

تقرير عن

لقاء الأطراف المجتمعية

"شركاء المجتمع الخارجي"

المنعقد يوم الثلاثاء الموافق (٢١ - ٥ - ٢٠٢٤م)



إنه في يوم الثلاثاء الموافق ٢١-٥-٢٠٢٤م إنعقد لقاء الأطراف المجتمعية "شركاء المجتمع الخارجي"، والذي نظّمته كلٌّ من: "وحدة ضمان الجودة والتخطيط الاستراتيجي" و"وحدة متابعة الخريجين" بالكلية، وذلك بحضور مجموعة من المؤسسات والكيانات بعدة مجالات وهي:

- التحالف الوطني للعمل الأهلي التنموي.
- مؤسسة جمال الجارحي للتنمية المجتمعية.
- نقابة المعلمين.
- مديرية الشباب والرياضة.
- جمعية صلاح الدين.
- مؤسسة آل عزيز للتنمية المستدامة.
- مركز أورام الفيوم.
- جهاز تنمية المشروعات الصغيرة.
- المجلس القومي للمرأة.
- جمعية الطريق للتنمية.
- الإتحاد الإقليمي للجمعيات والمؤسسات الأهلية بالفيوم.
- مديرية التربية والتعليم.
- مؤسسة مصر الخير.
- جمعية تنمية المشروعات الصغيرة بالفيوم.
- مديرية التضامن الاجتماعي.
- مديرية الصحة والسكان.
- مؤسسة النوران للتنمية.
- مركز الحسين للتخاطب وتأهيل الإعاقات.
- اللجنة العامة لحماية الطفولة، ووحدة حماية الطفولة بالمحافظة.
- جمعية المصري الأصيل.
- حضانات "Be Smart".

حيث بدأ اللقاء بالسلام الجمهوري، وبعد ذلك تم عرض فيديو تعريفى بالكلية منذ تاريخ نشأتها متضمنًا رؤيتها ورسالتها والبرامج الدراسية بالمراحل التالية: "البكالوريوس - الدبلومات المهنية - الماجستير - الدكتوراه"، وكذلك التعريف بوحدات الكلية ومراكزها والخدمات التي تقدمها، ومن ثم تحديد مواصفات الخريجين بالمجالات المختلفة للممارسة، وقد أدار الحديث الأستاذ الدكتور/ أحمد حسني إبراهيم عميد



الكلية، والذي استهل كلمته بالترحيب بالسادة الحضور كل باسمه، وشكرهم على قبول الدعوة للمشاركة في اللقاء وذلك للاستفادة من آرائهم وخبراتهم وتجاربهم بالمجالات الميدانية المتنوعة، كما رحب بجميع الحضور من السادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ولجنة تنظيم اللقاء، ومن ثم استرسل الحديث عن لوائح الكلية الجديدة والشهادات التي تمنحها في كافة المراحل الدراسية سواءً على مستوى مرحلة البكالوريوس أو الدراسات العليا.

وقد أوضح سيادته أن اللقاء يهدف إلى: مناقشة ممثلي المؤسسات المشاركة لمواصفات خريجي كلية الخدمة الاجتماعية وفقاً لمتطلبات سوق العمل كل في مجال ممارسته، وكذلك الوقوف على المهارات التي يحتاجها الخريج في ضوء متطلبات التحول الرقمي والتغيرات المجتمعية المعاصرة تحقيقاً لأهداف التنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠، إضافة إلى مناقشة سبل التعاون بين الكلية والأطراف المجتمعية للمشاركة في إشباع احتياجات طلاب وخريجي الكلية، وأكد سيادته على أن جميع الآراء والمقترحات سوف تؤخذ بعين الاعتبار من خلال تطوير المقررات الدراسية والتدريب الميداني بإضافة معارف ومهارات وتجارب جديدة تُسهم في تأهيل الخريج لتحقيق المنافسة الحقيقية بسوق العمل.

حيث شاركت جميع المؤسسات من خلال عرض آراء وأفكار ممثليها من القامات والشخصيات المؤثرة بالمجتمع وذوي الخبرة في مجالات الممارسة الميدانية بالعديد من القطاعات التي يمكن أن يعمل ويتدرب بها خريجي الكلية مثل المجال: "التنموي- الأهلي والتطوعي- الطبي- التعليمي- رعاية الشباب- المرأة- الأسرة- الطفولة- الفئات الخاصة، البيئي...إلخ"، حيث أنهم قاموا بمناقشة مواصفات الخريجين وفقاً لمتطلبات سوق العمل من خلال الوقوف على مجموعة من النقاط الرئيسية وهي:



١- تحديد احتياجات ومتطلبات تأهيل الخريجين لتحقيق المنافسة بسوق العمل، ومن أهمها:

- ضرورة رصد ودراسة الاحتياجات التدريبية للطلاب والخريجين حتى يتسنى وضع برامج تدريبية بكافة مجالات الممارسة المهنية لإشباعها.
- تنمية وعي الطلاب للاهتمام بتطوير مهاراتهم الشخصية والفنية والمهنية والتقنية لكي يكونوا مؤهلين لسوق العمل.
- تطوير المقررات الدراسية لتنمية معارف الطلاب بمجال: "التكنولوجيا الرقمية- ريادة الأعمال- ثقافة التطوع- التقيف الصحي- التنمية البشرية- إدارة الموارد البشرية- التنمية المستدامة...إلخ".
- الاهتمام بالبحث العلمي من خلال تشجيع الطلاب على المشاركة بالبحوث والدراسات التي تسهم في معالجة المشكلات والقضايا المجتمعية المعاصرة.
- ضرورة تعزيز ثقافة التطوع لدى الطلاب للعمل بالمؤسسات المختلفة لاكتساب المهارات والخبرات المتنوعة بمجالات الممارسة المهنية.
- نشر ثقافة العمل الحر بين الطلاب والخريجين، من خلال الاهتمام بتنمية وعيهم بريادة الأعمال وإنشاء المشروعات القائمة على أفكار ابتكارية.

