

|                              |                                                                                                                                            |                         |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| عنوان البحث                  | Consumer Culture and its Relationship to Saudi Family Financial Planning<br>الثقافة الاستهلاكية وعلاقتها بالتخطيط المالي للأسرة السعودية . | بحث مشترك               |
| المؤلفون                     | سلوى عبد الحفيظ بحراوي                                                                                                                     | أ.د. ذيب محمد الدوسري . |
| اسم المجلة                   | مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية – كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم                                            |                         |
| رقم العدد                    | المجلد (14)، العدد (16)، يوليو 2024م                                                                                                       |                         |
| هل البحث مشتق من رسالة علمية | لا                                                                                                                                         |                         |

### ملخص البحث السادس باللغة العربية:

**مشكلة الدراسة:** يتضمن التخطيط المالي للأسرة فهم الأسرة للاحتياجات المستقبلية في إطار زمني محدد وتقدير الموارد المالية المطلوبة. كما يجب النظر في الفرص والتحديات المحتملة من أجل معالجتها. تلعب ثقافة المستهلك أيضاً دوراً أساسياً في تشكيل السلوكيات والقرارات المالية للأسرة.

**أهداف الدراسة:** الهدف الرئيس: دراسة العلاقة بين ثقافة المستهلك والتخطيط المالي للأسرة السعودية. بالإضافة إلى الهدف الرئيس، هناك أهداف فرعية:

- 1- دراسة العوامل المرتبطة باتخاذ القرار فيما يتعلق باقتصاد الأسرة وإدارة الميزانية.
- 2- تحديد الأهمية النسبية ومستوى الوعي بجوانب التخطيط المالي للأسرة السعودية.
- 3- دراسة الفروق في استجابات عينة الدراسة الأساسية لمقياس التخطيط المالي فيما يتعلق بالجنس ومكان الإقامة ومستوى التعليم ومستوى الدخل.

**مفاهيم الدراسة:** التخطيط المالي- ثقافة المستهلك- اتخاذ القرار.

### الإجراءات المنهجية للدراسة:

**نوع الدراسة وأساليب الدراسة:** اعتمدت الدراسة على مجموعة متكاملة من الأساليب، شملت مجموعة من المقاييس الكمية المتعلقة بالمتغيرات الرئيسية في هذه الدراسة، وتم استخدام كل من الأساليب الوصفية والتحليلية.

**المنهج المستخدم:** اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لتحقيق هدفها، وتركز الدراسة على ثقافة المستهلك وعلاقتها بالتخطيط المالي للأسرة من خلال دراسة العوامل الاقتصادية والشخصية والاجتماعية والإعلامية

**عينة الدراسة:** تكونت عينة الدراسة من 457 فرداً من الأسر السعودية.

**نتائج هذه الدراسة:** أثبتت الدراسة أن العوامل الاجتماعية تلعب الدور الأهم في تحديد وتوجيه ثقافة المستهلك، بالإضافة إلى وجود دور كبير في توجيه المستهلك نحو شراء منتج معين، وأخيراً وجد الباحثون الدور الفعال للتخطيط المالي من خلال وضع ميزانية شاملة لكافة احتياجات الأسرة مما يساهم في ضمان الرفاهة المالية للأسرة، وتوصي هذه الدراسة بضرورة عقد اللقاءات والندوات والبرامج للتعريف بتأثيرات وأولويات المستهلك وكيفية التعامل معها بشكل سليم والاستفادة منها، كما أن هناك حاجة لزيادة الحملات التوعوية في وسائل الإعلام المختلفة حول ضرورة ترشيد الاستهلاك وضرورة التخطيط المالي.

**الكلمات المفتاحية:** الأسرة السعودية؛ التخطيط المالي؛ ثقافة المستهلك؛ اتخاذ القرار؛ العوامل الاقتصادية.