

**التفاعل بين توقيت عرض مقاطع الفيديو الرقمي "اليوتيوب" (قبل  
الدرس العملي وبعده) من خلال منصة الفيسبوك والأسلوب المعرفي  
(التركيز - السطحي) وأثره على تنمية مهارات تصميم  
وتطوير الإنفوجرافيك التعليمي لدى طلاب تكنولوجيا التعليم**

د.أمل جودة محمود

مدرس تكنولوجيا التعليم

كلية التربية النوعية - جامعة الفيوم

**المستخلص**

يهدف هذا البحث إلي الكشف عن أثر التفاعل بين توقيت عرض الفيديو الرقمي (قبل  
الدرس- بعد الدرس) من خلال الفيسبوك والأسلوب المعرفي (التركيز- السطحي) علي تنميته  
معارف ومهارات تصميم وتطوير الإنفوجرافيك التعليمي. وفي سبيل ذلك قامت الباحثة بالاعتماد  
على التصميم التجريبي (2×2) بحيث يتضمن التصميم التجريبي متغير مستقل وهو توقيت  
عرض مقاطع الفيديو الرقمية عبر الفيسبوك، ومتغير تصنيفي وهو الأسلوب المعرفي (التركيز-  
السطحي). واشتمل البحث على متغير تابع وهو مهارات تصميم وتطوير الإنفوجرافيك التعليمي،  
حيث تم قياس الجانب المعرفي من خلال اختبار تحصيلي وتم قياس الجانب المهاري من خلال  
بطاقة تقييم المنتج (الإنفوجرافيك). وقد تكونت عينة البحث من (٤٠) طالب وطالبة، وقد أسفرت  
نتائج البحث عن فاعلية عرض مقاطع الفيديو بنمطي التوقيت (قبل الدرس- بعد الدرس)  
للطلاب التركيزين والسطحيين في بيئة الفيسبوك في تنمية مهارات تصميم وتطوير الإنفوجرافيك  
التعليمي. وأشارت أيضاً إلى أفضلية عرض مقاطع الفيديو الرقمية قبل الدرس في تنمية الجانب  
المعرفي لتصميم وتطوير الإنفوجرافيك مقارنة بتوقيت العرض البعدي. كما تبين النتائج أن  
الطلاب ذوي التركيز كانوا أكثر تفوقاً من الطلاب السطحيين في درجات الاختبار التحصيلي  
البعدي لمهارات تصميم وتطوير الإنفوجرافيك التعليمي.