**توصيف مقرر الأنماط السياحية الحديثة**

|  |
| --- |
| 1. **بيانات المقرر**
 |
| **الرمز الكودى: TBM** | **اسم المقرر: الأنماط السياحية الحديثة**  | **المستوي: الرابع** |
| **البرنامج: إدارة الاعمال في السياحة** | **نظري: 1 عملي/ تطبيقي: 2** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **هدف المقرر**
 | إكساب الطلاب المعارف والمفاهيم الضرورية المتعلقة بالأنماط الحديثة في السياحة والأسس التي تقوم عليها وأهميتهما، وكذلك المهارات المرتبطة بتطبيق هذه الأنماط الحديثة، وكذلك اكسابه الاتجاهات الإيجابية نحو فى ممارسة هذه الأنماط. |
| 1. **المستهدف من تدريس المقرر**

بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على أن: |
| **أ. المعارف والمفاهيم** | أ-1- يُعرف أبرز الأنماط السياحية الحديثة.أ-2- يذكر تطور الأنماط السياحية عبر الزمن.أ-3- يعدد أهمية الابتكار في قطاع السياحة. |
| **ب. المهارات الذهنية** | ب-1- يُفرق بين التأثيرات البيئية والاجتماعية للسياحة المستدامة.ب-2- يقيم استراتيجيات التنمية المستدامة في السياحة.ب-3- يقارن بين الأنماط السياحية المختلفة وتصنيف الخبراء للأنماط السياحية لعدة معايير وعناصر.ب-4- يحلل أهم المشكلات التي تعوق إدارة الموارد البشرية داخل المؤسسات السياحية. |
| **ج. المهارات المهنية** | ج-1- يوضح المواصفات الواجب توافرها في نمط سياحة المعاقين.ج-2- يمارس التخطيط لنمط سياحة الحوافز.ج-3- ينفذ المهام الاداريه والفنية المتعلقة بابرز الأنماط السياحية الحديثة.ج-4- يوظف الأساليب التنفيذية الملائمة في توظيف الأنماط الحديثة في السياحة.ج-5- يطبق الإتجاهات والنظريات الإدارية المعاصرة في إدارة الأنماط السياحية في المقاصد المختلفة. |
| **د. المهارات العامة** | د-1- يكتسب مهارة الاتصال الفعال.د-2- يقدم عروض فعالة.د-3- ينظم مناقشات بشكل فعال.د-4- يعمل بكفاءة فى فريق.د-5- يتعامل مع المشكلات في بيئة العملد-6- يحترم قيمة الوقت في إنجاز الأعمال.د-7-يمارس اخلاقيات وبروتوكولات في منظمة الاعمال د-8- يتعلم ذاتيا من خلال الاستفادة من المعلومات المتاحة على مواقع الانترنتد-9- يدير الوقت بكفاءة د-10- يتعامل مع ضغوط العمل. |
| 1. **محتوى المقرر**
 |
|  | التعريف بالمقرر ومحتوياته والهدف من دراسته. مقدمة في الأنماط السياحية الحديثة- تطور الأنماط السياحية عبر الزمن.- أهمية الابتكار في قطاع السياحة.السياحة المستدامة والمسؤولة- مفهوم السياحة المستدامة.- التأثيرات البيئية والاجتماعية للسياحة.- استراتيجيات التنمية المستدامة في السياحة.الأنماط السياحية المختلفة وتصنيف الخبراء للأنماط السياحية لعدة معايير وعناصر.(سياحة المعاقين، سياحة الحوافز، سياحة الاهتمامات الخاصة)(السياحة البديلة-، السياحة الطبيعية، سياحة مراقبة الطيور)اختبار اعمال السنة(سياحة المغامرات، سياحة الصحاري والواحات، سياحة التسوق)(سياحة الجولف، سياحة نهاية الأسبوع، سياحة الدراجات)(سياحة شهر العسل، سياحة تذوق الطعام، سياحة المهرجانات)(سياحة المسنين، سياحة اليخوت، سياحة المشاركة في الوقت)السياحة الذكية والتحول الرقمي، سياحة الفعاليات والمؤتمرات (MICE Tourism)الاتجاهات الحديثة في السياحة- السياحة بعد جائحة كورونا- تأثيرات تغير المناخ على السياحة.- مستقبل الابتكار في قطاع السياحة. |
| 1. **أساليب التعليم والتعلم**
 |
|  | محاضراتعروض تقديميةمناقشة تقارير وأبحاثالعصف الذهنىورش عملتكليفات |
| 1. **تقويم الطلاب**
 |
| **أ. الأساليب المستخدمه** | 1.امتحان فصلي أول2.امتحان فصلي ثاني3.تكليفات + أنشطة4.امتحان تحريري نهائى |
| **ب. التوقيت** | 1.امتحان أعمال السنة الأول (الأسبوع 6)2.امتحان أعمال السنة الثاني (الأسبوع 11)3.تكليفات (أسبوعيا) + أنشطة4.امتحان تحريري آخر الفصل الدراسي  |
| **ج. توزيع الدرجات** | 1.امتحان أعمال السنة الأول (10 درجات ) 10 %2.امتحان أعمال السنة الثاني (10 درجات ) 10%3.تكليفات +أنشطة (10 درجات) 10 %4.امتحان تحريري نهائي (70 درجة) 70%اجمالى الدرجات (100 درجة) |
| 1. **قائمة الكتب الدراسية والمراجع**
 |
| **أ. مذكرات** | عبد الفتاح, معتز, سوزان, حسين, & اسلام. (2018). التسويق للإنماط السياحية الحديثة فى مصر وأثره على الجذب السياحى بمحافظة الفيوم. *المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة‎*, *12*(1), 162-187.‎ |
| **ب. كتب مقترحة** | ماهر فهمى سعد, & مادلين. (2021). الأنماط السياحية القائمة على الخصائص البشرية في إقليم القاهرة الکبرى دراسة في جغرافية السياحة. *بحوث*, *1*(11), 226-253.‎بدارى, & مها أحمد. (2022). السياحة السوداء بين السلب والإيجاب: دراسة تطبيقية على المقصد السياحي المصري. *المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة‎*, *16*(2), 252-287.‎عطية محمد زاهر, ياسر, محمد بهاء الدين بدر الدين, & رانيا. (2018). دور السياحة المستدامة في تنمية المنتج السياحي التراثي بالتطبيق على مدينة تانيس. *مجلة کلية السياحة والفنادق. جامعة المنصورة*, *3*(31), 129-143.‎Charkina, T., Pikulina, O., Zadoja, V., & Tsviliy, S. (2022). Improvement of the tourism industry management due to introduction of new trends and types of tourism.Arva, L., & Deli-Gray, Z. (2011). New types of tourism and tourism marketing in the post-industrial world. *APSTRACT: Applied Studies in Agribusiness and Commerce*, *5*, 33-37.Tureac, C. E., & Turtureanu, A. (2010). Types and forms of tourism. *Acta Universitatis Danubius. Œconomica*, *4*(1). |
| **ج. دورات علمية** | * "إدارة المجموعات السياحية"
* "التخطيط للسياحة غير التقليدية"
* السياحة الثقافية والترويج الدولي
* السياحة المستدامة
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **القائمون بالتدريس** | **رئيس القسم** |
| أ.م. د / حنان ماهر عليد/ الشيماء نشأت مرتضيد/ بولا حنا جرجس | أ.د/ مصطفي محمود ابوحمد |