



البحث الأول - بحث مشترك

Evaluating governmental tourism websites in Egypt using Search Engine Optimization tools	عنوان البحث
تقييم المواقع السياحية الحكومية في مصر باستخدام أدوات محرك البحث	
د. رغبة محمد بدر الدين ابو العز (قسم الدراسات السياحية) د. حنان ماهر علي (قسم الدراسات السياحية)	المشاركون
سبتمبر ٢٠١٩	سنة النشر
International Journal of Heritage, Tourism and Hospitality Vol. (13), No. (2), September, 2019, pp. 286-298	الناشر

الملخص

نظراً للحاجة المتزايدة للمؤسسات لتحسين وجودها عبر الإنترنت ، ظهرت أدوات تحسين محركات البحث (SEO) لمراقبة نسبة الوصول إلى الصفحة وتكرار الوصول من قبل المستخدمين ، لا سيما لمنظمات السياحة الحكومية التي تعد مصدرًا مستهدفًا ومهما للمعلومات التي يتم تقديمها للسائحين. لذلك ، تم اختيار تسعة مواقع سياحية حكومية مصرية لإجراء تحليل ومقارنة من خلال أدوات تحسين محركات البحث مثل Traffic Estimate و Google Trends و Alexa و Likeweb و SEMrush ومحلل تحسين محركات البحث و MOZ (مستكشف الموقع المفتوح). بالإضافة إلى فحص لأداة تحسين محركات البحث ، وقد تم إعطاء رتبة لكل منهم ، ثم حساب متوسط الرتب لترتيب المواقع المحددة. وكشفت النتائج أن المواقع الإلكترونية تواجه الكثير من المشكلات التي لها تأثير سلبي على كفاءتها. وفي الوقت نفسه ، حصل موقع هيئة السياحة المصرية على أعلى مرتبة وموقع وزارة السياحة والآثار في المرتبة الثانية.