



التوليف بين خامتي الجلد والخيش لإثراء مكملات الملابس النسائية
وظيفيةً وجماليًا

فاطمة نبيل كمال محمد¹، رحمة إسحاق عجيب سليمان²

مدرس ملابس ونسيج – كلية التربية النوعية جامعة الفيوم¹

مدرس ملابس ونسيج – كلية التربية النوعية بقنا - جامعة جنوب الوادي²

ملخص البحث Abstract:

يهدف البحث إلى التوليف بين خامتي الجلد والخيش لإنتاج مكملات ملابس نسائية منفصلة تؤدي الغرضين الوظيفي والجمالي لها، ولتحقيق أهداف البحث تم إنتاج مكملات ملابس نسائية مكونة من (حقيبة يد - بورتفيه-سليبر - إكسسوار شعر). وللتحقق من فروض البحث استخدم المنهج التجريبي، والمنهج الوصفي ثم إجراء التحليل الإحصائي للناتج باستخدام برنامج (SPSS)، وتوصلت النتائج إلى أنه توجد فروق دالة إحصائية بين المنتجات في تحقيق (الجانب الوظيفي- الجمالي - الابتكاري) وفقًا لآراء المتخصصين.

مشكلة البحث Statement of the problem:

- ما إمكانية الاستفادة من التوليف بين خامتي الجلد والخيش لإنتاج مكملات ملابس نسائية منفصلة "حقيبة يد - بورتفيه - سليبر - إكسسوار شعر؟
- ما مدى ملائمة أسلوب التوليف في إنتاج مكملات الملابس؟
- ما مدى ملائمة المكملات المنفذة مع الأداء الوظيفي من حيث الاستخدام؟
- ما مدى تحقق الجانب الجمالي في المكملات المقترحة؟
- ما درجة تقبل المتخصصين للمنتجات المقترحة؟

أهداف البحث Objective:

- الاستفادة من خامتي الجلد والخيش لإثراء مكملات الملابس النسائية وظيفيًا وجماليًا.
- الاستفادة من تقنيات التوليف في الدمج بين خامتي الجلد والخيش.
- دراسة آراء المتخصصين تجاه المكملات المقترحة.
- إنتاج مكملات نسائية تناسب معظم المستويات الاقتصادية بالمجتمع.

أهمية البحث Significance:

- محاولة توظيف خامتي الجلد والخيش في إثراء مكملات الملابس النسائية وظيفيًا وجماليًا.
- الخروج عن الخامات المتعارف عليها في مكملات الملابس النسائية.
- توفير مكملات الملابس ذات الأسس الفنية والتقنية بأسعار مناسبة.
- التنوع في الخامات المستخدمة لإنتاج مكملات الملابس النسائية.

حدود البحث Delimitations:

- نوعية: "خامة الجلد الصناعي – خامة الخيش".
- بشرية: "السادة الأساتذة المتخصصين" لعرض المنتجات وتقييمها من خلال بنود الاستثمار.

منهج البحث Methodology:

اتبع البحث المنهج التجريبي وذلك في التوليف بين خامتي الجلد والخيش والمنهج الوصفي في توصيف مكملات الملابس المنتجة.

فروض البحث Hypothesis:

- توجد فروق دالة إحصائية بين المنتجات في استمارة تقييم المنتجات ككل وفقًا لآراء المتخصصين.
- توجد فروق دالة إحصائية بين المنتجات في المحور الأول (أسس التصميم) وفقًا لآراء المتخصصين.
- توجد فروق دالة إحصائية بين المنتجات في المحور الثاني (الجانب الوظيفي) وفقًا لآراء المتخصصين.
- توجد فروق دالة إحصائية بين المنتجات في المحور الثالث (الجانب الجمالي) وفقًا لآراء المتخصصين.
- توجد فروق دالة إحصائية بين المنتجات في المحور الرابع (الأساليب المستخدمة في التنفيذ) وفقًا لآراء المتخصصين.
- توجد فروق دالة إحصائية بين المنتجات في المحور الخامس (الجانب الابتكاري) وفقًا لآراء المتخصصين.

إجراءات البحث:

- الجانب النظري: دراسة التوليف وخامتي الجلد والخيش ومكملات الملابس للوقوف على القيم الجمالية والتشكيلية والاستفادة منها في تصميم مكملات ملابس نسائية.
- الجانب التطبيقي: تنفيذ مكملات ملابس نسائية منفصلة (حقيقية يد - بورتفيه - سليير - إكسسوار شعر) بالتوليف بين خامتي الجلد والخيش.
- تقييم المنتجات المنفذة.
- تسجيل النتائج ومعالجتها إحصائياً ومناقشتها.
- التوصيات.

أدوات البحث Research Tools:

- استمارة تحكيم المنتجات للسادة المتخصصين.
- الأسلوب الإحصائي.

نتائج البحث :

- إدخال خامات جديدة في إنتاج مكملات الملابس.
 - الاستفادة من أسلوب التوليف في إنتاج مكملات ملابس تصلح كنواة لإقامة مشروعات صغيرة.
 - تنمية المهارات اليدوية والفنية اللازمة لإنتاج مكملات الملابس.
 - الاستفادة من خامات البيئة لإنتاج مكملات ملابس ذات قيم جمالية وفعالية.
 - تشجيع المتخصصين وغير المتخصصين على اكتساب المهارات المختلفة للتوليف بين الخامات.
 - ابتكار تقنيات جديدة لإنتاج مكملات الملابس تلائم روح العصر وبتكاليف منخفضة.
 - إقامة دورات تدريبية لتعليم المهارات المتنوعة للتوليف بين الخامات.
 - إجراء المزيد من الأبحاث العلمية في مجال مكملات الملابس.
- استغرق البرنامج التدريبي مدة شهرين، بمعدل جلسة أسبوعياً مدتها ثلاث ساعات من الثانية إلى الخامسة مساءً، وتم التحقق من ثبات استمارة تقييم البرنامج التدريبي لكلٍ من السادة (المتخصصين- المدربين- المتدربين)، وبلغ معامل الثبات 89% وهو معامل ثبات مرتفع. وتم تحكيم المنتجات من قبل محكمين متخصصين وغير متخصصين (المستهلكين)، وذلك بإعطاء درجة من 1: 5 وهي جيد جداً - جيد - إلى حد ما - مقبول - غير موجود. واشتملت استمارة المحكمين على (ثلاثة بنود رئيسية يتفرع منها سبع نقاط)، وجاء اتفاق المحكمين بنسبة 87%، وهذا يدل على وجود صدق داخلي وثبات لأراء المحكمين للمنتجات. وتم التحليل الإحصائي باستخدام الحزمة الإحصائية (spss16.0) لتحليل النتائج.