

تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على سلسلة التوريد أداء صناعة الأزياء الفاخرة

الملخص: يركز العمل المعروض في هذه الورقة على التحقيق في ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات في صناعة الأزياء الفاخرة وتأثيرها على أداء سلسلة التوريد لهذه الشركات. في الأونة الأخيرة، تخضع المسؤولية الاجتماعية للشركات لتحقيقات مكثفة من قبل الأوساط الأكاديمية. وفي الوقت نفسه، فإن شركات الأزياء الفاخرة تولي اهتماما لمجتمعها المستدام وبيئتها من خلال المشاركة في الأنشطة الاجتماعية، والمشاركة بشكل أكبر في تطوير مجتمعاتها، والحد من استهلاك الطاقة والانبعاثات. وبالإضافة إلى ذلك، فإن الشركات التي تتبنى المسؤولية الاجتماعية للشركات أنها تبذل جهودا معترف بها لتنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات في استراتيجياتها. وتعد المبادرة العالمية لإعداد التقارير إطارا مشتركا على المستوى العالمي لإعداد تقارير المسؤولية الاجتماعية للشركات وتوجيهها، وتقسم ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات إلى فئات (اجتماعية وبيئية واقتصادية)، ولكل فئة بعض الفئات الفرعية، وتحتوي كل فئة فرعية على مجموعة من الجوانب. وعلاوة على ذلك، تم التحقيق في بيانات ١٧ شركة أزياء فاخرة وتقديمها إلى تحليل المحتوى وفقا لإطار المبادرة العالمية للمبادرة. وبالإضافة إلى ذلك، أجريت مقابلات معمقة مع الرئيس التنفيذي لشركة الأزياء الفاخرة للتحقق من صحة نتائج هذا البحث الاستكشافي. ويستكشف هذا البحث ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات الأكثر تطبيقا من قبل شركات الأزياء الفاخرة في جميع أنحاء العالم من أجل توفير إطار جديد للعلاقة بين المسؤولية الاجتماعية للشركات وأداء سك من شركات الأزياء الفاخرة. كما يثير هذا البحث منظورا مختلفا لمزيد من البحث من خلال التأكيد على الآثار المترتبة على إدارة سلسلة الإمداد واستراتيجياتها.