلية علمية في مجالات التخصص. - تكوين هيكل تنظيمي لأخلاق البحث العلمي.	- عدد المواثيق الأخلاقية العالمية المتجمة والمنشورة	- الأقسام العلمية. - قطاع الدراسات العليا بالكلية.
اتخاذ التدابير للحد من الانحرافات العلمية	- تشديد العقاب القانوني على السرقات العلمية. - تشكيل لجان بالكلية لمراقبة الضوابط الأخلاقية.	- عدد السرقات العلمية سنويا.	- الأقسام العلمية - قطاع الدراسات العليا بالكلية.
العمل على وضع معايير ومبادئ	- عقد ورش عمل للباحثين لتوعيتهم	- عدد المشكلات	- الأقسام العلمية. - قطاع الدراسات



الخطـة البحثية

المسئولية الأخلاقية في البحث العلمي	بضرورة الالتزام بأخلاقيات البحث العلمي. - دمج مفاهيم أخلاقيات البحث العلمي في مقررات مناهج البحث التي تدرّس لطلاب الدراسات العليا	المثارة نتيجة عدم تطبيق المعايير الأخلاقية	العليا بالكلية.
---	--	---	-----------------

الهدف الاستراتيجي السادس

إنشاء قاعدة بيانات

الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ
يقوم كل قسم بعمل قاعدة بيانات بالرسائل المسجلة والممنوحة	- تدريب الباحثين على إنشاء قاعدة بيانات. - تدريب الفنيين على إنشاء قاعدة بيانات. - حصر لكل الأبحاث والرسائل، وضمها إلى قاعدة البيانات.	- عدد الأبحاث والرسائل المسجلة في قاعدة البيانات	- الأقسام العلمية. - قطاع الدراسات العليا بالكلية.
إدراج الاتفاقيات المبرمة لإتاحتها لكل الدارسين	- العمل على توقيع بروتوكولات تعاون بحثي مع معاهد مناظرة على	- عدد الباحثين المشاركين	- الأقسام العلمية. - قطاع



الخطة البحثية

الدراسات العليا بالكلية.	في مشاريع بحثية طبقا للاتفاقيات المبرمة.	المستويين الإقليمي والدولي ؛ لكي تسهم في تبادل الخبرات بين الباحثين، عن طريق المشاركة في النشر، والمؤتمرات وتبادل الزيارات. - إتاحة قاعدة بيانات بالاتفاقيات المبرمة	
--------------------------	--	--	--

الهدف الاستراتيجي السابع

تطوير المقررات إلكترونيا

الأهداف الاستراتيجية الفرعية	الأنشطة والخطط والبرامج	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ
عمل مقررات إلكترونية	- عقد ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على عمل المقررات الإلكترونية. - التوعية بأهمية المقررات الإلكترونية	- عدد المقررات الإلكترونية المتاحة	- الأقسام العلمية. - قطاع الدراسات العليا بالكلية
توظيف المقرر الإلكتروني في العملية التعليمية	- عقد ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على كيفية توظيف المقررات الإلكترونية في العملية التعليمية. - عقد ورش عمل	- عدد أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون المقررات الإلكترونية في العملية التعليمية	- الأقسام العلمية. - قطاع الدراسات العليا بالكلية.



الخططة البحثية

		لاستخدام التقنيات الحديثة في العملية التعليمية	
تصميم بنوك الأسئلة	- عقد ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على وضع الأسئلة.	- عدد المقررات التي يتوفر لها بنوك أسئلة.	- الأقسام العلمية.
	- عقد ورش عمل لتدريب أعضاء هيئة التدريس على تصميم بنوك الأسئلة	- عدد أعضاء هيئة التدريس الذين يستخدمون وسائل متطورة لوضع أسئلة الامتحان	- قطاع الدراسات العليا بالكلية

كلية دار العلوم



الخطة البحثية

٩- الاحتياجات المادية للخطة البحثية الميزانية المطلوبة لتنفيذ الخطة البحثية بالجنيه المصري

م	البند	٢٠٢٢-٢٠٢٣	٢٠٢٣-٢٠٢٤
١	عقد مؤتمرات وندوات	١٠ مؤتمرات وندوة ٢,٠٠٠,٠٠٠	١٢ مؤتمر وندوة ٢٢٠٠,٠٠٠
٢	حضور مؤتمرات محلية وإقليمية ودولية	٥٠ مؤتمرا داخليا وإقليميا ١,٠٠٠,٠٠٠	٥٠ مؤتمرا داخليا وإقليميا ١,٠٠٠,٠٠٠
٣	تطوير معامل ومراكز تخصصية	مركز التدريب اللغوي ١٠٠,٠٠٠	مركز تجديد الخطاب الديني ١٠٠٠,٠٠٠
٤	أجهزة ومهمات بحثية	حاسبات وطابعات للأقسام ٢,٠٠٠,٠٠٠	مهمات بحثية علمية في الخارج ٢,٠٠٠,٠٠٠
٥	تمويل مكافآت للباحثين المتميزين	٤ باحثين ٤٠,٠٠٠	٤ باحثين ٤٠,٠٠٠
٦	كتب ومجلات وتصوير وصيانة المكتبات	٢٠٠,٠٠٠	٢٠٠,٠٠٠



١٠- مصادر التمويل والتسويق للخطة البحثية

١٠-١- مصادر التمويل :

يعتمد تمويل الخطة البحثية على ما يأتي :

- موازنة الجامعة والصندوق المخصص للبحث العلمي الوارد ذكره بخطةها البحثية

- توفير موارد بديلة للتمويل تتمثل فيما يأتي :

* تحفيز هيئات المجتمع المدني على المشاركة في تمويل البحث العلمي.

