



البحث السابع - بحث مشترك (منشور)

عنوان البحث باللغة العربية	الفرص والتحديات التي تواجه صناعة السياحة في مصر في ظل التغيرات المناخية.
سنة النشر	يناير ٢٠٢٤
الناشر	المجلة الدولية للسياحة والآثار والضيافة (IJTAH) - كلية السياحة والفنادق - جامعة بنى سويف - المجلد (٤) - العدد (١) يناير ٢٠٢٤ - ص ٩٨-١١٧

الملخص باللغة العربية:

يتحدد الهدف الاساسي لهذه الدراسة من خلال التعرف على ابرز الفرص والتحديات التي تواجه مصر كمقصد سياحي في ظل التغيرات المناخية المتلاحقة، وفي سبيل تحقيق اهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الكمي Mixed Method Approach والذي يعتبر انسب المناهج العلمية لطبيعة الدراسة، ومن أجل اختبار فرضيات الدراسة فقد تم استخدام الاستبيان كأداة للدراسة من اجل جمع البيانات، وتكون مجتمع الدراسة من مجموعة من السادة اعضاء هيئة التدريس ذات الصلة بموضوع الدراسة وايضا بعض المسؤولين بوزارة البيئة المصرية، والهيئة العامة للإرصاد الجوية المصرية، هذا وقد بلغت عينة الدراسة (٨٠) من السادة اعضاء التدريس والمسؤولين ذات الصلة بموضوع الدراسة وقد استخدمت الدراسة الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V23) من اجل تحليل البيانات، وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج من اهمها مساهمة قطاع السياحة في زيادة غازات الاحتباس الحراري (ثاني أكسيد الكربون)، ملائمة عناصر المناخ كعامل جذب سياحي في ظل التغيرات المناخية في التأثير على عناصر الجذب السياحي المختلفة بمصر، يتأثر الاقتصاد القومي في مصر بسبب زيادة غازات الاحتباس الحراري المتمثل في ثاني أكسيد الكربون الناتجة عن العمليات المختلفة بقطاع السياحة والسفر، ومن ابرز التوصيات التي توصلت اليها الدراسة تعظيم دور القطاع السياحي لإعطاء أهمية خاصة لزيادة الوعي لدى المواطنين عن الأهمية الشديدة للمناطق الأثرية بالنسبة للقطاع السياحي، تعظيم دور وزارة البيئة للاهتمام والحفاظ على السياحة الشاطئية والأنشطة المائية المرتبطة بها كأحد عناصر الجذب السياحي لما يمكن أن تتعرض له من تأثير سلبي للتغيرات المناخية من ارتفاع مستوى سطح البحر والذي يمثل تهديداً للسواحل والجزر.