

اللجنة العلمية الدائمة للتمريض

نموذج رقم " ١ "

استمارة ملخص بحث بواسطة المتقدم

بيانات تستوفى بواسطة المتقدم: د/ امال سرحان الدسوقي جنيدى

نوع النشر: محلى

نوع البحث: مشترك

رقم البحث: (٤)

عنوان البحث باللغة الانجليزية:

Female Employee's Knowledge, Attitude and Perceived Barriers Regarding the Ministry of Health Initiatives for Early Detection of Breast Cancer at Mansoura University.

عنوان البحث باللغة العربية: معرفة الموظفة ومواقفها ومعتقداتها فيما يتعلق بمبادرات وزارة الصحة للكشف المبكر عن سرطان الثدي بجامعة المنصورة .

أسماء المشاركين فى البحث

مدرس تمريض صحة الام والرضيع كلية تمريض جامعة الفيوم	د / امال سرحان الدسوقي	١-
مدرس تمريض صحة المرأة والتوليد كلية تمريض جامعة المنصورة	د / نحمده عزت عثمان	٢-
مدرس تمريض صحة المجتمع كلية تمريض جامعة المنصورة	د / د/ داليا السعيد خليل	٤-

مكان نشر البحث:-

Mansoura Nursing Journal

لا)

نعم ()

هل البحث معتمد على رسالة علمية

(✓)

ملخص البحث المصغر باللغة العربية :

الخلاصة : الهدف من برنامج صحة المرأة هو التركيز على الصحة الإنجابية من خلال الكشف المبكر عن سرطان الثدي والتقييم السريري والعلاج المجاني. الهدف من الدراسة: التحقيق في معرفة الموظفة وموقفها وإدراكها للعوائق فيما يتعلق بمبادرات وزارة الصحة للكشف المبكر عن سرطان الثدي بجامعة المنصورة. التصميم: تم استخدام تصميم دراسة المقاطع المتقاطعة مع المكونات التحليلية. المكان: أجريت الدراسة بكلية التمريض جامعة المنصورة. نوع العينة: تم اختيار عينة هادفة. حجم العينة: تم تضمين ٣٠٠ موظفة في البحث ابتداءً من يوليو ٢٠٢١ حتى نهاية ديسمبر ٢٠٢١. الأدوات: تم استخدام أداتين لجمع البيانات ؛ استبيان المقابلات المنظم ومقياس موقف ليكرت. النتائج: بينت الدراسة أن ٥١٪ من عينة الدراسة كانت لديهم معرفة غير مرضية فيما يتعلق بمبادرات الكشف المبكر عن سرطان الثدي. كما أن ٦٥.٣٪ من أفراد العينة المدروسة لديهم مواقف سلبية تجاه مبادرات الكشف المبكر عن سرطان الثدي. كانت هناك ارتباطات موجبة بين مجموع درجات المعرفة فيما يتعلق بسرطان الثدي وإجمالي درجات المعرفة فيما يتعلق بمبادرات الكشف المبكر عن سرطان الثدي بين العينة المدروسة. الخلاصة: أكثر من نصف العينة المدروسة لديهم مستوى غير مرض من المعرفة حول مبادرات الكشف المبكر عن سرطان الثدي. التوصيات: تنفيذ استراتيجيات التوعية في العمل لتشجيع الموظفين على دعم المبادرات المصرية

الكلمات الرئيسية : موقف ، حواجز ، سرطان الثدي ، معرفة ، وزارة ، مبادرات.