مشروعات تخرج طلاب قسم علوم المعلومات

الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2023/2024

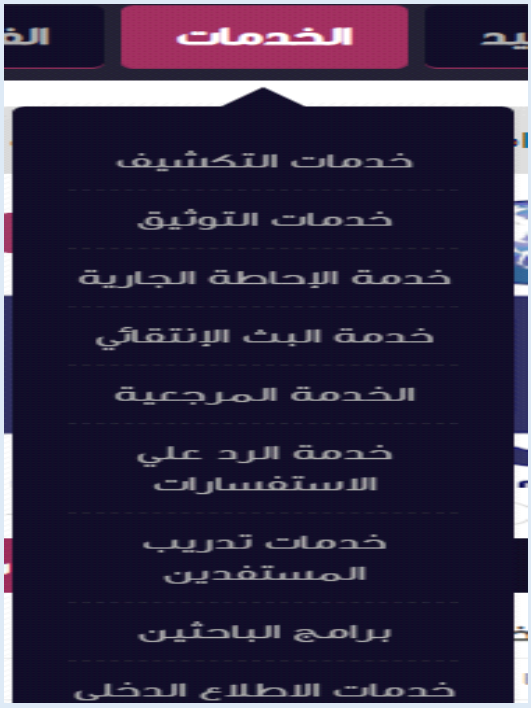
****

المشروع الأول

****

اسم البرنامج	علوم المعلومات	
تاريخ المشروع	الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2024/2023	
اسم المشروع	تصميم مدونة للمكتبة المركزية جامعة الفيوم	
المشرف على المشروع	أ.د/ أحمد فرج أحمد	
فريق العمل	عمر محمد شحات هدي إيهاب جابر أمنية ربيع أحمد منار رمضان عبد السلام ايه خالد عبد الرازق محمد	دينا ناصر محمد صفيه عادل محمد هاجر السيد فرحات حسين شعبان رياض عبد الهادي جمعة عبد الهادي
فكرة المشروع	تصميم مدونة الكترونية للمكتبة المركزية بجامعة الفيوم	
أهداف المشروع	1. نشر الوعي الرقمي في المجتمع. 2. تقديم خدمات المكتبة على مدار 24 ساعة. 3. الاستمرارية ودورية النشر عن المكتبة وخدماتها. 4. أتمتة عمليات المكتبة سواء في الخدمة أو العمل اليومي. 5. تقديم نماذج استرشادي لتصميم موقع إلكتروني على الإنترنت للمكتبة التي ليس لديه القدر أو الميزانية.	

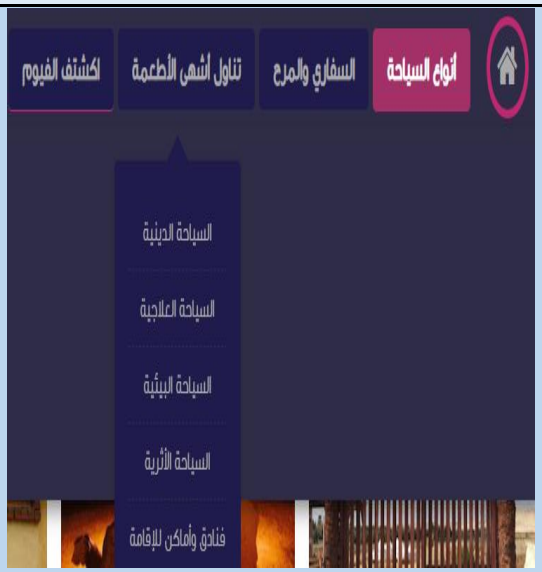
	6. الإعلان عن الخدمات الجديدة والترويج لها. 7. التعريف بمصادر المعلومات الإلكترونية المتاحة على الشبكة العنكبوتية، بجميع فئاتها. 8. دراسة إمكانية الاعتماد على هذه المدونات كمصادر للمعلومات.
المجتمع الذي يخدمه المشروع	الجامعة
المنهج المستخدم	المنهج الوصفي
أدوات جمع البيانات	الفحص المباشر والملاحظة الشخصية
عينة الدراسة	لا توجد عينة للدراسة
رابط الوصول	https://fayoumedueg.blogspot.com HYPERLINK "https://fayoumedueg.blogspot.com/"/
صور من المشروع	

