

## خطة تسويقية مقترحة لتفعيل دور الجمعيات الأهلية في تنمية الوعي البيئي بمخاطر التغيرات المناخية

أ.م.د/ السيد علي عثمان أحمد

أستاذ التنمية والتخطيط المساعد - كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم

- ملخص :

تتبع الدراسة الراهنة لوعية الدراسات الوصفية ، وتستهدف تحديد واقع التسويق الاجتماعي بالجمعيات الأهلية في تنمية الوعي البيئي بمخاطر التغيرات المناخية، تحديد المعوقات التي تواجه الجمعيات الأهلية في استخدام التسويق الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي بمخاطر التغيرات المناخية، تحديد الآليات المقترحة لتفعيل دور الجمعيات الأهلية في استخدام التسويق الاجتماعي في تنمية الوعي البيئي بمخاطر التغيرات المناخية، التوصل لخطة تسويقية مقترحة للجمعيات الأهلية لتنمية الوعي بمخاطر التغيرات المناخية، ولتحقيق أهداف الدراسة فقد أعتمد الباحث في جمع بيانات دراسته على استمارة قياس تتكون من (٣٦) عبارة بجانب البيانات الأولية ، وتم القيام بالإجراءات اللازمة للتأكد من صدق الأداة وثباتها ، وقد طبقت الأداة ميدانياً على العاملين وأعضاء مجلس الإدارة بالجمعيات العاملة في مجال حماية البيئة الواقعة في نطاق محافظة الفيوم ، وتم حصرهم بطريقة المسح الاجتماعي الشامل وبلغ عددهم (٨٤) مفردة ، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج هي : أن واقع التسويق الاجتماعي بالجمعيات الأهلية تمثل في المتابعة المستمرة لما ينشر عن التغيرات المناخية واستخدم وسائل متنوعة في توعية المجتمع المحلي بمخاطر تغير المناخ ، أما المعوقات فقد كانت أهمها في عدم تطوير الأساليب المستخدمة في العملية التسويقية بالجمعية وعدم وضوح أهمية التسويق الاجتماعي بالنسبة لأنشطة وخدمات الجمعيات الأهلية ، وفيما يتعلق بالمقترحات فقد تمثلت أهمها في استثمار الموارد والإمكانات المتاحة بالمجتمع المحلي لتحقيق أهداف الجمعية و تدريب العاملين على كيفية وضع خطة تسويقية لأنشطة أو خدمات الجمعية.

- الكلمات المفتاحية: خطة التسويق الاجتماعي ، الدور ، الجمعيات الأهلية ، الوعي البيئي، التغيرات المناخية.

رئيس مجلس القسم

أ.د/ وفاء يسري إبراهيم