**مرفق (3)**

توصيف مقرر تدريب ميدانى (3)

|  |
| --- |
| 1. **بيانات المقرر**
 |
| **الرمز الكودى: TBM508** | **اسم المقرر: تدريب ميدانى (3)** | **المستوى: الثالث** |
| **التخصص: دراسات سياحية** | **الفصل الدراسى : الخريفى** | **عدد الساعات المعتمدة:3** **عدد الساعات:6 عملى** |
| **البرنامج: بكالوريوس ادارة الأعمال فى السياحة** |
| 1. هدف المقرر
 | اكساب الطالب المهارات العملية والتطبيقية التى تمكنه من تسويق وبيع البرامج السياحية ومختلف الخدمات التى تقدمها الشركات والمنشأت السياحية وادارة العلاقات العامة فى المؤسسات السياحية . |
| 1. المستهدف من تدريس المقرر

**بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن:** |
| أ. المعلومات والمفاهيم | أ-1 يُحدد قواعد العمل في شركات السياحة. أ-2 يحدد أسس ومبادئ التسويق .أ-3- يصنف الأدوات والأساليب التسويقية المختلفة فى المنشأت السياحية. |
| ب. المهارات المهنية | ب-1 يمارس العلاقات المهنية التي قد تساعده في العمل في شركات السياحة ووكالات السفر.ب-2 يطبق مهام أعمال شركات السياحة ووكلات السفر. ب-3 يقوم بالتسويق للخدمات المختلفة للمنشأت السياحية .ب-4 بَعد خطط العلاقات العامة للمنشأت السياحية.  |
| ج. المهارات العامة | ج-1 يكتسب مهارات العمل في فريق.ج-2 يتعلم أساليب استخدام التكنولوجيا الحديثة والانترنت في أعمال شركات السياحة.ج-3 يكتسب مهارات ادارة الوقت.ج-4 يتواصل مع الآخرين.ج-5 ينجز المهام المكلف بها في إطار جدول زمنى محدد. |
| 1. محتوي المقرر
 |
|  | الاسبوع الأول: التعرف على أساسيات ومبادئ التسويق الأسبوع الثانى : زيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية.الاسبوع الثالث: التعرف على الأشكال المختلفة للمنتج السياحى كأحد عناصر المزيج التسويقى السياحى .الاسبوع الرابع: القيام بزيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية.الأسبوع الخامس: التعرف على قواعد وسياسات التسعير للمنتج السياحى كأحد عناصر المزيج التسويقى السياحى .الأسبوع السادس: زيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية.الاسبوع السابع: التعرف على قنوات التوزيع المختلفة للمنتج السياحى كأحد عناصر المزيج التسويقى السياحى .الاسبوع الثامن: : زيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية الأسبوع التاسع: التعرف على وسائل وأدوات الترويج للمنتج السياحى كأحد عناصر المزيج التسويقى السياحى .الاسبوع العاشر : زيارة ميدانية لإحدى الشركات السياحية.الأسبوع الحادى عشر : التسويق الاليكترونى للمنتج السياحى.الاسبوع الثانى عشر: ورشة عمل لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعى فى التسويق للمنتج السياحى. |
| 1. أساليب التعليم والتعلم
 |
|  | * محاكاة
* تعلم ذاتى
* التدريب العملي بشركات السياحة.
* زيارات ميدانية
 |
| 1. تقويم الطلاب
 |
| الأساليب المستخدمه | * امتحان تطبيقي 60 درجة
* أعمال فصلية 20 درجة (تقييم الطالب من المشرف الخارجى درجات10- تقييم الطالب من المشرف الداخلى 10 درجات)
* امتحان شفوي 20 درجة
 |
| التوقيت | * امتحان تطبيقي نهاية الفصل الدراسى
* أعمال فصلية طوال أسابيع الفصل الدراسى
* امتحان شفوي نهاية الفصل الدراسى
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **منسق المقرر** | **رئيس القسم** |