توصيف مقرر دراسي

|  |
| --- |
| 1. **بيانات المقرر**
 |
| الرمز الكودى: TBM 304  | اسم المقرر: الاتجاهات الدولية فى السياحة | المستوى: الثاني |
| التخصص: **إدارة الاعمال في السياحة** |   | نظري: 2 ساعة معتمدة |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **هدف المقرر**
 | بنهاية المقرر يكون الطالب قادرا على دراسة وتحليل أهم المتغيرات فى الطلب السياحي العالمي والمقارنة بين الانماط السياحية الحديثة. والتعرف على تأثير تطبيقات الذكاء الاصطناعي على القطاع السياحى فى مصر . |
| 1. **المستهدف من تدريس المقرر**

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: |
| أ. المعلومات والمفاهيم | أ-1- يناقش مفهوم وسمات السياحة الحديثة .أ-2- يذكر الإتجاهات الحديثة فى قطاع الموارد البشرية فى قطاع السياحة.أ-3- يناقش مفهوم التنافسية بصفة عامة ، والميزة التنافسية.أ-4- يتعرف على مجالات إدارة التغيير .أ-5 يحدد ؟أهم الأسواق السياحية العالمية . |
| ب. المهارات الذهنية | ب-1 يحلل متطلبات تطبيق السياحة الميسرة.ب-2- يقارن بين تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال السياحة. ب-3- يستنتج التحديات التى تواجه الانماط السياحية الحديثة.ب-4 يقارن بين الاسواق السياحية وخصائصها. |
| ج. المهارات المهنيه | ج-1- يكتب تقريرا مهنيا عن الانماط السياحية الحديثة .ج-2- يعد تقريرا عن آثار تطبيق الذكاء الاصطناعي على السياحة .ج-3- يستخدم الاحصائيات لمعرفة التحديات التى تواجه السياحة الحديثة . |
| د. المهارات العامة | د-1- يدير الوقت بنجاح .د-2- يتعلم العمل في فريق. د-3- يتعلم كيفية توزيع الإختصاصات وتقسيم العمل.د-4 يتواصل بفاعلية مع زملائه في القيام بالتكليفات والأنشطة الخاصة بالمقرر. |
| 1. **محتوي المقرر**
 |  الانماط السياحية الحديثة .الاتجاهات الحديثة للسياحة والتى تتعلق بقطاع الموارد البشرية .الذكاء الاصطناعي وتطبيقه فى مجال السياحة .إدارة التغيير .التنافسية .الاغتراب الوظيفي .السوق السياحي وانواعه. |
| 1. **أساليب التعليم والتعلم**
 | محاضرات بنظام الهجين (محاضرات بالكلية + محاضرات أونلاين)تقارير وأبحاثمناقشات |
| 1. **تقويم الطلاب**
 |
| الأساليب المستخدمه | إمتحان تحريرى نهائى امتحانات دورية وتطبيقيةتكليفات  |
| التوقيت | نهاية الفصل الدراسي (الأسبوع الخامس عشر) الأسبوع السابع- الثانى عشرتكليفات دورية: من الأسبوع الثاني إلى الأسبوع العاشر |
| توزيع الدرجات  | امتحان آخر السنة، الفصل (60 درجة)60%امتحانات تطبيقي (20 درجة) 20% شفوي (10 درجات) 10%أعمال فصلية (10درجات)10% |
| 1. **قائمة الكتب الدراسية والمراجع:**
 |
| كتب مقترحة | * بوخاري، سماعيل. (2017). الاتجاهات الجديدة في الطلب و العرض السياحي: حالة الجزائر..
* وهبه، سارة عاطف مختار (2021). الاتجاهات الحديثة للتسويق الأخضر وأثرها على جذب السياحة الأوروبية إلى مصر. *المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة‎*, *15*(3), 561-594.‏
* أحمد الجلاد (2002) : الاتجاهات الحديثة فى السياحة، عالم الكتب .
* عادل المهدى، (2004):عولمة النظام الاقتصادى ومنظمة التجارة العالمية، الطبعة الثانية ، الدار المصرية اللبنانية .
* محمد عبد الرحمن حجازى (1997): اداء القطاع السياحى المصرى فى ضوء المتغيرات الإقتصادية الدولية، دكتوراة، جامعة عين شمس .
* مالك, & فاطمة الزهرة. (2016). واقع الإتجاهات الحديثة في إدارة المشورعات السياحية في الجزائر-دراسة حالة فندق بوعزة تيارت.
* مرسي،نرمين و هلالي، هالة . (2017) إدارة العلاقات مع العملاء في المنشأت السياحية المصرية کأحد الاتجاهات التسويقية الحديثة. *المجلة العلمية لکلية السياحة و الفنادق جامعة الأسکندرية*, *14*(14-Issue 2), 73-84.‏

Parlov, N., Perkov, D., & Sičaja, Ž. (2016). New trends in tourism destination branding by means of digital marketing. *Acta Economica Et Turistica*, *2*(2), 139-146.‏Gustavo, N. (2013). Marketing management trends in tourism and hospitality industry: facing the 21st century environment. *International Journal of Marketing Studies*, *5*(3), 13.‏ |
| دوريات علمية أو نشرات | Sofronov, B. (2018). Millennials: A new trend for the tourism industry. *Annals of Spiru Haret University. Economic Series*, *18*(3), 109-122.‏ |

|  |  |
| --- | --- |
| **القائمون بالتدريس** | **رئيس القسم** |
| أ.د/ سوزان بكريأ.م.د/ إسلام السيد حسينأ.م.د/ مروة سيد وهبه | أ.د/ مصطفى محمود |

مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| جامعة: الفيوم | **مسمى المقرر** | الاتجاهات الدولية في السياحة |
| كلية: السياحة والفنادقالقسم العلمي: دراسات سياحية | **كود المقرر** | TBM 304  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **محتويات المقرر** | **أسبوع الدراسة** | **المعارف الرئيسية** | **المهارات الذهنية** | **مهارات مهنية** | **مهارات عامة** |
| الانماط السياحية الحديثة . | 1،2 | أ-1 | ب-1 | ج-1ج-3 | د-4 |
| تابع الانماط الحديثة | 3،4 | أ-1 | ب-1 | ج-1ج-3 | د-4 |
| الاتجاهات الحديثة للسياحة والتى تتعلق بقطاع الموارد البشرية . | 5،6 | أ-2أ-4 |  |  | د-1د-3 |
| الذكاء الاصطناعي وتطبيقه فى مجال السياحة . | 7،8 |  | ب-2 | ج-2 | د-4 |
| إدارة التغيير . | 9 | أ-4 |  |  | د-2 |
| التنافسية . | 10 | أ-3 |  |  | د-1د-2 |
| الاغتراب الوظيفي . | 11 | أ-2 |  |  | د-2د-3 |
| السوق السياحي وانواعه | 12،13 | أ-5 | ب-4 |  | د-2د-3 |

|  |  |
| --- | --- |
| **القائمون بالتدريس** | **رئيس القسم** |
| أ.د/ سوزان بكري حسنأ.م.د/ إسلام السيد حسينأ.م.د/ مروة سيد وهبه | أ.د/ مصطفى محمود حسين |