توصيف مقرر دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **بيانات المقرر** | | |
| **الرمز الكودي: TBM602** | **اسم المقرر: دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية** | **المستوى: الثالث** |
| **القسم: دراسات سياحية** | **عدد الساعات المعتمدة: 2 نظرى: 1 عملى/ تطبيقي: 2** |
| **البرنامج: أدارة الاعمال في السياحة** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **هدف المقرر** | | إعداد طلاب على مستوى عالى من الكفاءة فى إعداد دراسات جدوى المشروعات السياحية بما يتوافق مع المعايير المعترف بها محلياً ودولياً وبما يمكن الطالب من الاستفادة منها بشكل عملي في إعداد مشروع التخرج في نهاية الفرقة الرابعة وفي حياته العملية. |
| 1. **المستهدف من تدريس المقرر**   **بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:** | | |
| **أ. المعلومات والمفاهيم** | | أ-1 - يُعرف مفهوم وخصائص دراسة الجدوى.  أ-2- يناقش الأبعاد السياسية والإقتصادية والثقافية للمشروع السياحي.  أ-3 - يُناقش الأنواع المختلفة لدراسات الجدوى.  أ-4- يوضح أسس أعداد وكتابة دراسة الجدوى للمشروعات السياحية بطريقة علمية.  أ-5 - يصف معايير ربحية المشروعات التجارية والاقتصادية.  أ-6- يحدد خطوات إعداد دراسة جدوى لمقترح إستثمارى .  أ-7- يناقش النظريات والمتغيرات المالية المرتبطة بالمشروع الإستثماري.  أ-8- يحدد قواعد الامن والسلامة المهنية فى المشروعات السياحية. |
| **ب. المهارات الذهنية** | | ب-1 يحلل ربحية المشروعات السياحية.  ب-2 يحلل المشكلات الخاصة باتخاذ القرارات الملائمة للمشروع السياحي المقترح.  ب-3 يُفسر الربحية التجارية والاقتصادية للمشروعات السياحية.  ب-4- يصنف الأساليب التسويقية المرتبطة بالمشروع الاستثماري.  ب-5 يحلل التأثيرات الإقتصادية والثقافية والإجتماعية والبيئية للمشروع السياحي المقترح.  ب-6- يقارن بين المعايير الزمنية والمحاسبية والاقتصادية لربحية المشروعات.  ب-7- يحلل البيانات والاحصائيات الخاصة بالمشروع الاستثماري.  ب-8- يحلل المتغيرات السياسية والقانوية المرتبطة بالمشروع الإستثماري. |
| **ج. المهارات المهنية** | | ج-1 يجيد إعداد الأنواع المختلفة لدراسة الجدوى.  ج-2 يقترح السياسات التمويلية للمشروعات السياحية.  ج-3 يجمع المعلومات اللازمة لدراسة الجدوى ويُصنفها وفقاً لربحية المشروعات.  ج-4 يتخذ القرارات الإستثمارية السليمة.  ج-5- ينفذ خطوات دراسات الجدوى المتعددة للمشروع السياحي بكفاءة  ج-6- يطبق الإتجاهات والنظريات الإدارية المعاصرة في المشروع الاستثماري.  ج-7- يستخدم أساليب التخطيط والإعداد للمشروع الإستثماري.  ج-8 يسوق كافة مكونات المشروع السياحي المقترح.  ج-9- يعد دراسات الجدوى للمشروعات السياحية.  ج-10- يعد بحوث لدراسة الأسواق السياحية المختلفة.  ج-11 - يتعامل مع الازمات والمخاطر المالية فى ظل ارتفاع التكاليف أو انخفاض الايراد.  ج-12- يستخدم تطبيقات تكنولوجيا المعلومات في المشروع الإستثماري. |
| **د. المهارات العامة** | | د-1 - يُناقش أفكاره مع فريق عمل حول إعداد دراسات الجدوى.  د-2 - يدير مكتب لاستشارات دراسات جدوى المشروعات السياحية.  د-3- يحترم قيمة الوقت في إنجاز الأعمال.  د- 4- يستخدم التقنيات الحديثة في العمل.  د- 5- يقدم عروض فعالة.  د-6- يتعامل مع المشكلات في بيئة العمل.  د-7- لدية القدرة على التعامل مع الضغوط.  د-8- ينظم مناقشات بشكل فعال.  د-9- قادر على التعلم الذاتي.  د-10- يدير الوقت بكفاءة وفاعلية. |
