

## الإمكانات الجمالية لإعادة تدوير القميص الرجالي لتنفيذ مفروشات منزلية

يعتبر القميص الرجالي أحد القطع الملبسية الأساسية للرجال وقد تنوعت تصميم خطوطها وألوانها وخاماتها وفقاً للموضة فأصبح الكثير منها غير مساير للموضة دون إستخدامها مما يشكل عباءً كبيراً في خزانة الملابس في كثير من المنازل فتبلورت مشكلة البحث في التساؤل التالي: ما امكانية إعادة تدوير القميص الرجالي لتنفيذ المفروشات المنزلية؟ مع الآخذ في الاعتبار جماليات خطوط تصميمات القميص الرجالي وألوانه وخاماته المختلفة وتمثلت أهداف البحث في تقديم منتجات تلبي رغبات واحتياجات المستهلكات من الناحية الجمالية والوظيفية والإقتصادية، ترشيد المنفق على شراء المفروشات المنزلية من خلال إعادة تدوير القميص الرجالي ، تحويل القطع المستهلكة أو الغير مسايرة للموضة إلى منتجات ذو قيمة نفعية وجمالية، قد قامت الباحثة بتنفيذ تسعة منتجات من المفروشات المنزلية "الوسائد" واتبع البحث المنهج الوصفي في عرض الإطار النظري وفي بناء أدوات البحث كما قامت الباحثة بإستخدام الإسلوب التطبيقي في تطبيق قطع البحث، من أدوات البحث عمل استبيان خاص بأراء المتخصصين للتعرف على آرائهم تجاه المنتجات المنفذه في إمكانية تحقيق الجوانب (الجمالية-الوظيفية-الاقتصادية) ،استبيان خاص بأراء المستهلكات "الفئة المستهدفة" وقد أسفرت نتائج البحث عن تقبل كلاً من المتخصصين والمستهلكات للمنتجات في ضوء تقييمات كلاً منهم وتوصي الدراسة بإجراء المزيد من الابحاث العلمية لتنمية الجانب الإبتكاري لدى طلاب الإقتصاد المنزلي قائم على إعادة تدوير بقايا الأقمشة وإقامة ندوات وورش عمل لزيادة الوعي بأهمية إعادة تدوير الملابس المستهلكة لما لها من أهمية في زيادة العائد المادي والمحافظة على البيئة.

المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية - جامعة الفيوم - المجلد الرابع - العدد السابع -

ابريل - ٢٠٢١