

تأثير التقنيات الغامرة على رضا السياح وولائهم: الدور الوسيط لمشاركة العملاء والقيمة المدركة للعملاء

الملخص

الغرض - تهدف هذه الورقة البحثية إلى دراسة تنبؤات ونتائج تنبئي اعتماد التكنولوجيا الغامرة في السياحة. التصميم/المنهجية/النهج - يتم استخدام PLS-SEM للبيانات المجمعة من السائحون الذين يزورون كلا من الإمارات العربية المتحدة ومصر لفحص التنبؤات وعواقب التبني. النتائج - تم الكشف عن أن سهولة الاستخدام والاستمتاع والانغماس والفائدة والموقف تجاه التكنولوجيا تنبئ باعتماد التكنولوجيا الغامرة. كما تم الكشف عن أن هذا التنبئي يؤثر على القيمة المتصورة للسائحين ومشاركتهم، مما يؤثر بدوره على رضا السائحين وولائهم. الأصالة/القيمة - دمجت الدراسة نموذج بحث يجمع بين كل من السوابق والعواقب المترتبة على تبني التكنولوجيا الغامرة حيث تم الكشف عن عدد قليل من التحقيقات التجريبية لاستخلاص استنتاجات حول هذا المجال البحثي. كما تم تضمين واختبار العلاقات في نموذج البحث.

الكلمات الدالة: تبني التكنولوجيا الغامرة، القيمة المدركة، المشاركة المدركة، رضا وولاء السائحين.