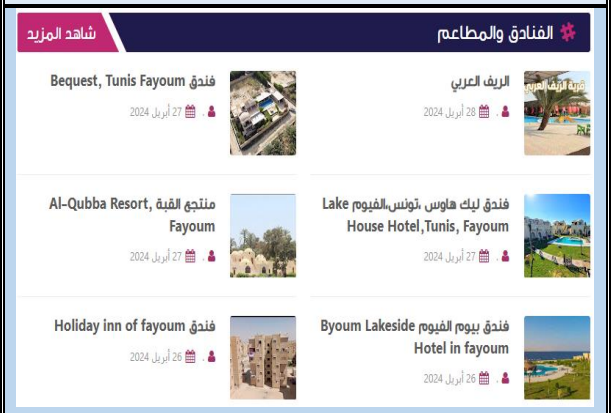
		
التقنيات المستخدمة في التنفيذ	• موقع بلوجر: ▪ https://www.blogger.com/about/?bpli=1	
نقاط التميز والتفرد للمشروع	دوافع الفريق لتبني هذه الفكرة عمل تسويق وجذب للمكتبة عن طريق المدونة، والتواصل مع جمهور المستفيدين، نشر الوعي بالمكتبة، اضافة كل ما هو جديد عن المكتبة، نشر الوعي بقيمة المكتبة، تسويق للمكتبة، توثيق المعلومات، التواصل مع المستفيدين، تبادل المعرفة والخبرات، تحفيز القراءة والبحث.	
وسيلة التواصل مع المشرف	**Email:** afa13@fayoum.edu.eg	
وسيلة التواصل مع الفريق	**Email::** he1422@fayoum.edu.eg	

المشروع الثاني

****

اسم البرنامج	علوم المعلومات	
تاريخ المشروع	الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2024/2023	
اسم المشروع	مدونه للأماكن السياحية في الفيوم	
المشرف على المشروع	أ.د/ أحمد فرج أحمد	
فريق العمل	فارس عبد التواب مفرح أحمد محمد عبد الله أدهم سند محمد حسام عيد حسن ساره ناصر	الشيماء عبد الجواد عيسى خلود محمد عبد الحميد تقى أسعد ربيع تسنيم شعبان منار يحيي
فكرة المشروع	تقوم على استخدام أحدث التقنيات والأساليب في جمع المعلومات وتقديمها للمهتمين، في شكل جولة سياحية افتراضية مثيرة، تأخذكم في رحلة ممتعة لاستكشاف مختلف الوجهات السياحية في محافظة الفيوم، بدء من الآثار الفرعونية الرائعة وصولًا إلى الينابيع الطبيعية الخلابة والفنادق والمنتجعات الراقية. يتطلع فريق عمل المشروع إلى أن تكون هذه الرحلة الافتراضية بمثابة نافذة مفتوحة تسمح للزوار بالتعرف على جمال وسحر الفيوم، وتشجيعهم على زيارتها والاستمتاع بتجربة سياحية لا تُنسى. فلنبدأ هذه الرحلة الممتعة لاستكشاف عالم جديد من الجمال والثقافة في محافظة الفيوم.	
أهداف المشروع	1- يهدف هذا المشروع الى استكشاف وعرض الأماكن السياحية في محافظة الفيوم، بما في ذلك السياحة الدينية، والثقافية، والعلاجية، والبيئية.	

	2- تعزيز السياحة المحلية ودعم الاقتصاد المحلي من خلال الترويج للأماكن السياحية في المحافظة.
المجتمع الذي يخدمه المشروع	مجتمع محافظة الفيوم والمجتمع الخارجي على الانترنت
المنهج المستخدم	المنهج الوصفي
أدوات جمع البيانات	الزيارات الميدانية والمقابلات الشخصية مع السكان المحليين.
عينة الدراسة	لا يوجد
رابط الوصول	رابط مدونه للأماكن السياحية في الفيوم: https://fayoumtourism.blogspot.com/
صور من المشروع	



