توصيف مقرر التخطيط والتنمية السياحية

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **بيانات المقرر** | | |
| **الرمز الكودى: TBM 501** | **اسم المقرر: التخطيط والتنمية السياحية** | **المستوى: الثالث** |
| **التخصص: ادارة الاعمال في السياحة** | **نظري: ساعة** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **هدف المقرر** | اكساب الطالب المعارف والمفاهيم الخاصة بالتخطيط والتنمية السياحية وأهميته التنميه السياحية من الناحية الاقتصادية والاجتماعية ، وتطبيق إستيراتيجيات التنمية السياحية المستدامه فى مصر |
| 1. **المستهدف من تدريس المقرر**   **بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:** | |
| **أ. المعارف والمفاهيم** | أ-1 يُعرف التخطيط والتنمية السياحية ، والمفاهيم المرتبطة بهم.  أ-2 يُحدد مراحل التخطيط السياحي والتنمية السياحية فى المقاصد السياحية.  أ-3 يُحدد مكونات المنتج السياحى المصرى.  أ-4 يحدد القوانين والتشريعات الحاكمة للتخطيط والتنمية السياحية.  أ-5 يُعرف التنمية السياحية المستدامة والمفاهيم المرتبطة بها.  أ-6 يحدد الأسباب الملحة للتنمية السياحية.  أ-7 يُحدد مبادىء التنمية السياحية المستدامة.  أ-8 يصف المداخل المختلفة للتنمية السياحية المستدامة.  **أ-**9 يعدد الابعاد البيئية والاقتصادية والثقافية للأنشطة السياحية بما يحقق التنمية المستدامة.  أ-10يحدد الاسلوب العلمي في التخطيط والتنمية السياحية  أ- 11يختار اليات تطوير المناطق السياحية |
| **ب. المهارات الذهنية** | ب-1 يحلل المشكلات المرتبطة بالتخطيط والتنمية فى المواقع السياحية.  ب-2 يقارن بين المراحل المختلفة للتخطيط السياحي ومداخله المختلفة.  ب-3 يفرق بين التخطيط السياحى والتخطيط البيئى.  ب-4يفرق بين التنمية السياحية التقليدية والتنمية السياحية المستدامة  ب-5 يحلل البيانات المرتبطة بالتخطيط والتنمية السياحية.  ب-6 يشخص الآثار السلبية للسياحة ودور التخطيط السياحي فى مواجهتها.  ب-7 يُصنف خطوات تخطيط وتصميم الموقع السياحى.  ب-8 يُصنف أبعاد التنمية المستدامة.  ب-9يصنف دور الاطراف المختلفة ذات الصلة بتخطيط وتنمية المناطق السياحية  ب-10 يقارن بين المراحل المختلفة للتنمية المستدامة.  ب-11 يقيم مراحل التنمية السياحية فى المقاصد السياحية. |
| **ج. المهارات المهنيه** | ج-1-يطبق الأتجاهات الحديثة فى التخطيط والتنمية السياحية.  ج-2- يستخدم أساليب التخطيط للمنتج السياحى.  ج-3- يعد البحوث لدراسة الأسواق السياحية.  ج-4- يستخدم الاساليب الملائمة لوضع الخطط السياحية.  ج-5- يُوضح التأثيرات الإيجابية والسلبية للتنمية السياحية.  ج-6- ينفذ أساليب التخفيف المناسبة للحد من المشكلات المتوقعة للتنمية السياحية.  ج-7- يقترح المداخل المختلفة لإدارة عمليات التنمية السياحية ومعايير الاستدامة فى المقاصد السياحية.  ج-8- يُطبق دور الجهات المختلفة فى تطبيق الاستدامة فى قطاع السياحة  ج-9- يمارس بعض التجارب العملية فى التنمية السياحية المستدامة. |
