

ترويج الفنادق البيئية في مصر: تقييم الوضع الراهن

المخلص

إن مصر لديها العديد من مقومات السياحة البيئية المختلفة والتي يمكن أن تعزز من القدرة التنافسية للمنتج السياحي المصري والتي تستطيع الإدارة السياحية في مصر ترويجها للمنطقة العربية وللعالم، بحيث تكون مصر أحد أهم دول المنطقة والعالم على مستوى منتجات السياحة البيئية، وبالرغم من هذه المقومات التي تتميز بها لا يتم اعتبارها وجهة للفنادق البيئية بسبب عدم وجود خطط ترويجية للفنادق البيئية. لذلك يهدف هذا البحث الى التعرف على الوضع الحالي لترويج الفنادق البيئية في قرية تونس بالفيوم. تم استخدام المنهج الوصفي لتحقيق الهدف من الدراسة، يتكون مجتمع الدراسة من الفنادق البيئية بقرية تونس بمحافظة الفيوم وعددها 12 فندقاً، تم جمع البيانات الخاصة بالدراسة باستخدام المقابلة الشخصية شبة المنتظمة في صورة إستبيان مع مديري الفنادق البيئية (n= 12) ومديري التسويق والمبيعات (n= 7). تم تحليل البيانات الوصفية باستخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS, 24).

أشارت نتائج الدراسة الى أن الفنادق البيئية محل الدراسة ليس لديها خطط تسويقية أو ترويجية مناسبة والتي تعتبر من أهم المشاكل التي تواجه الفنادق البيئية بقرية تونس، كما اوضحت النتائج الى أن الإعلانات والبيع الشخصي يعتبر من أهم أدوات الترويج. بالإضافة الى ذلك أشارت نتائج الدراسة الى التحديات التي تواجه ترويج الفنادق البيئية في قرية تونس وهي: عدم وضوح مفهوم الفنادق البيئية للمجتمع المحلي، عدم وجود قسم للتسويق والمبيعات في العديد من الفنادق البيئية، عدم وجود خطط واضحة لترويج الفنادق البيئية، عدم إدراج الشركات السياحية الفنادق البيئية ضمن برامجها السياحية. شمل البحث أيضاً توصياته، محدداته، ونقاط البحث المستقبلية تم ذكرها بنهاية البحث.

الكلمات الدالة: السياحة البيئية، الفنادق البيئية، أدوات الترويج، تحديات الترويج، قرية تونس.