

عنوان البحث	تقييم الفجوة في المهارات الرقمية والاحتياجات التدريبية للسياحة والضيافة: دراسة حالة مصر
سنة النشر	مارس 2022
الناشر	المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة (IJHTH) كلية السياحة والفنادق – جامعة الفيوم المجلد (16) العدد(3)، ص 307-321
الملخص يعمل قطاعا السياحة والضيافة في بيئة ديناميكية وتنافسية شديدة وسريعة التطور على المستوى المحلي والعالمي. وبالتالي، فمن الواضح أن هناك حاجة إلى البحث الأكاديمي لمعالجة المشاكل والتحديات الأساسية التي تواجه قطاعي الضيافة والسياحة. ومع ذلك، فمن غير الواضح كيف يتعاون القطاعان. بالإضافة إلى ذلك، ستواجه صناعة السياحة والضيافة العديد من الصعوبات في المستقبل. ومن الواضح أن العاملين في صناعتي السياحة والضيافة يحتاجون الآن أكثر من أي وقت مضى إلى الحفاظ على مهارات تكميلية تتجاوز الكفاءات الأساسية. وعلاوة على ذلك، لا تزال هناك تباينات في المهارات بين ما يتطلبه أصحاب العمل وما يمتلكه العاملين. لذلك، يهدف هذا البحث إلى التعرف على فجوات المهارات الرقمية واحتياجات التدريب في صناعة السياحة والضيافة المصرية. تم بناء منهجية هذه الدراسة المنهج الكمي لتحقيق أهدافها والتحقق من صحة فرضيات البحث. من أجل جمع البيانات من الفنادق ذات الخمس نجوم وشركات السياحة (الفئة أ) في القاهرة، تم استخدام نهج العينة الملائمة. تم جمع البيانات باستخدام الاستبيان. توزيع 400 استمارة استبيان على العاملين في الفنادق الخمس نجوم وشركات السياحة (الفئة أ)، الصالح منها 300 استمارة استبيان بمعدل استجابة 75% وقد استخدم برنامج التحليل الإحصائي (SPSS, 26) لتحليل استمارات الاستبيان. أشارت النتائج إلى وجود فجوات كبيرة في المعرفة والمهارات فيما يتعلق بتحديات المهارات الرقمية. علاوة على ذلك، فإن التدريب له تأثير كبير على مستويات الكفاءة الحالية والمستقبلية في المهارات الرقمية. تم استخدام النموذج المفاهيمي واختباره وتقديمه للأكاديميين لتسليط الضوء على العلاقة بين العوامل السياقية (نوع القطاع ومستوى الوظيفة) وتقديم التدريب ومستوى الكفاءة الحالي/المستقبلي للمهارات الرقمية. شمل البحث أيضا توصياته، محدثاته، ونقاط البحث المستقبلية تم ذكرها بنهاية البحث. الكلمات الدالة: التحول الرقمي، فجوات المهارات، الاحتياجات التدريبية، السياحة، الضيافة، مصر.	