| **د. المهارات العامة** | د-1 يتواصل مع الأخرين.  د-2 يقدم عرض فعال.  د-3 ينظم مناقشات فعالة.  د-4 يعمل فى فريق.  د-5 ينجز المهام المكلف بها فى إطار زمنى محدد.  د-6 يتعلم ذاتيا.  د-7 يدير الوقت بكفاءة وفاعلية. |
| 1. **محتوي المقرر** | |
|  | * مفهوم التخطيط ومستوياته ومراحله وسمات التخطيط الجيد. * مفهوم التخطيط السياحى، أهمية التخطيط السياحى، مداخل التخطيط السياحى. * التخطيط البيئى (مفهومة وأهدافة)، أدوات ومقومات التخطيط البيئى، سمات المخطط البيئى. * تخطيط وإدارة عناصر الجذب السياحية الطبيعية ونماذج لها. * مفهوم التنمية و أهمية واهداف التنمية * مراحل التنمية * مفهوم التنمية السياحية مكونات المنتج السياحي . * نموذج بتلر لدورة حياة التنمية فى المقصد السياحى. * الاثار الايجابية والسلبية للسياحة واثرها علي البيئة * التنمية المستدامة * التنمية السياحية المستدامة, * الفرق بين التنمية السياحية التقليدية والتنمية السياحية المستدامة * دراسات حالة فى التنمية السياحية فى العالم ومصر. |
| 1. **أساليب التعليم والتعلم** | |
|  | * محاضرات –عروض تقديمية – مناقشات تكليفات فردية تكليفات جماعية – العصف الذهني – الفصل المقلوب – محاضرات افتراضية |
| 1. **تقويم الطلاب** | |
| الأساليب المستخدمه | * امتحانات تحريرية أثناء الفصل الدراسي. * مناقشات وتكليفات أسبوعية. * تقديم بحث جماعى. * امتحان تحريري نهاية الفصل الدراسى. |
| التوقيت | * امتحان تحريري أخر العام ( الأسبوع الأخير) * امتحان أعمال سنة 1 ( الأسبوع السابع) * امتحان أعمال سنة 2 ( الأسبوع الثانى عشر) * امتحان شفوي * تكليفات وأبحاث (من الأسبوع الثالث حتى الحادى عشر) |
| توزيع الدرجات | * اعمال فصلية 30 درجة (30%) ابحاث + امتحانات اعمال سنة * شفوى 10 درجات (10%) * امتحان تحريري نهاية الفصل الدراسى 60 درجة (60%) * اجمالى 100 درجة |
| 1. **قائمة الكتب الدراسية والمراجع** | |
| مذكرات | * محمد رفعت محمود، غادة وفيق، فاروق عبد النبى (2010): التخطيط والتنمية السياحية. |
| كتب وابحاث مقترحة | * أحمد الجلاد (1998): التخطيط السياحى والبيئى، مطبعة الأنجلو، القاهرة. * الرميدى، بسام سمير و طلحى، فاطمة الزهراء (2018)، التخطیطالبیئيكآلیةلتحقیقالبعدالبيئى فى إسترتيجية التنمية المستدامة- رؤیة مصر 2030 * ملوخية، احمد فوزي (2005):التنمية السياحية الطبعة الأولي، مكتبة البستان، الإسكندرية. * بدر الدين، رانيا محمد بهاء الدين (2005): دراسة التأثيرات الاقتصادية والاجتماعية للتنمية السياحية في محافظة اسوان ,رسالة ماجستير غير منشور ,كلية السياحة والفنادق جامعة حلوان * أبوزيد، صبري (2009): التخطيط والتنمية السياحية في مصر، مجلة المسلة الالكترونية. 2013) :   -سلام ، مروة صلاح قاعود (2013): دراسة تحليلية للوضع السياحي الحالي والمستقبلي لإقليم شمال الصعيد ، رسالة دكتوراه غير منشورة للحصول على درجة الدكتوراه في الدراسات السياحية ، قسم الدراسات السياحية، كلية السياحة والفنادق ، جامعه الفيوم  Aronsson ,Lars (2000): the **development of sustainable tourism ,Continuum ,London** |
