



تقييم مهارات خريجي كليات السياحة والفنادق
للعمل في مجالات سياحة الاحداث
مقدمة للحصول علي درجة الماجستير في الدراسات السياحية

مقدمة من الدارسة
مونیکا بديع جرجس كامل
بكالوريوس السياحة والفنادق - قسم الدراسات السياحية
كلية السياحة والفنادق جامعة الفيوم 2017
المعيدة بكلية السياحة والفنادق جامعة الفيوم

الاشراف

أ.د.نانسي محمد فوزى جمال الدين (مشرف
رئيسي)
أ.د.محمد أحمد عبدالرؤوف ابوشوق

أستاذ بقسم الدراسات السياحية
جامعة الفيوم- كلية السياحة والفنادق
أستاذ بقسم الدراسات السياحية
جامعة الفيوم- كلية السياحة والفنادق
ووكيل الكلية لشؤون الدراسات العليا والبحوث

د.سالى شريف محمد فاضل

أستاذ مساعد بقسم الدراسات السياحية
جامعة الفيوم- كلية السياحة والفنادق

مقدمة

تضمنت الدراسة اربعة فصول حيث تناول الفصل الاول مقدمة الدراسة وتناول الفصل الثاني الاطار النظري للدراسة واستعرض الفصل الثالث منهجية الدراسة وتضمن الفصل الرابع عرض ومناقشة النتائج , ومنها الي الفصل الخامس الذي يتضمن مجموعه من المقترحات والتوصيات التي توصلت اليها الدراسة بعد ان تم عرض نتائج الدراسة والتعليق عليها في الفصل السابق وربطها بأدبيات الدراسة، بهدف تقديم حلول ونصائح وتوجيهات لمشكلة الدراسة وهم كالاتي :

1/5 ملخص الدراسة

1/1/5 مشكلة الدراسة

تظهر المشكلة الرئيسية في نقص المهارات والمعارف اللازمة للخريجين في مجالات تنظيم الاحداث بمفهومه الواسع والتي تعد احد الانماط السياحية التي تفرد لها الجامعات الاجنبية برنامج أكاديمي يقدم للطلاب معارف ومهارات تخطيط واداره الاحداث بشكل مهني واحترافي وهو ما يقتصر على مقررين على الاكثر مثل مقرر (اداره المناسبات والمؤتمرات السياحيه) يتم تدريسهم في كليات السياحة والفنادق في مصر لتأهيل خريجها للعمل في هذا المجال الهام (Weber and Ladkin, 2008).

وبذلك مشكله هذه الدراسة بالاساس هي افتقار خريجي كليات السياحة والفنادق المهارات والمعارف المكتسبة واللازمة لتنظيم واعداد الاحداث الخاصة وايضا تطوير واستحداث برامج اكاديمية مميزة لهذا النمط السياحي الهام في كليات السياحة والفنادق في مصر مثلما تعمل قريناتها في الجامعات الاجنبية.

وتتمثل ايضا مشكلة الدارسة في تفضيل رجال صناعة سياحة الاحداث توظيف وتعيين تخصصات اخري من دون تخصصات كليات السياحة والفنادق الامر الذي يقلل من فرص عمل خريجي كليات السياحة والفنادق في هذا النمط.

2/1/5 أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة الى:

- تناول مفاهيم سياحة الاحداث وأهم مقومات ومعوقات هذا النمط.
- أهم الخصائص والمفاهيم الخاصة بسياحه الاحداث.
- سياحة الاحداث في مصر وأهم القاعات والفنادق المؤهلة لاستضافة الاحداث في مصر.
- تحديد المهارات والمعارف التي يحتاجها الخريج للعمل في مجال سياحة الاحداث.
- التدريب كأحد طرق وتنمية الموارد البشرية.
- التعرف على راي رجال صناعه السياحه وبعض الشركات الكبرى المنظمه لللاحداث في مهارات العاملين في هذا المجال من خريجي كليات السياحة.
- التعرف علي أهم الوظائف التي يتيحها هذا المجال لعمل الخريجين بها .
- التحديات التي تواجه رجال صناعة السياحة في توفير عمالة مؤهلة ومدربة.
- أهم التخصصات الاكاديمية التي يحتاجها رجال الصناعة لتوظيف العاملين لديهم.

