

تأثير السمات الشخصية وتبادل المعرفة على الأداء الابتكاري للموظفين: دراسة مقارنة في مصر والأردن

محمد أبو شوق، نجوى زعير، أسعد أبو رمان ومروة عبد الجليل

الملخص

تعد السمات الشخصية الإيجابية للموظفين أحد العوامل الرئيسية التي تمكن المنظمات السياحية من تطوير ثقافة تبادل المعرفة وتعزيز الأداء المبتكر. لتحقيق مبدأ التوافق بين الشخصية والوظيفة، تهدف هذه الدراسة إلى قياس تأثير السمات الشخصية للموظفين على سلوكهم في تبادل المعرفة والأداء الابتكاري. كما أنه يقيس وساطة تبادل المعرفة بين السمات الشخصية للموظفين – علاقات الأداء المبتكرة. استخدمت الدراسة المنهج الكمي القائم على المسح الإلكتروني لجمع البيانات من الموظفين العاملين في وكالات السفر في مصر والأردن. تم استخدام نمذجة المعادلة الهيكلية لاختبار العلاقات السببية البحثية. وكشفت النتائج أن السمات الشخصية الإيجابية تحسن بشكل كبير سلوك مشاركة المعرفة لدى الموظفين وتساهم في تحسين أدائهم الابتكاري. توفر نتائج الدراسة آثاراً مهمة لمديري الموارد البشرية في المنظمات السياحية وواضعي سياسات التعليم السياحي لتحسين إجراءات توظيف الموظفين والوافدين الجدد إلى التعليم (خريجي المستقبل) لتناسب الوظائف المهنية في مجال السياحة وواجبات السوق.

الكلمات الدالة: السمات الشخصية، تبادل المعرفة، الأداء الابتكاري، وكالات السفر، مصر، الأردن.