



البحث السادس - بحث مشترك (منشور)	
عنوان البحث باللغة العربية	دور مؤثري الفيسبوك في نشر التقييمات السلبية وقت الأزمات: بالتطبيق على مدينتي دهب والغردقة.
سنة النشر	ديسمبر ٢٠٢٣
الناشر	مجلة إتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ((JAAUTH - كلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس- المجلد (٢٥) - العدد (٢) - ديسمبر ٢٠٢٣ - ص: ٢٣٠-٢٤٩.

#### الملخص باللغة العربية:

ظهرت العديد من الأسماك المفترسة كقرش النمر والقرش الأبيض خلال العاميين الماضيين في مناطق متفرقة داخل مياه البحر الأحمر، والتي أودت بحياة عشرات الزوار سواء المواطنين أو الوافدين. على هذا النحو، انتشرت التقييمات السلبية حول مهاجمة هذه الأسماك الشرسة للزوار بمناطق قريبة من الشاطئ، ولاسيما بمدينتي الغردقة ودهب. مع ذلك، كشفت مواقع الذكاء الاصطناعي التي تستخدمها وزارة السياحة والآثار عن وجود العديد من التقييمات السلبية عن عدم توافر الأمن والأمان في هاتين المدينتين. نتيجة لذلك، ربما تتأثر آراء هؤلاء الزوار المقبلين على نشر هذه التقييمات بتأييدهم للمحتوى المنتشر لبعض مؤثري الفيسبوك، على هذا النحو؛ تسعى الدراسة الحالية لاستكشاف عواقب نشر التقييمات السلبية (على سبيل المثال: مقاطعة السفر والاستعداد لدفع مقابل أقل للحصول على تذاكر السفر لمدينتي الغردقة ودهب). كما سيتم التحقق من الدور المعدل لتأييد مؤثري الفيسبوك بين نشر هذه التقييمات وعواقبها. تم استخدام عينة عشوائية بسيطة تمثلت في 582 مسافراً زاروا هاتين المدينتين خلال العاميين الماضيين. أكدت النتائج على إن نشر التقييمات السلبية عبر الإنترنت أثرت إيجابياً في مقاطعة السفر لهذه المدن والاستعداد لدفع مقابل أقل للحصول على لتذكرة السفر لهذه المقاصد السياحية. علاوة على ذلك، خفضت المستويات العالية من تأييد مؤثري الفيسبوك من قدرة المسافرين المحتملين لنشر تقييمات سلبية عن هاتان المدينتان، مما قد يُقلل من احتمالية مقاطعتهم للسفر أو يكونوا أكثر استعداداً لدفع مقابل أعلى لتذاكر السفر لمثل هذه المقاصد التي تتمتع بمناطق ترفيهية مميزة. بناءً على ذلك، توصي الدراسة بضرورة تعزيز الجهود لمكافحة التقييمات السلبية عبر الإنترنت، سواء من خلال تطوير تقنيات ذكية مدعومة بالأمن السيبراني والبلوكشين لاكتشافها بسهولة أو توعية المستخدمين حول خطورتها.