

**تصورات السائحين المحليين عن القدرة التنافسية للمقاصد السياحية: دراسة مقارنة بين دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر
وعمان
محمد أبو شوق، نجوى زعير، أحمد محمد الباز ومروة عبد الجليل.**

الملخص

تعد القدرة التنافسية للمقصد مساهما كبيرا في نمو السياحة وأدائها وتطويرها. يهدف البحث الحالي إلى اختبار تأثير أبعاد مؤشر تنافسية السفر والسياحة (TTCI) على القدرة التنافسية للوجهات في دولة الإمارات العربية المتحدة ومصر وسلطنة عمان ومدى تأثير التنافسية على الأداء والتنمية السياحية. التصميم/المنهجية/النهج – تم جمع وجهات نظر 460 إجابة من دولة الإمارات العربية المتحدة، و457 إجابة من مصر، و301 إجابة من عمان. تم استخدام نمذجة المعادلات الهيكلية بالمربعات الصغرى الجزئية (PLS-SEM) لقياس علاقات نماذج البحث. النتائج - أظهرت النتائج أن مكونات مؤشر القدرة التنافسية تساهم بشكل كبير في القدرة التنافسية للوجهة وأن هذه القدرة التنافسية تتنبأ بكل من الأداء السياحي والتنمية. الأصالة/القيمة – قامت هذه الدراسة بتطوير واختبار تأثير النموذج التكامل لمؤشر القدرة التنافسية على القدرة التنافسية للوجهة من وجهة نظر الزوار المحليين في ثلاث دول إسلامية وعربية. تعطي هذه الدراسة للعلماء تصورات قيمة حول كيف يمكن للاختلافات الاجتماعية والثقافية بين المقيمين والسكان المحليين في مختلف الدول أن تؤدي إلى سلوكيات متنوعة بشكل كبير.

الكلمات الدالة: التنافسية، الأداء السياحي، التنمية السياحية، الدول العربية.