٢- تحديد مهارات تأهيل الخريجين لسوق العمل، ومن أهمها:

- المهارات الشخصية: (الثقة بالنفس- التواصل الفعال- التنمية البشرية- إتخاذ القرار- إدارة الوقت- التنظيم - التخطيط- إتخاذ القرار- المشاركة- إعداد السيرة الذاتية- اللغة..إلخ).
- المهارات الفنية والمهنية: (التسجيل وكتابة التقارير- الملاحظة- المقابلات المهنية- الإتصال- العمل الفريقي- الإقناع- إدارة الحوار- حل المشكلات- إدارة الأزمات- التفكير التحليلي والنقدي والإبداعي- المناقشة الجماعية- المتابعة- التقويم...إلخ).
- المهارات الرقمية: (استخدام الحاسب الآلي- استخدام البرامج والتطبيقات الرقمية المتنوعة...إلخ).



٣- طرح فرص للتعاون بين الكلية وكافة المؤسسات المشاركة، ومن أهمها:

- إقامة بروتوكولات تعاون بين الكلية وجميع المؤسسات لتبادل التجارب والخبرات والمهارات بين الأكاديميين والمهنيين.
- توفير فرص للتدريب الميداني للطلاب بالمؤسسات المشاركة.
- توفير دورات تدريبية للطلاب والخريجين مرتبطة بمجالات: "ريادة الأعمال - مهارات إقامة المشروعات- نشر ثقافة العمل الحر".
- تقديم الدعم المادي من قبل المؤسسات المشاركة للمشروعات والأفكار الابتكارية للطلاب والخريجين.
- توفير فرص للخريجين لأداء الخدمة العامة بالمؤسسات المشاركة.
- تقديم التسهيلات والدعم الكافي لطلاب الدراسات العليا لتطبيق دراساتهم وبحوثهم بالمؤسسات المشاركة.
- توفير فرص عمل تناسب مهارات وقدرات الخريجين بالمؤسسات المشاركة.
- الإتفاق على عقد العديد من الفعاليات والأنشطة المشتركة بين الكلية والمؤسسات المشاركة تستهدف التعاون البناء بين الكلية كجهة أكاديمية، والمؤسسات المشاركة كجهات مهنية للممارسة الميدانية.



- أهم التوصيات:

- ١- تطوير المقررات الدراسية لتواكب التغيرات المعاصرة لكي تتضمن الموضوعات التالية: "المهارات الرقمية- ثقافة التطوع- ريادة الأعمال- التنمية البشرية- إدارة الموارد البشرية".
- ٢- تحديث مهارات التدريب الميداني بإضافة مهارات جديدة مثل: "ريادة الأعمال والعمل الحر- العمل التطوعي- التفكير النقدي والابتكاري- التنمية البشرية..إلخ".
- ٣- تنظيم الكلية للعديد من الدورات التدريبية للطلاب والخريجين لتنمية المهارات الشخصية والمهنية والتقنية واللغوية المرتبطة بتأهيلهم لسوق العمل.
- ٤- دعوة لتبادل الزيارات الميدانية بين الكلية والمؤسسات المشاركة لتحقيق الاستفادة المتبادلة.
- ٥- عرض التجارب الملهمة للخريجين الذين حققوا النجاح في مجالات ومشروعات متنوعة لتحفيز الطلاب للاقتداء بهم.
- ٦- إنشاء صفحة إلكترونية على "الفايس بوك" لعرض ملخص لأهم نتائج الدراسات والبحوث لطلاب الدراسات العليا التي تهتم بدراسة كافة القضايا المجتمعية.
- ٧- إنشاء جروب على تطبيق "الواتس آب" يضم كافة المشاركين بلقاء الأطراف المجتمعية لتبادل الخبرات والتجارب والوقوف على أحدث المستجدات بمجالات الممارسة الميدانية.
- ٨- تنظيم المؤسسات المشاركة للعديد من البرامج التدريبية المتنوعة للطلاب والخريجين لإكسابهم مهارات تتوافق مع متطلبات سوق العمل.
- ٩- تنفيذ ما أوصت به دراسة تقدير الاحتياجات التدريبية للأخصائيين الاجتماعيين بالقطاع التعليمي والعديد من القطاعات الأخرى، والتي تم إجراؤها ضمن خطة التدريب الميداني بالكلية.
- ١٠- تنظيم الكلية للعديد من الدورات التدريبية للأخصائيين الاجتماعيين والعاملين بكافة مؤسسات الممارسة الميدانية لتدريبهم على أحدث الأسس والمهارات والنماذج والممارسات المهنية الحديثة في الخدمة الاجتماعية.
- ١١- إتاحة الدبلومات المهنية بمرحلة الدراسات العليا والمرتبطة بمجالات عمل المؤسسات يومي الجمعة والسبت حتى تتناسب مع أوقات الراغبين للانضمام إليها من الممارسين الميدانيين.