

البحث الرابع

الجو الاسري وعلاقته باتجاهات الشباب نحو المشروعات الصغيرة لمواجهة البطالة والفقر

التعريفات الاجرائية:

الجو الأسري Family Atmosphere:

بأنه عملية تلقين الأبناء قيم ومفاهيم وثقافة مجتمعه الذي يعيش فيه، كما أنها تتضمن التفاعل القائم بين الفرد وأسرته و مجتمعه، بحيث يصبح متدرباً على أداء مجموعة أدوار تحدد نمط سلوكه واتجاهاته.

الشباب Youth:

واختارت الباحثة عينة البحث من الشباب ما بين ١٧ : ٢٩ سنة

الاتجاه Trend:

توجه وجداني ومعرفي وسلوكي نحو موضوعاً ما وذلك من خلال تفضيله أم عدم تفضيله ويمكن قياس الاتجاه بإعطاء درجات للموافقة والمعارضة والمحايدة".

المشروعات الصغيرة Small enterprises:

بأنه مشروع صغير تقوم به بعض المؤسسات كالصندوق الاجتماعي وتقديم الدعم المادي (قروض) والتدريبات اللازمة للشباب من الجنسين بهدف تشغيلهم وتوفير فرص عمل لهم.

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى

- ١- إلقاء الضوء على أهمية الجو الأسري وتنمية اتجاهات الشباب لعمل مشروعات صغيرة.
 - ٢- التعرف على الصناعات الصغيرة وأنواعها المختلفة وبيان مزاياها.
 - ٣- إبراز دور الصناعات الصغيرة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية على المستوى القومي.
 - ٤- التعرف على أعداد المستفيدين من الجمعيات لمواجهة الفقر.
 - ٥- التعرف على التقديرات السنوية للعمالة والبطالة في مصر.
- تكونت عينة البحث من ٢٥٠ أسرة تم اختيارهم بطريقة عمدية (من مستويات اجتماعية اقتصادية مختلفة- الأسرة مكونة من أب وأم ولديهم أبناء أنتهو من الدراسة سواء المتوسطة أو الجامعية - من محافظتي القاهرة الكبرى والفيوم)، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:
١. أن أغلب العينة تتجه نحو المشروعات الصغيرة بسبب عدم وجود وظيفة مناسبة حيث بلغت النسبة ٤٢,٨% ، تليها الرغبة في العمل الحر حيث بلغت النسبة ٢٣,٢%، وهناك ١٨,٤% من عينة البحث ليس لديهم أي اتجاهات للقدوم نحو المشروعات الصغيرة.
 ٢. أن أغلب العينة تشعر بزيادة الدخل الشهري وتحسين المستوى الاقتصادي حيث بلغت النسبة على التوالي (٩٨%، ٨٨%)
 ٣. عينة البحث الذين لديهم مشروعات صغيرة لديهم عائد اجتماعي يتمثل أغلبه في اكتساب مهارة الاتصال مع الآخرين حيث بلغت النسبة ٩٦% يليها الاحسان بالأمان حيث بلغت النسبة ٩٤%
 ٤. عينة البحث الذين لديهم مشروعات صغيرة لديهم عائد ذاتي يتمثل أغلبه في اكتساب القدرة على اتخاذ القرارات حيث بلغت النسبة ٩٤%، بينما حصلت عبارتين القدرة على إدارة الوقت والسعي لتطوير الذات أقل نسبة مئوية فبلغت (١٠%)
 ٥. ان عينة البحث التي ترغب في عمل مشروع صغير وعددها (١٥٣) ولكنها لا تعمل بسبب مجموعة من المعوقات تقف عائق للقدوم نحو تلك المشروعات أهمها تعقد الإجراءات الإدارية حيث بلغت النسبة ٩٤% تليها قلة الوعي الاستثماري حيث بلغت النسبة ٩٢%.
 ٦. وجود علاقة إرتباطيه موجبه عند مستوى دلالة ٠,٠١ بين كل من أبعاد الجو الأسري (الدافعية للإنجاز، الاستقلال والثقة بالنفس) أما بالنسبة لبعد (التوجه نحو الأنشطة الإنتاجية) فكان مستوى الدلالة عند ٠,٠١ وهذا
 ٧. وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور الإناث في متوسط الإقبال على المشروعات الصغيرة والدافعية نحو التكسب عند مستوى ٠,٠٠١ لصالح مجموعة الذكور.
 ٨. وجود علاقة ارتباطيه موجبة ذات دلالة إحصائية بين المستوى الاقتصادي لأسر المجموعة البحثية و إقبال الشباب على المشروعات الصغيرة عند مستوى ٠,٠٠١.
 ٩. عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي للوالدين و إقبال الشباب على المشروعات الصغيرة .