

### بحث رقم (3)

شبكات التواصل الإجتماعى كأداة تعليمية فعالة بالتطبيق على كلية السياحة والفنادق- جامعة الفيوم

#### الملخص

الهدف من هذه الدراسة هو اكتشاف اسلوب او موقف الطلاب تجاه وسائل التواصل الاجتماعى والمهارات المطلوبة لتبنى وسائل التواصل الاجتماعى كأداة فعالة للتعلم الإلكتروني الجامعي (2.0). وبالإضافة إلى ذلك، فإنه يقيس تأثير اعتماد شبكات التواصل الإجتماعى على فعالية التعلم التفاعلي. وقد كان مجتمع هذه الدراسة طلاب كلية السياحة والفنادق بجامعة الفيوم. وقد تم اخذ عينة عشوائية منهم 150 تم استرداد 120 استمارة صالحة للتحليل بواسطة البرنامج الإحصائى Spss واستخدم استبيان كأداة بحثية لجمع البيانات من المجيبين، وقد تم تحليل البيانات باستخدام طريقة تحليل البيانات الكمية. وأظهرت النتائج أن لدى الطلاب موقفا إيجابيا تجاه اعتماد الشبكات الاجتماعى فى عملية التعلم ولديهم أيضا مهارات جيدة للاستخدام الفعال لأدوات الشبكات الاجتماعى. وبالإضافة إلى ذلك، فإن تبني وسائل التواصل الاجتماعى يؤثر تأثيرا فعالا على بيئة التعلم التفاعلي.

**كلمات دالة :** شبكات التواصل الإجتماعى – التعليم السياحى التفاعلى – المهارات