

## ملخصات الأبحاث باللغة العربية والإنجليزية

### البحث (3)

#### تأثير تطبيقات الهواتف الذكية على أداء شركات السياحة فئه أ

##### الملخص باللغة العربية

لقد غيرت تطبيقات الهواتف الذكية عملية السفر بأكملها ، حيث ساعدت على أبقاء المسافرين في اتصال دائم خلال رحلتهم وتوفير كل سبل الراحة لهم ، وبهذا فقد أثرت في عملية تخطيط الرحلة ، وعملية صنع القرار ، لذلك تعد تطبيقات الهواتف الذكية فرصة كبيرة لشركات السياحة لاستخدامها في الحفاظ على العملاء ، والتواصل المستمر معهم خلال الرحلات ، بالإضافة الي أنها تعد أداة تسويقية وإعلانية جيدة لتقديم وعرض المنتجات والخدمات السياحية ، ولذلك تهدف الدراسة الي التعرف على مدى استخدام تطبيقات الهواتف الذكية ، وتأثير استخدامها في رفع كفاءة وفاعلية أنشطة وخدمات شركات السياحة فئه (أ) ، حيث تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وذلك باستخدام الاستبيان لجمع البيانات الأولية للدراسة ، حيث تم توزيع 300 استمارة استبيان علي موظفي شركات السياحة فئه (أ) بمحافظة القاهرة الكبرى ، وقد أظهرت نتائج الدراسة على أنه بالرغم من الأهمية التي تتميز بها تطبيقات الهواتف الذكية في عرض وتسويق الخدمة السياحية وبالرغم من تفضيل العملاء لها لأستخدامها في الحصول على الخدمة في المستقبل، إلا أن هناك عدد قليلا جدا من شركات السياحة ممن يستخدمون تطبيقات الهواتف الذكية في أعمالهم ، وذلك لوجود العديد من العقاب والتحديات الي تواجه شركات السياحة في استخدام التطبيقات ، وهو ما أوصت به الدراسة بضرورة تذليل وكسر العقاب والتحديات أمام شركات السياحة وتشجيعها على استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لتحسين استراتيجياتهم التسويقية ، وأخذها ميزة تنافسية في تقديم الخدمة السياحية .