| 1. **محتوي المقرر** | | |
|  | | ماهية المشروع الاستثماري وأنواعه وأهدافه  دراسة الجدوى: المفهوم – الأهمية - الخطوات  دراسة الجدوى التسويقية  تقدير الطلب السياحي  دراسة الجدوى الفنية  دراسة الجدوى المالية  تقدير الربحية في ظل التأكد وعدم التأكد  دراسة الجدوى الاقتصادية  دراسة الجدوى الإجتماعية |
| 1. **أساليب التعليم والتعلم** | | |
|  | | 4-1- المحاضرات  4-2- التكليفات  4-3- ورش عمل  4-4- مناقشات |
| 1. **تقويم الطلاب** | | |
| **أ.الأساليب المستخدمة** | | 1. امتحان تحريري نهائى  2.امتحان تحريري أعمال السنة (2 إمتحان)  3. تكليفات |
| **ب.التوقيت** | | 1.امتحان تحريري أخر الفصل الدراسى (آخر الفصل الدراسي)  2.امتحان تحريري أعمال السنة (1) (الأسبوع السادس)  3.امتحان تحريري أعمال السنة (2) (الأسبوع الحادي عشر)  4.التكليفات والمناقشات (على مدار الفصل الدراسي) |
| **ج.توزيع الدرجات** | | درجة أعمال فصلية : 10 درجة درجة الشفوى: 10 درجات  درجة العملى/ التطبيقي: 20 درجة درجة التحريرى : 60 درجة  الدرجة الكلية للمادة : 100 درجة |
| 1. **قائمة الكتب الدراسية والمراجع** | | |
| **مذكرات** | هناء عبدالقادر، جمال سيد: دراسة جدوى المشروعات السياحية و الفندقية | |
| **كتب مقترحة** | - كتب دراسات الجدوى بمكتبة كلية السياحة والفنادق – جامعة الفيوم.  - نماذج عملية لمشروعات استثمارية سياحية ونماذج من مشروعات التخرج. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **القائمون بالتدريس** |  | **رئيس القسم** |
| د. مروة سيد وهبه  د. مروة عبد التواب |  | أ.د/ مصطفي محمود أبوحمد |

مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **مسمى المقرر** | **دراسة جدوى المشروعات السياحية والفندقية** |
|  | **كود المقرر** | **5T224** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **محتويات المقرر** | **اسبوع الدراسة** | **المعارف الرئيسية** | **المهارات الذهنية** | | **مهارات مهنية** | **مهارات عامة** |
| ماهية المشروع الاستثماري وأنواعه وأهدافه | 1-2 | أ-1 |  | | ج-1، |  |
| دراسة الجدوى: المفهوم – الأهمية – الخطوات | 3-4 | أ-1، أ-3، أ-6 |  | | ج-1، ج-3،ج-6،ج-9 | د-1، د-2، د-3،د-8 |
| دراسة الجدوى التسويقية | 5-6 | أ-1، أ-2، أ-3، أ-4 | ب-4، | | ج-1،، ج-3 ، ج-4،ج-5،ج-7، ج-10، ،ج-11 | د-1، د-2، د-3،د-7 |
| تقدير الطلب السياحي | 7 | أ-2، أ-7 | ب-2، ب-7 | | ج-1، ج-3،ج-5، ،ج-11 | د-1، د-2، د-3،د-10 |
| دراسة الجدوى الفنية | 8 | أ-1، أ-2، أ-3 ، أ-4، أ-6، أ-8 | ب-5، ب-8 | | ج-1، ج-3،ج-5،ج-6 ،ج-11 | د-1، د-2، د-3،د-5 |
| دراسة الجدوى المالية | 9-11 | أ-1، أ-2، أ-3، أ-4 أ-5، أ-7 | ب-1، ب-3 | | ج-1، ج-2، ، ج-3 ، ج-4،ج-5 ،ج-11 | د-1، د-2، د-3،د-4،د-7 |
| تقدير الربحية في ظل التأكد وعدم التأكد | 12-13 | أ-5 ، أ-7 | ب-1، ب-2، ب-3، ب-6 | | ج-1، ج-2، ج-3، ج-4،ج-5،ج-10،ج-11 | د-1، د-2، د-3، د-4، د-6،د-9 |
| دراسة الجدوى الاقتصادية | 14 | أ-1، أ-2، أ-4، أ-5 | ب-2، ب-3، ب-5، ب-6 | | ج-1، ج-2، ج-3، ج-4 | د-1، د-2، د-3 ،د-7 |
| دراسة الجدوى الإجتماعية |  | أ-1، أ-2، أ-4 | ب-5 | |  | د-1، |
| **القائمون بالتدريس** | | | | **رئيس القسم** | | | |
| أ.د نانسي محمد فوزي  د. مروة سيد وهبه  د.مروة عبد التواب | | | | أ.د نانسي محمد فوزي | | | |