البحث الثامن – بحث مشترك (منشور)	
عنوان البحث باللغة العربية	**دراسة تأثير السياحة الإفتراضية على ارتباط السائحين بالمقصد السياحي المصري.**
عنوان البحث باللغة الإنجليزية	**Studying the Impact of Virtual Tourism on Tourist Engagement to the Egyptian Tourist Destination**
سنة النشر	يوليو 2024
الناشر	المجلة الدولية للدراسات السياحية والفندقية (IJTHSX) - كلية السياحة والفنادق- جامعة 6 أكتوبر - المجلد (7) - العدد (1) – يوليو 2024- ص: 149-175

الملخص باللغة العربية:

لقد أصبحت السياحة الإفتراضية بسبب أزمة فيروس كورونا والتوقف الشبه كامل لقطاع السياحة والسفر في العالم، أحد البدائل الضرورية لخلق بيئة ترويجية إفتراضية للوجهات السياحية في إطار ما يسمى بالسياحة الإفتراضية عبر الأنترنت من خلال استخدام التقنيات الحديثة مثل تقنيتي الواقع الإفتراضي والواقع المعزز اللتان تعدان من أحدث التقنيات التي تساهم في التسويق والترويج للوجهات السياحية. ومن ثم يهدف هذ البحث إلى دراسة تأثير السياحة الإفتراضية على مدى ارتباط السائحين بالمقصد السياحى المصري. لتحليل البيانات تم استخدام طريقة نمذجة المعادلة الهيكلية عن طريق المربعات الصغرى الجزئية باستخدام برنامج SmartPLS V.3. اعتمدت الدراسة على استخدام المنهج الوصفي التحليلي لوصف موضوع الدراسة من خلال جمع البيانات وتحليلها. ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام طريقة الاستبيان في جمع البيانات وتم توزيعه إليكترونيًا على عينه عشوائية من السائحين مستخدمو السياحة الإفتراضية لمصر، حيث تم توزيع عدد ٤٠٠ استمارة، تم جمع منها ٣١٩ استمارة صالحة للتحليل بنسبة استجابة 79.8%، وقد تم جمع البيانات باستخدام استقصاء مكون من 23 عنصر. واظهرت نتائج الدراسة أن غالبية الآراء تري أن السياحة الإفتراضية تؤثر على ارتباط السائحين بالمقصد السياحى المصري؛ فكان للسياحة الإفتراضية تأثيراً إيجابياً على كلًا من الحماسة، والانتباه، والاستغراق لدي السائحين وليس لها تأثير على كلًا من تفاعل السائحين وهويتهم. وخلص البحث إلي مجموعة من التوصيات منها ضرورة قيام وزارة السياحة والآثار وشركات السياحة بالعمل علي توفير تطبيقات للسياحة الإفتراضية تسعى إلى تحسين مشاركة السائحين في الأنشطة المتعلقة بالوجهة السياحية، وزيادة تفاعلهم وتحقيق هويتهم.