

البحث السادس: مشترك

<p>تقييم تأثير أبعاد الخدمات السياحية والفندقية علي رضا السائح الفردي في مصر</p>	<p>عنوان البحث باللغة الإنجليزية</p>
<p>د/ مصطفى محمود حسين د/ هاني عاطف قرمال د/ محمود أحمد محمد صالح د/ سلامة عمار محمد</p>	<p>الباحثين</p>
<p>International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality Vol. (15), No. (2), December, 2021.</p>	<p>مكان النشر</p>
<p>الهدف من هذه الدراسة هو دراسة كيفية تأثير خدمات السياحة والضيافة في مصر على رضا السائح الفردي لاختيار مصر كوجهة سياحية و الهدف من الدراسة هو توضيح مضامين هذه المتغيرات ، فهي موضوعات مهمة تحتاج إلى تقارب السياحة والضيافة ، ثم اختبار التنفيذ المحتمل في الوجهة المصرية ، والتي ستشكلها الفنادق وشركات السياحة في الأقصر وأسوان. علاوة على ذلك ، فهذه هي الدراسة الأولى التي تبحث في العلاقات الخاصة بالسياحة الفردية وخدمات الضيافة في مصر. الاستبيان هو الأسلوب المتبع في جمع آراء السائحين في عينة من ١٤ فندقاً من فئة الخمس والأربع نجوم و ١٠ شركات سياحية في الأقصر وأسوان.و كانت العينة المستهدفة لهذه الدراسة هم السائحون. وقد أجريت الدراسة في الفترة من يونيو ٢٠٢١ إلى نوفمبر ٢٠٢١ حول موضوع الدراسة. واختتمت الدراسة بمجموعة من الاستنتاجات النظرية والعملية التي حددت استجابة خدمات السياحة والضيافة في مصر التي تؤثر على رضا السائح الفردي لاختيار مصر كوجهة سياحية جوهر الدراسة الحالية تتمثل أهم التوصيات في أنه يجب أن تلبى وجهة السياحة والضيافة احتياجات السائح من أجل تحقيق أرباح مستدامة. قياس الرضا السياحي وتقييم تأثير أبعاد خدمات الضيافة على الرضا السياحي الفردي في مصر.</p> <p><b>الكلمات المفتاحية:</b> الرضا السياحي - الإقامة - خدمات المأكولات والمشروبات - خدمات السياحة والضيافة - السائح الفردي.</p>	<p>الملخص باللغة العربية</p>

عميد الكلية

رئيس قسم الدراسات السياحية

أ.د/ أشرف السيد عبد المعبود

أ.د/ نانسي محمد فوزي