

بحث رقم (٣)

عنوان البحث:	دوافع ومحددات السفر إلى سلطنة عُمان: دراسة استكشافية Travel Motivations and Perceived Inhibitors of Travelers to Oman: An Exploratory Study.
المشاركين:	د. محمد علي أحمد عبيد (قسم الدراسات السياحية – جامعة الفيوم)
سنة النشر:	٢٠١٤
بيانات النشر:	المجلة المصرية للسياحة والضيافة، المجلد الحادي والعشرون، الاصدار الأول، ص: ٢٢ – ٥٧.

الملخص:

تعتبر دوافع ومحددات السفر من العوامل الأساسية المؤثرة في سلوك السائحين واختيار المقاصد السياحية تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دوافع ومحددات السفر إلى سلطنة عُمان. وفي سبيل ذلك تم تصميم استبانة للتعرف على دوافع ومعوقات السفر إلى السلطنة. وللتأكد من صدق وثبات الاستبانة تم إجراء دراسة استطلاعية شملت ٢٠٠ سائح محلي وأجنبي. واعتمادا على نتائج الدراسة الاستطلاعية تم حذف وتعديل بعض البنود والأبعاد لمقياسي دوافع ومحددات السفر والسياحة. وبعد قبول النسخة النهائية من الاستبانة تم توزيعها على ٣٠٠ سائح أجنبي في محافظتي مسقط وظفار. وقد تم إجراء التحليل الإحصائي للبيانات المٌجمعة بعد تكويدها باستخدام برنامج التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (الإصدار الثامن عشر). وقد أسفرت النتائج عن تحقيق أهداف الدراسة وثبوت صحة فرضياتها. فقد أوضحت الدراسة أن الاسترخاء وإثراء المعرفة وإشباع الاحتياجات الاجتماعية من أهم دوافع السفر إلى سلطنة عُمان. كما تعتبر المسافة والوقت والتكلفة ونقص المعلومات السياحية والحصول على وثائق السفر كالتأشيرات وغيرها من العوامل المادية والبيئية من أهم معوقات السفر إلى سلطنة عُمان. وتسهم نتائج الدراسة في التخطيط للإستراتيجية التسويقية ورسم السياسات التنموية والتسويقية للمقصد السياحي العُماني. ويعتبر قياس اثر دوافع ومحددات السفر والسياحة على سلوك السائحين من أهم الدراسات المستقبلية المقترحة.

الكلمات الدالة: دوافع السفر والسياحة، معوقات السفر والسياحة، سلطنة عُمان