

## ملخص الرسالة

تلعب ريادة الأعمال دورا محوريا وهاما في تحقيق التنمية الاقتصادية، ولقد أصبحت أحد المؤشرات المهمة لقياس قوة الدول، وتساهم بشكل مباشر في إيجاد فرص العمل لحل المشكلات المجتمعية، ولذلك تدعم الدول رواد الأعمال، وتعمل على خلق البيئة الخاصة بهم.

لقد شهد العقدين الأخيرين اهتماما كبيرا بتعليم ونشر ثقافة ريادة الأعمال من قبل العديد من دول العالم، فالتعليم يمثل محورا أساسيا في تنمية ريادة الأعمال وتطوير المهارات والسمات العامة لها. أن تعليم ريادة الأعمال يتشكل من ثلاثة محاور رئيسية من القدرات الريادية التي تقود إلى رفع مستوى الرغبة والقدرة في إنشاء عمل خاص ذو قيمة عالية وتشمل المعرفة والمهارات والسلوكيات. فيما يخص المعرفة، يتضمن هذا المحور معرفة الجوانب الشخصية الملائمة لريادة الأعمال والأساسيات المحاسبية والمالية إضافة إلى الكفاءة الذهنية كالتعامل مع نقص الموارد بينما يتعلق المحور الثاني بالمهارات ومنها اقتناص الفرص والتسويق وتخطيط الموارد والقيادة ووضع الإستراتيجيات والتعلم. المحور الثالث يتعلق بالسلوكيات الريادية وتتضمن الثقة بالنفس وتقبل المخاطرة والشغف والمبادرة والإبداع. ولقد تم إطلاق العديد من المبادرات في الآونة الأخيرة لتشجيع الخريجين على بدء أعمالهم الجديدة والحصول على الدعم من الحكومة. وبالرغم من ذلك، فإن جمهورية مصر العربية تحتل مرتبة متدنية في التقرير السنوي للمركز العالمي لريادة الأعمال على مستوى العالم (GEM) نظرا لوجود مجموعة من التحديات، لعل من أهمها افتقار الخريجين إلى مهارات تنظيم المشاريع، الخوف من الفشل، البيروقراطية،.....الخ.

لقد هدفت الدراسة إلى تسليط الضوء على العوامل والتحديات التي تؤثر على ريادة الأعمال ومدى فاعليتها في تطوير قطاع السياحة المصرية خاصة في مجال التعليم السياحي. ولتحقيق هدف الدراسة تم الاعتماد على أسلوب منهج البحث الكمي، ومن ثم تم توزيع استماراتى أستبيان على مجتمع الدراسة. تم استخدام أسلوب العينة العشوائية التطبيقية بالاستبيان الأول، حيث شملت الدراسة (٨) من كليات السياحة والفنادق بجمهورية مصر العربية (الفيوم ، حلوان ، المنيا ، الإسكندرية ، جنوب الوادي ، المنصورة ، السادات وجامعة قناة السويس)، وتم توزيع ٥٢٠ استمارة أستقصاء على طلاب الفرقة الرابعة. كما تم استخدام أسلوب العينة الهادفة للاستبيان الثاني، حيث شملت الدراسة توزيع ١٦٩ استمارة أستقصاء على العاملين في الهيئات الحكومية المتعلقة بريادة الأعمال. تم تحليل البيانات وعرضها باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الإجتماعية (الإصدار السادس عشر) (SPSS16) Statistical Package for



اسم الطالب: مروة عبدالنواب محمود عبدالجليل  
عنوان الرسالة: دور ريادة الأعمال في تطوير قطاع السياحة المصرية: دراسة العوامل والتحديات  
المشرفون: ١- نانسي محمد فوزى  
قسم: دراسات سياحية  
الدرجة: دكتوراة  
٢- محمد أحمد عبدالرؤوف  
تاريخ منح الدرجة من مجلس الكلية: / /

---

Social Sciences ونماذج المعادلات البنائية (WARP PLS) Structural equation modeling  
. وقد توصلت الدراسة إلى أهمية التركيز على تفعيل ريادة الأعمال في صناعة السياحة خاصة من قبل  
القطاع التعليمي في مصر، والجهات الحكوميه من أجل تحسين سياساتها واستراتيجياتها وأنظمتها فيما  
يتعلق بتعليم ريادة الأعمال.