3/1/5 فروض الدراسة

الفرض الاول :

- يوجد علاقة ذات دلالة احصائية بين المقررات الأكاديمية والمهارات التي تؤهل طلاب كليات السياحة والفنادق للعمل في مجال سياحة الاحداث.

- الفرض الثاني :

- عدم صحة الفرض الذي ينص علي ان يكتسب طلاب كليات السياحة والفنادق بالمعارف ومهارات اثناء دراستهم التي تؤهلهم للعمل في مجال سياحة الاحداث.

- الفرض الثالث:

- صحة الفرض الذي ينص علي ان يفضل رجال صناعه السياحة الخريجين من غير كليات السياحة والفنادق لعدم اتساق مواصفات خريجين كليات السياحة والفنادق مع احتياجاتهم.

2/5 نتائج الدراسة

توصلت الدراسة من خلال الادبيات والدراسة الميدانية لعدة نتائج يمكن ايجازها في النقاط التالية:
تحديد المقومات التي تمتلكها مصر التي تساعد علي زيادة حركة نمط سياحة الاحداث لديها ومن أهمها:
وجود أماكن استضافة مميزة، وجود العديد من الاحداث والاحتفالات المختلفه في العديد من المحافظات.

وايضا توصلت نتائج الدراسة من الادبيات الي أهم المهارات المطلوبة للعمل في هذا المجال من وجهه نظر رجال الصناعة وطبقا لفحص لوائح المقررات الاكاديمية وهي : المهارات الانسانية والمهارات الفنية والمهارات الذهنية وايضا المهارات الادراكية، وتم لقاء الضوء علي بعض المهارات التكنولوجية المستحدثة في هذا المجال مثل : مهارات التسجيل الالكتروني ومهارات استخدام تطبيقات الهاتف ومهارات إدارة أنظمة الحشود الرقمية وايضا مهارات استخدام منصات المؤتمرات الافتراضية.

وتحديد أهم الوسائل التي تأهل الطلاب للعمل في مجال سياحة الاحداث من خلال :

التدريب وعقد ورش العمل والندوات والتعليم الاكاديمي وتقديم الشهادات المهنية والتطوع والتدريب علي الوسائل التكنولوجية الحديثة.

وتم استخلاص أهم الوظائف التي يقدمها مجال تنظيم الاحداث والتي تعتبر بمثابة فرص متاحة لطلاب كليات السياحة والفنادق لتغيير مسارات الوظيفية للسياحة التقليدية مثل وظيفة : منظم الفاعليات ومصمم الفاعليات ومدير تسويق الاحداث ومدير العلاقات العامة ومدير المبيعات ومنسق اللوجيستيات ومخطط برامج وأنشطة الفاعليات وخبير الامن والسلامة.

وايضا توصلت نتائج الدراسة الي تفسير أهم التحديات التي تواجه رجال الصناعة في توفير عمالة مؤهلة ومدربة وتتمثل هذه التحديات في : نقص العمالة المتخصصة وارتفاع تكاليف التدريب والتأهيل وارتفاع معدل دوران العمالة وعدم توافق المناهج التعليمية مع احتياجات السوق والتحديات اللغوية والثقافية وايضا ضغوط العمل وضعف جاذبية المهنة.

وايضا تم التعرف علي اكثر التخصصات شيوعا وتفضيلا لرجال الصناعة للعمل لديهم و تم ترتيبهم حسب استجابتهم وهم :

- في المرتبة الاولى تخصصات اللغات المختلفة
- في المرتبة الثانية تخصصات التكنولوجيا المختلفة

- في المرتبة الثالثة تخصصات السياحة والفنادق
- في المرتبة الرابعة تخصصات الاقتصاد
- وفي المرتبة الخامسة تخصصات ادارة الاعمال

3/5 توصيات الدراسة

1/3/5 التوصيات الخاصة بكليات السياحة والفنادق.

