

موقف المسافرين ونواياهم تجاه سفر ما بعد كوفيد-19: التأثير الوسيط لنوع شخصية المسافرين..

محمد أبو شوق، محمد بيومي، نضال الزبون، صالح محمد زكي الهبيبي ومروة عبد الجليل.

الملخص

لقد أحدث فيروس كوفيد-19 تغييرًا جذريًا في دوافع المسافرين ومواقفهم وسلوكياتهم. تستكشف هذه الدراسة التحولات في مواقف السفر بعد جائحة كوفيد-19 وكيف تؤثر هذه التغييرات على نية الرحلات القادمة. حيث تبحث في الدور المعتدل لشخصية المسافر في تشكيل العلاقات بين سلوك السفر سابقًا ونية السفر المستقبلية. وتعتمد الدراسة المنهج الاستنباطي، وتوظف المنهج الكمي لتحقيق هدفها. ويقارن التصورات التي تم جمعها عبر استبيان من مسافرين من ثلاث دول: الإمارات العربية المتحدة ومصر والأردن. يستخدم PLS-SEM لتحليل البيانات. لقد تم الكشف عن أن نوايا دوافع الحماية، وعوامل اختيار الوجهة، وأنماط/ترتيبات السفر تتنبأ بمواقف السفر بعد الوباء. يهتم المسافرون الحذرون بشدة بنوايا الحماية واختيار الوجهة بعد الوباء مقارنة بالمسافرين العاديين. تساعدنا النتائج على فهم التحولات في مواقف ونوايا السفر بعد الوباء. هناك حاجة ماسة إلى فهم تأثير الوباء على مواقف السياح ونياتهم السفر بعد الوباء لتسريع انتعاش السياحة وضمان بيئة سفر آمنة للسياح. ومن الناحية النظرية، تستجيب الدراسة لدعوات البحث لدراسة التغييرات في دوافع السفر والمواقف والسلوكيات. من الناحية العملية، تصف الدراسة المسافرين بناءً على شخصية سفرهم (أي المسافرين الحذرين مقابل المسافرين العاديين) وتحدد خصائص كل فئة. سيساعد ذلك مسوقي الوجهات ومقدمي الخدمات على اعتماد الاستراتيجيات ذات الصلة لتلبية احتياجات السياح وتوقعاتهم ومخاوفهم في الوضع الطبيعي الجديد بعد الوباء.

الكلمات الدالة: مواقف السفر، النوايا، ما بعد كوفيد-19، دوافع الحماية، اختيار الوجهة، أنماط السفر