

البحث الأول – بحث مشترك (منشور)	
عنوان البحث باللغة العربية	التضخم الإقتصادي وتأثيره على قرارات السائح الداخلي في مصر. "بحث منشور مستخلص من رسالة ماجستير"
عنوان البحث باللغة الإنجليزية	Economic inflation and its impact on internal tourist decisions in Egypt
سنة النشر	يونيو 2022
الناشر	المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة (IJHTH) -كلية السياحة والفنادق - جامعة الفيوم – المجلد (16) - العدد (1) – يونيو 2022 – ص: 527- 549.

الملخص باللغة العربية:

التضخم مشكلة اقتصادية له العديد من التأثيرات كارتفاع الأسعار، خفض القيمة الشرائية، والتأثير على السياحة التضخم يعتبر من أكثر العوامل المؤثرة على صناعة السياحة وخاصة في الدول النامية ومنها مصر، وارتبطت السياحة الداخلية بالتنمية الاقتصادية، وللتضخم الإقتصادي مشاكل كبيرة في سوق السفر نتيجة إجماع العديد من المسافرين عن السفر ويصبح قرارهم تأجيل السفر، مما يؤثر على إقتصاديات المقاصد السياحية، وتمثلت مشكلة الدراسة في انخفاض الطلب على السياحة الداخلية في مصر بسبب زيادة معدلات التضخم الإقتصادي. انتهجت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي واستخدمت الأسلوب الكمي، تم تصميم إستمارة إستبيان لاختبار فرضيات الدراسة وتحقيق أهدافها. وتم توزيع 450 استمارة إستبيان موجه للسائح الداخلي في مصر لثلاثة محافظات (القاهرة والجيزة والفيوم) لقرب المسافة بينهم بنظام الإستمارات الإلكترونية وفقاً لطريقة تحديد العينة للمجتمعات كبيرة العدد، وتم التوزيع بطريقة عشوائية في مناطق جغرافية بالمحافظات خلال الفترة (سبتمبر - أكتوبر 2021) تم استخدام برنامج التحليل الإحصائي (SPSS version 23) لتحليل البيانات واستخلاص النتائج، ومن المقاييس الإحصائية المستخدمة معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس معامل الثبات والاتساق الداخلي للأسئلة، المتوسط الحسابي، الإنحراف المعياري، الارتباط، الإنحدار المتعدد. وبينت النتائج وجود إجماع بين أغلبية المبحوثين بوجود تأثير سلبي معنوي للتضخم الإقتصادي على السياحة الداخلية وقرار السائح الداخلي في مصر. وأن ارتفاع الأسعار يؤثر على ترتيب أولويات السائح الداخلي ولا تعتبر السياحة من ضمن أولوياته في حالة ارتفاع الأسعار، ويؤثر ارتفاع الأسعار على قراره السياحي. ومن التوصيات ضرورة تبني وزارة السياحة والآثار دعم البرامج السياحية تشجيعاً للسياحة الداخلية. وأن تكثف الشركات السياحة المصرية من الدعاية والترويج بأن السياحة لم تعد منتج كمالى، وأن تتبنى وزارة المالية سياسة تحفيزية لأصحاب المؤسسات السياحية والفندقية لتشجيع السياحة الداخلية.