

البحث السابع: مشترك

عنوان البحث	دور الذاكرة التنظيمية في تعزيز الأداء الإستراتيجي لشركات السياحة
الباحثان	د/ بسام سمير الرميدي د/ مصطفى محمود حسين
مكان النشر	مقبول للنشر: المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، كلية السياحة والفنادق، جامعة الفيوم، المجلد (16)، العدد(1) يونيو 2022.
المخلص باللغة العربية	هدفت هذه الدراسة إلي قياس تأثير توافر الذاكرة التنظيمية وأبعادها (الذاكرة التنظيمية الفنية، والذاكرة التنظيمية الإدارية، والذاكرة التنظيمية الثقافية) علي الأداء الإستراتيجي وأبعاده (الأداء المالي، والأداء التشغيلي، والأداء التنافسي)، وذلك من خلال التطبيق علي عينة مكونة من ٢١٢ فرد من مديري ورؤساء الأقسام بشركات السياحة فئة "أ" بمحافظة جنوب سيناء والبحر الأحمر. تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي، واستمارة الاستقصاء، وبرنامج SPSS لتجميع بيانات الدراسة وتحليلها. توصلت نتائج الدراسة إلي أن هناك تأثير معنوي وإيجابي للذاكرة التنظيمية بأبعادها الثلاثة المتمثلة في الذاكرة التنظيمية الفنية، والذاكرة التنظيمية الإدارية، والذاكرة التنظيمية الثقافية في تعزيز الأداء الإستراتيجي وأبعاده الثلاثة المتمثلة في الأداء المالي، والأداء التشغيلي، والأداء التنافسي في شركات السياحة. وقد أوصت الدراسة شركات السياحة بضرورة الاهتمام بشكل مستمر ببناء وتحديث وتطوير ذاكرتها التنظيمية، والاعتماد عليها بشكل مستمر عند اتخاذ القرارات، ووضع الإستراتيجيات، ومواجهة التغيرات والتحديات في بيئة العمل، وتدريب وترقية العاملين. الكلمات الدالة: الذاكرة التنظيمية، الأداء الإستراتيجي، شركات السياحة، جنوب سيناء، البحر الأحمر، مصر.

عميد الكلية

رئيس قسم الدراسات السياحية

أ.د/ أشرف السيد عبد المعبود

أ.د/ نانسي محمد فوزي