| تقارير | * تقارير الهيئة العامة للتنمية السياحية. * تقارير منظمة السياحة العالمية. * تقارير جهاز شئون البيئة. * تقارير الهيئة الإقليمية للتنشيط السياحى بالفيوم. |

|  |  |
| --- | --- |
| **القائمون بالتدريس** | **رئيس القسم** |
| أ د. اسلام السيد  أ.د. مروة صلاح  د. مها يحيى كامل | أ.د/ مصطفي محمود |

مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **مسمى المقرر:** | **التخطيط والتنمية السياحية** |
|  | **كود المقرر:** | **5T312** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| محتويات المقرر | أسبوع الدراسة | المعارف الرئيسية | المهارات الذهنية | مهارات مهنية | مهارات عامة |
| * التعريف بالمقرر- مدخل الي التخطيط التنمية والمفاهيم المرتبطة بهم | 1 | أ-1 | ب-1 | - | د-1 |
| * مراحل التنمية - مفهوم التخطيط ، أهمية التخطيط، أنواع التخطيط، سمات التخطيط الجيد | 2 | أ-2  أ-1 | ب-2  ب-1 | ج-1 | د-1  د-3،د-4 ،د-5 ،د-6 |
| * مفهوم التنمية السياحية مكونات المنتج السياحي * مستويات التخطيط، المراحل المختلفة للتخطيط ، معوقات التخطيط. | 3 | أ-3  أ-5  أ-1 | ب-1 | ج-1 ج-3 | د-2 د-3،د-4،د-6،د-7 |
| * نموذج بتلر لدورة حياة التنمية فى المقصد السياحى * مفهوم التخطيط السياحى، أهمية التخطيط السياحى، مداخل التخطيط السياحى. | 4 | أ-1أ-2  أ-4 | ب-1  ب-2  ب-7  ب-9 ب-3 | ج-1 | د-1  د-4  د-7 د-3، ،د-5 ،د-6 |
| * الاثار الايجابية والسلبية للسياحة واثرها علي البيئة * التنمية المستدامة * خصائص التخطيط السياحى الجيد، مراحل التخطيط السياحى، مستويات التخطيط السياحى. | 5 | أ-6  أ-8  أ-1،أ-2 | ب-8  ب-6  ب-2 ، ب-3 ب-7 | ج-5  ج-6  ج-1، ج-2، ج-3، ج-4 | د-1  د-2  ،د-4 ،د-5 ،د-6 |
| * التنمية المستدامة * التخطيط البيئى | 6 | أ-7  أ-1، أ-4 | ب-8  ب-10  ب-1، ب-3 ، ب-5، ب-6 | ج-7  ج-8  ج-1، ج-4 | د-7  د-3،د-4 ،د-5 ،د-6 |
| * امتحان أعمال سنه 1 | 7 |  |  |  |  |
| * التنمية السياحية التقليدية والتنمية السياحية المستدامة * التخطيط البيئى | 8 | أ-4 | ب-1، ب-3 ، ب-5، ب-6 | ج-1، ج-4 | د-3،د-4 ،د-5 ،د-6 |
| - تخطيط وإدارة عناصر الجذب السياحية الطبيعية. | 9 | أ-9  أ-3، أ-4 | ب-4  ب-9  ب-1، ب-6 ، ب-7 | ج-8  ج-1، ج-2، ج-3، ج-4 | د-3  د-5 |
| - تخطيط وإدارة عناصر الجذب السياحية الطبيعية. | 10 | أ-9  أ-3، أ-4 | ب-4  ب-9  ب-1، ب-6 ، ب-7 | ج-8  ج-1، ج-2، ج-3، ج-4 | د-3  د-1،د-2 ،د-4 ،د-5،د-6 |
| دراسات حالة فى التنمية السياحية فى العالم  نماذج لتخطيط وإدارة عناصر الجذب السياحية الطبيعية . | 11 | أ-9  أ-10 | ب-11 | ج-9 | د-1  د-2  د-6  د-7 |
| امتحان أعمال سنه 2 | 12 |  |  |  |  |
| دراسات حالة فى التنمية السياحية فى العالم ومصر + مراجعة عامة | 13 | أ-9  أ-10 | ب-11 | ج-9 | د-1  د-6  د-7 |
| دراسات حالة فى التنمية السياحية فى العالم ومصر + مراجعة عامة | 14 | أ-9  أ-10 | ب-11 | ج-9 | د-1  د-6  د-7 |

|  |  |
| --- | --- |
| **القائمون بالتدريس** | **رئيس القسم** |
| أ.د اسلام السيد  د، مروة صلاح  د. مها يحيى كامل | أ.د/ مصطفي محمود |