* تحفيز أعضاء هيئة التدريس على كتابة مشاريع بحثية، والتقدم بها

للجهات التي تعلن استعدادها لتمويل مثل تلك المشاريع.

* وضع خطط فعّالة لتسويق نتائج البحوث ؛ وذلك لخدمة المجتمع

المحيط بالجامعة

١٠-٢ التسويق :

ويتم من خلال ما يأتي :

- ربط موضوعات الأبحاث بحاجة المجتمع المحيط

- الاتفاق مع الجهات المستفيدة على كيفية تمويل الأبحاث من خلال مشاركة

تلك الجهات.



١١- نظام المتابعة

١١-١ التسويق مع الجامعة من خلال تقديم تقارير دورية للجنة متابعة تنفيذ الخطة البحثية بالجامعة ؛ للوقوف على مدى التقدم وقياس مستوى الإنجاز، وتقديم مقترحات متعلقة بتصحيح المسار ؛ تمهيدا لعرضها على مجلس الدراسات العليا بالجامعة لإقرارها.

١١-٢ مراجعة وتحديث الخطة البحثية بشكل دوري.

١١-٣ متابعة متطلبات المستفيدين من الخدمة، ومتطلبات سوق العمل.

١١-٤ دراسة مؤشرات النجاح، ومردود الأنشطة البحثية المختلفة بالخطة.

١١-٥ دراسة العقبات ذات العلاقة بتمويل وتنفيذ الخطة، وإيجاد الحلول المناسبة لها.

١١-٦ متابعة تنفيذ التوصيات التي تخص المؤتمرات والندوات وورش العمل ذات الصلة بالخطة البحثية.

١١-٧ مراجعة مدى توافق الخطة البحثية بالكلية مع الاستراتيجية القومية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار، ومع الخطة البحثية بالجامعة.



١٢- لجان إعداد الخطة البحثية ومراجعتها :

١٢-١ لجنة الإعداد:

شارك في إعداد الخطة البحثية

السيد الأستاذ الدكتور / عادل أمين حافظ رئيس معيار البحث العلمي والأنشطة العلمية، والسادة أعضاء فريق المعيار

م	الاسم	التوصيف
١	أ. د/ السيد الصافي محمد	عضو المعيار
٢	أ. د/ ربيع عبد السلام خلف	عضو المعيار
٣	د/ عادل محمد علي	عضو المعيار
٤	د/ رجب عبد القادر حجاج	عضو المعيار
٥	السيد مفتش عام اللغة العربية/ بصفته	(عضو مجلس الكلية ممثلاً عن المجتمع المدني)
٦	أ/سمية عاشور محمد	عضو المعيار
٧	أ/ أمل عبد الستار محمد	عضو المعيار
٨	أ/ تامر محمد شكري	عضو المعيار



٢-١٢ لجنة المراجعة :

تشكلت لجنة لمراجعة الخطة البحثية من :

م	الاسم	التوصيف
١	أ.د/ محمد حامد عجيلة	- القائم بأعمال عميد الكلية رئيسا
٢	د/ بيومي محمد بيومي	مدير وحدة ضمان الجودة عضوا
٣	أ.د/ عصام السيد عامرية	رئيس لجنة المراجعة الداخلية عضوا
٤	أ.د/ عادل الدرغامي عبد النبى	رئيس قسم الدراسات الأدبية عضوا
٥	د/ صلاح أحمد حفني	عضو مراجعة الخطة البحثية



الخطة البحثية

استعلامات الكلية

للتواصل والالتحاق ببرامج الدراسات العليا

٠٨٤٢١٤٨٠٢٦	١ - مكتب أ. د / عميد الكلية
٠٨٤٢١٤٨٠٢٣	٢ - مكتب أ. د / وكيل الكلية لشؤون التعليم والطلاب
٠٨٤٢١٤٨٠٢٦	٣ - فاكس
٠٨٤٢١٤٨٠٢٥	٤ - مكتب أ. د / وكيل الكلية للدراسات العليا
٠٨٤٢١٤٨٠٢٤	٥ - مكتب أ. د / وكيل الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
٠٨٤٢١٤٨٠١٩	٦ - مكتب مدير عام الكلية
٠٨٤٢١٤٨٠٢١	٧ - مكتب الشؤون الإدارية
٠٨٤٢١٤٨٠٢١	٨ - سويتش الكلية

العنوان/ حي الجامعة - الفيوم

الرمز البريدي/ ٦٣٥١٤

البريد الإلكتروني/ dodar@fayoum.edu.eg

أ. د. عادل أمير طاهر

