

جامعة ميلانو التقنية

قسم الهندسة الصناعية والادارة الهندسية



رسالة ماجستير في:

تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على أداء
سلسلة التوريد في صناعة الأزياء الفاخرة

تحت اشراف:

أ.د. ألساندرو برون
د. هاكن كارواوسمان

مقدمه:

م. نعمات جمال صالح احمد

٢٠١٥/١٢/٢١

تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على أداء سلسلة التوريد في صناعة الأزياء الفاخرة

الملخص:

شهدت العقود الأخيرة زيادة ملحوظة في الاهتمام بصناعة الأزياء الفاخرة. وقد أدت العولمة، والوعي بتغير المناخ، وقضايا الاستدامة شركات الأزياء الفاخرة إلى أن تكون أقل إهدارا وأكثر مساعدة للناس للتعبير عن أعمق القيم. فمن ناحية أخرى، فإن الاستدامة هي التنمية التي تلبي احتياجات الحاضر دون المساس بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها الخاصة. كما يمكن اعتبار تنفيذ الاستدامة في الصناعة الفاخرة وسيلة ليس فقط لتحقيق بيئة أفضل بل أيضا لتحقيق التنمية الاجتماعية. ويمكن أيضا أن تشير الاستدامة في الترف إلى الحفاظ على إرث الحرفية المحلية. كما أنه في الآونة الأخيرة، بدأت شركات الأزياء الفاخرة لدفع المزيد من الاهتمام نحو الاستدامة الاجتماعية وتكييف الممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات ضمن ثقافتها واستراتيجياتها. تعتمد شركات الأزياء الفاخرة ممارسات الاستدامة الاجتماعية المتعلقة بظروف عمل العمال وصحة العملاء وسلامتهم وحقوق الإنسان وأنشطة المجتمع ومسؤولية المنتج، وتتم هذه الممارسات وفقا للقانون والتشريعات ومطالب العملاء.

على الرغم من أن العديد من الباحثين قد ناقشوا المسؤولية الاجتماعية للشركات، سلسلة التوريد وصناعة الأزياء الفاخرة على حدة، وقد ناقش عدد قليل منهم المسؤولية الاجتماعية للشركات في الشركات الفاخرة و ترك عدة جوانب للدراسة. ولذلك، فإن الهدف من هذا البحث هو لملء الفراغ من خلال التحقيق في،

(1) ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات المنفذة في صناعة الأزياء الفاخرة.

(2) مؤشرات أداء مفتاح المسؤولية الاجتماعية للشركات التي تستخدمها شركات الأزياء الفاخرة؛

(3) تأثير الجوانب المسؤولية الاجتماعية للشركات على أداء سلسلة الامداد في صناعة الأزياء الفاخرة .

أولا وقبل كل شيء، تم تنفيذ مراجعة التقارير التفصيلية التي تغطي مجال صناعة الأزياء الفاخرة، المسؤولية الاجتماعية للشركات، و سلسلة الامداد. وبالتالي، ساعدت هذه الخطوة في الحصول على خلفية صلبة للموضوع. الى جانب ذلك، تم جمع البيانات من شركات الأزياء الفاخرة. وقد تم جمع هذه البيانات من تقارير الاستدامة والمواقع الرسمية لـ ١٦ شركة أزياء فاخرة إيطالية وغير إيطالية بالإضافة إلى البيانات العملية لشركة ماوري للأحذية. على الرغم من أن العديد من شركات الأزياء الفاخرة قد تم الاتصال بهم، وأظهر معظمهم موقفا سلبيا تجاه المشاركة في الدراسة، وأنها لم توافق على تبادل المعلومات من شركتهم بسبب سياسات القيود المفروضة عليها. وبعد ذلك، تم استخدام المبادئ التوجيهية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير من أجل تصنيف البيانات التي تم جمعها من أجل بناء قاعدة بيانات أبحاثا.

تم التوصل إلى الجزء العملي الثاني من الأبحاث المقدمة باستخدام برنامج تحليل النص بمساعدة الحاسوب (كاتا) ومن خلال تحليل دراسة الحالة من أجل التعرف على إطار العلاقة وتأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات على أداء سلاسل الامداد، وأيضا من خلال إجراء مقابلة شاملة مع الرئيس التنفيذي لشركة ماوري للأحذية. وقد تم تصدير قاعدة البيانات الخاصة بنا إلى كاتا و تم ترميزها وفقا ل:

1. المبادئ التوجيهية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير من حيث الفئات والفئات الفرعية وجوانبها.

2. أداء سلسلة الامداد، الذي يستند إلى سلسلة التوريد عمليات مرجع نموذج سكور .واستخدم برنامج كاتا لاستكشاف النسب المئوية للفئات الفرعية للمسؤولية الاجتماعية للشركات (ممارسات العمل والعمل اللائق وحقوق الإنسان والمجتمع ومسؤولية المنتج)

في قاعدة بياناتنا. وعلاوة على ذلك، تم استخدام برنامج كاتا من أجل استكشاف أثر الفئات الفرعية للمسؤولية الاجتماعية على التكلفة، وإدارة كفاءة الأصول، والمرونة، والموثوقية، والاستجابة. وبعد ذلك، تم إجراء تحليل مفصل لاستخراج العلاقة وأثر جوانب المسؤولية الاجتماعية للشركات على أداء اللجنة العليا. تم استكشاف جميع هذه الخطوات والتحقق من صحتها من خلال دراسة الحالة. وفي النهاية، اقترحت الدراسة الحالية إطاراً عاماً للمسؤولية الاجتماعية للشركات فيما يتعلق بأداء سلاسل الإمداد. ويمكن لهذا الإطار أن يساعد شركات الأزياء الفاخرة على تحسين تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركات في استراتيجيات سلسلة التوريد الخاصة بها. ويمكن إجراء تعليق نهائي هنا معلناً أن هذه الدراسة يمكن اعتبارها بداية في البحث العلمي الطويل الأجل حول التحقيق في تأثير ممارسات المسؤولية الاجتماعية للشركات في مختلف الشركات والقطاعات المختلفة في الصناعة ومتابعة المزيد من البحوث ينبغي أن يتم في هذا المجال.