

# البحث الأول

فعالية برنامج تدريبي لتنمية المهارات اليدوية لاستثمار وقت الفراغ لطلاب الجامعة

التعريفات الإجرائية:

برنامج تدريبي Training Program :

البرنامج التدريبي بأنه مجموعة المهارات اليدوية والمعلومات العلمية بهدف صقل مواهب الطلاب وتنميتها وتوظيفها في انتاج بعض المشغولات المخطط لها باستخدام خامات البيئة المحلية وكيفية تسويقها.

المهارات اليدوية Manual Skills :

مجموعة من الممارسات اليدوية والذهنية التي يكتسبها الفرد ويستخدم فيها الخامات الأولية المتوفرة في البيئة المحلية وبعض العدد والأدوات البسيطة والتعامل معها لإنتاج مشغولات وصناعات يمكن تسويقها بأقل جهد وتكلفة وبأقل وقت ممكن.

وقت الفراغ free time :

وقت الراحة أو الترفيه والوقت الخالي من العمل والالتزام ويمارس فيه الفرد مجموعة من الأنشطة بهدف السعادة الشخصية الاشباع الذاتي لميوله ورغباته، ولا يجب ان يقتصر استخدام وقت الفراغ على الترويح السلي كمشاهدة التلفزيون والنوم لفترات طويلة... بل يجب ان يمتد الى المستويات الاعلى من المشاركة الايجابية والمبتكرة.

## المخلص:

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة فاعلية برنامج تدريبي لتنمية المهارات اليدوية لاستثمار وقت الفراغ لطلاب الجامعة وتكونت عينة الدراسة الأساسية وتكونت من (٢٢٩) (١٣١ إناث - ٩٨ ذكور)، عينة البحث التجريبية تتكون من ٤٧ ( ٢٨ إناث - ١٩ ذكور) من طلاب كلية التربية النوعية والتربية تتراوح أعمارهم بين ١٨ - ٢٥ سنة . من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة. وتوصلت النتائج إلى:

١. أن غالبية الإناث عينة البحث لديها وقت فراغ يتراوح من ٥-٦ ساعات يومياً حيث بلغت النسبة ٤٩,٦٢%، بينما كان الذكور يمتلكون وقت فراغ أكثر من ٦ ساعات يومياً حيث بلغت النسبة ٥١,٠٢%
٢. أن الإناث تقض أوقات فراغهن في المنزل حيث تشارك في أداء الأعمال المنزلية المختلفة ويولي ذلك قضاء وقت الفراغ في المصيف حيث كانت النسبة على التوالي (٣٢,٠٦%، ٢٧,٤٨%) بينما يقضي الذكور أوقات الفراغ في مقاهي الانترنت يليها الاشتراك في معسكرات الجامعة فكانت النسبة على التوالي (٣٢,٦٥%، ٣١,٦٣%).
٣. أن الإناث عينة البحث يقضون معظم أوقات فراغهم في مشاهدة التلفزيون ثم الانترنت حيث بلغت النسبة على التوالي (٩٥,٤٢%، ٨٩,٣١%) وكذلك الذكور ولكن بالعكس استخدام الانترنت يليه مشاهدة التلفزيون حيث بلغت النسبة على التوالي (٧٩,٩٦%، ٦٨,٣٧%) ووجد ان عدد الساعات التي تستغرق في مشاهدة التلفزيون اكثر من ٥ ساعات حيث بلغت النسبة ٣٨,٩٣% للإناث و من ٣-٥ ساعات للذكور حيث بلغت النسبة ٥٦,١٢% اما عدد ساعات استخدام الانترنت فكان يتراوح من ٣-٥ ساعات يومياً لمعظم اناث عينة البحث بنسبة ٤٥,٠٤% واكثر من ٥ ساعات للذكور بنسبة ٨٩,٨٠%.
٤. ان متابعة الاخبار تاتي في المرتبة الاولى من استخدام الانترنت يليها الاتصال بالآخرين ثم اللعب بالنسبة للإناث حيث بلغت النسب على التوالي (٨٩,٨٠%، ٨٦,٧٣%، ٧٨,٥٧%) اما الذكور فالاتصال بالآخرين في المرتبة الاولى يليه متابعة الاخبار ثم اللعب بنسب (٨٩,٣١%، ٨٥,٥٠%، ٨٤,٧٣%).
٥. ان افضل القنوات مشاهدة للذكور كانت القنوات الرياضية يليها القنوات الاخبارية حيث بلغت النسبة على التوالي (٦٨,٣٧%، ٦١,٢٢%) ام الإناث فكانت قنوات الافلام العربية يليها القنوات الدينية بنسب (٨٧,٧٩%، ٧٧,١٠%).
٦. ان ٩١,٤٩% يحتاجون إلى ممارسة النشاط البدوي والتدريب العملي لتنمية واتقان المهارات اليدوية.
٧. أن جميع أهداف البرنامج تحققت بنسب عالية تتراوح من ١٠٠% للهدف (تنمية المسؤولية الاجتماعية والاقتصادية والاعتماد على النفس) و ٦١,٧٠% للهدف (تحويل الطلاب من طالبين للعمل إلى خالقين لفرص العمل)
٨. وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين الذكور والإناث لصالح الإناث
٩. وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين التخصصات المختلفة لصالح تخصص التربية الفنية يليه الاقتصاد المنزلي حيث بلغ المتوسط (٧٣,٤١، ٧٠,٨٣)
١٠. وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية بين كلا من (المستوى التعليمي للوالدين، نوع المهنة،) ومقياس المهارات اليدوية عند مستوى دلالة ٠,٠٥ ودال عند مستوى ٠,٠١ لكل من (المصرف الشهري للطالب، دخل الأسرة، استبيان ممارسات وقت الفراغ)
١١. وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائية بين كلا من (المستوى التعليمي للوالدين، نوع المهنة، المصرف الشهري للطالب، دخل الأسرة) و استبيان ممارسات وقت الفراغ عند مستوى دلالة ٠,٠١
١٢. ان هناك فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين درجات التطبيق القبلي والبعدي لمقياس المهارات اليدوية بعد تطبيق البرنامج التدريبي لصالح التطبيق البعدي