- التأهيل الداخلي لطلاب الكليات بما يواءم متطلبات سوق العمل.
- ضرورة تقديم دورات تدريبية مقترحة من جانب رجال الصناعة.
- تزويد الطلاب بأهم المهارات والمعارف الفنية والتكنولوجية، والعامه اللازمه للوظائف المستحدثه في مجال الاحداث الخاصه.
- ربط العملية التعليمية داخل الكليات بسوق العمل ومتطلباته المتغيره.
- العمل علي تدريب الطلاب عمليا وفنيا.
- تحسين وتطوير المقررات الدراسيه بما يتلائم مع متغيرات ومستجدات سوق العمل في مجال الاحداث الخاصه.
- استبدال المحاضرات النظرية داخل الحرم الجامعي بمحاضرات داخل احد اهم اماكن تنظيم الفاعليات والاحداث الخاصه.
- العمل علي زياده عدد ساعات التدريب العملي والفني للطلاب.
- طرح فكره ضروره وجود وحده للتأهيل والتطوير المهني داخل الكليه، والذي تتمثل أهميته في الدمج بين الدراسه الاكاديميه لسياحه الاحداث وبين الواقع الفعلي لسوق العمل.
- تأسيس وزرع قيمه العمل الحر ورياده الاعمال بين الطلاب، من خلال الندوات التثقيفيه.
- عقد بروتوكولات تعاون مع الفنادق التي تنظم الاحداث ورجال الصناعه مالكي قاعات المؤتمرات الخاصه والعامه.
- النظر في تخصيص وتأسيس برنامج لاداره الاحداث الخاصه وأنماطه داخل كليات السياحة والفنادق في مصر وذلك لدعم هذا المجال وتوفير فرص عمل مختلفه للخريجين خارج الاطار التقليدي للعمل من شركات السياحة والفنادق ، بل يتم خلق فرص جديده وافاق جديده للخريج للعمل في اماكن أعداد وتنظيم الاحداث الخاص بل ويكون قادر علي العمل حر بمفرده في هذا المجال.

2/3/5 توصيات خاصه للجهات الحكوميه لتنميه وتطوير سياحه الاحداث في مصر والتسويق لها.

- توفير قاعدة بيانات متكاملة عن مؤهلات واعمار الموارد البشرية المؤهلة والمتخصصة للعمل في هذا المجال.
- توفير الوقت والجهد للمؤسسات السياحية في توفير فرص العمل من خلال توزيع العمالة التي تبحث عن فرص عمل في هذا المجال وترشيحهم للمؤسسات.
- اتاحه الفرصه للموارد البشريه للاطلاع علي المتطلبات الوظيفيه واختيار مايناسب ظروفه وقدراته وطموحاته ومساعدتهم في اتخاذ القرار في الوظيفه الاكثر ملائمه مثل وظيفه منسق اللوجيستات ومخطط برامج وانشطه الفاعليات وخبير الامن والسلامه وغيرهم من الوظائف.

- تقديم الاستشارات والدعم الفني للمؤسسات السياحية والتدريب، لضمان التطوير والتحسين المستمر لهم في هذا المجال.
- تخصيص جوائز تحفيزية لافضل اداء متميز في تنظيم الاحداث.
- العمل علي توفير كافة وسائل التسويق والاعلان للاحداث عالميا ومحليا.
- تلزم الجهات الحكومية بالعمل علي الاستثمار في التقنيات التكنولوجية الحديثة للتحسين من تجربة الجمهور المشارك ولزيادة كفاءة الفعاليات.

3/3/5 توصيات تتعلق بالطلاب والخريجون.

- تشجيع الطلاب علي ضروره تحسين من مهارات اللغات الاجنبية لديهم وخاصة اللغة الانجليزية.
- العمل علي تنميه مهاراتهم ومعارفهم بشكل مستمر فيما يتلائم مع تغيرات سوق العمل الديناميكية.
- استمرار التعلم والتطوير الذاتي.
- متابعه كل ماهو جديد و مستحدث داخل مجالات السياحه.
- التواصل الدائم مع الكليات بعد التخرج.
- التواصل المستمر مع اصحاب مؤسسات تنظيم واعداد الاحداث لحضور كافة الفعاليات التي تنظمها مؤسساتهم.
- الحرص علي حضور الندوات وورش العمل والمؤتمرات التي تنظمها كلياتهم.

