

<p style="text-align: right;">ملخص البحث</p> <p>جعلت التحديات العالمية المعاصرة العديد من المنظمات تعيد تفكيرها وتزيد اهتمامها في ثقافتها المنظمة ومواردها البشرية لكي تصبح اكثر استجابة من السابق في مجال ادائها الاجتماعي اذ ان الاستجابة الاجتماعية للمنظمة تتطلب منها انجاز اعمال مسؤولة تجاه الافراد العاملين والاطراف الاخرى في بيئتها الخارجية بما في ذلك مسؤوليتها الاجتماعية بعامة وتجاه افرادها العاملين بخاصة ، مازالت الدراسات عن المسؤولية الاجتماعية في النطاق الاقتصادي والاجتماعي وهذا التوجه يمكن أن يكون له تأثير على رضا وولاء العاملين بها، تهدف الدراسة الى تحديد ممارسات المسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين، دراسة العلاقة بين ممارسات المسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين مثل:عدالة الأجور، وكفاءة عملية الاتصال مع العاملين وتوفير بيئة وظروف عمل مناسبة ورضا وولاء العاملين ضمن اطار نظري يجسد المفاهيم الاساسية للمسؤولية الاجتماعية وابعادها ونظرياتها ، واطار ميداني لوصف متغيرات الدراسة الاساسية واختبار الفرضيات وقد اعتمد الجانب التطبيقي على توزيع استمارة استبيان على عينة من العاملين في شركات السياحة (فئة أ) بهدف التوصل الى عدد من الاستنتاجات وصياغة عدد من المقترحات والتوصيات ، وقد خلصت الدراسة الى مدى التأثير بين اهتمام الشركات بتطبيق بعض الممارسات ضمن اطار مسؤوليتها الاجتماعية تجاه العاملين يؤدي الى رضا العاملين وولائهم للشركات.</p> <p>الكلمات المفتاحية: المسؤولية الاجتماعية، العاملين، الرضا الوظيفي، الولاء، شركات السياحة</p>	<p>الملخص باللغة العربية</p>
<p>تأثير ممارسات المسؤولية الاجتماعية على رضا وولاء العاملين في شركات السياحة</p>	<p>عنوان البحث باللغة العربية</p>