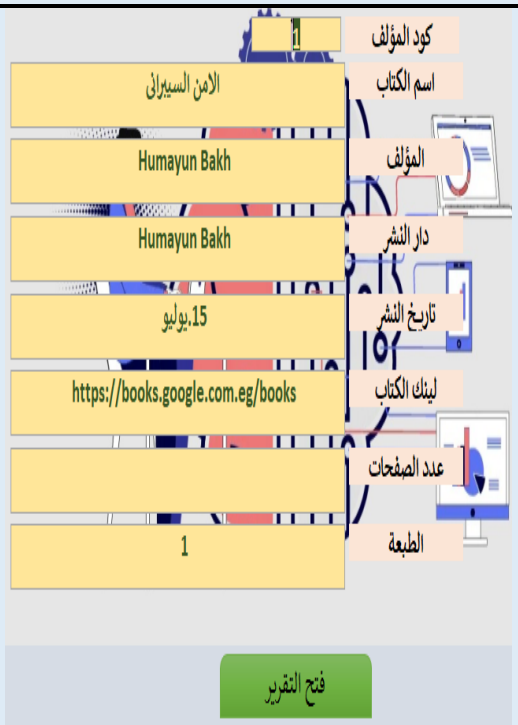
التقنيات المستخدمة في التنفيذ	**البرامج التي تم استخدامها:-** - **برنامج بلوجر https://www.blogger.com/about/?bpli=1** - **برنامج JpG لتعديل الصور** - **تحرير الصور باستخدام برامج مثل: Photoshop Ad أو Lightroom**
نقاط التميز والتفرد للمشروع	▪ **الدوافع الحماسية لفريق المشروع التي تتمثل في:** **1- الإسهام في التنمية الاقتصادية: المشاريع السياحية تساعد في تعزيز الاقتصاد المحلي من خلال جذب السياح وزيادة الإنفاق.** **2- تعزيز الهوية الثقافية: يمكن لمدونتنا أن تبرز الثقافة والتراث الغني للفيوم، مما يعزز الفخر الوطني.** **3- التوعية بالحفاظ على البيئة: يمكننا استخدام المدونة لتعليم الزوار عن أهمية الحفاظ على البيئة الطبيعية والمواقع التاريخية.**

	4- المساهمة في التنمية الاجتماعية: من خلال تشجيع السياحة، يمكننا المساعدة في توفير فرص عمل وتحسين مستوى المعيشة للسكان المحليين. 5- الاستفادة من الشراكات العامة والخاصة: يمكن للمشروع أن يستفيد من الدعم الحكومي والاستثمارات الخاصة لتحسين البنية التحتية السياحية.
وسيلة التواصل مع المشرف	**Email:** afa13@fayoum.edu.eg
وسيلة التواصل مع الفريق	**Email:** faresabdultawab2510@gmail.com

المشروع الثالث

****

اسم البرنامج	علوم المعلومات	
تاريخ المشروع	الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2024/2023	
اسم المشروع	تصميم قاعدة بيانات لمصادر أمن المعلومات	
المشرف على المشروع	أ.د/ أحمد فرج أحمد	
فريق العمل	شيماء عيد احمد نورهان جمعة امام فاطمة محمد عبد الله ندي عبد المنعم احمد نصره خميس عبد الستار أسماء حمدون اسماعيل	وردة ابراهيم احمد نهله حسين احمد دينا محمود يوسف هند احمد محمد صادق مروة عبد الله عبد السيد
فكرة المشروع	▪ ستقدم قاعدة البيانات مجموعة من الخدمات للمستخدمين، بما في ذلك: 1. البحث: سيسمح للمستخدمين بالبحث عن المعلومات الأمنية باستخدام مجموعة متنوعة من معايير البحث، مثل الكلمات الرئيسية والموضوعات ونوع المصدر. 2. التصفح: سيسمح للمستخدمين بتصفح قاعدة البيانات حسب الفئة أو الموضوع. 3. الحفظ: سيسمح للمستخدمين بحفظ مصادرهم المفضلة للرجوع إليها لاحقًا. 4. المشاركة: سيسمح للمستخدمين بمشاركة مصادرهم.	
أهداف المشروع	1. انشاء قاعدة بيانات لمصادر أمن المعلومات على Access . 2. تجميع معلومات عن مختلف مصادر أمن المعلومات. 3. تصنيف وتنظيم المعلومات في قاعدة البيانات. 4. توفير واجهة سهلة لاستخدام للبحث عن المعلومات في قاعدة البيانات.	

	5. تطوير تقارير تحليلية لمتابعة اتجاهات أمن المعلومات.
المجتمع الذي يخدمه المشروع	المستفيدين المهتمين بموضوع امن المعلومات على اختلافهم
المنهج المستخدم	المنهج الوصفي
أدوات جمع البيانات	الملاحظة
عينة الدراسة	لا يوجد
رابط الوصول	تم تسليم قاعدة البيانات بصيغة Access للمشرف
صور من المشروع	 

كود المؤلف	اسم الكتاب	المؤلف	دار النشر	تاريخ النشر	لينك الكتاب	عدد الصفحات	الطبعة	[illegible]
1	الأمن السيبراني	Humayun Bal	Humayun Bal	15 يوليو	https://books.		1	
2	م وتحديات العصر	س محمد العمارات	يع للنشر والتوزيع	2022	https://books.	197	1	
3	اب أمن المعلومات	ي نيب ين عايض	لدراسات والبحوث	2020	http://search.i	382	1	
4	لومات الالكترونيه	راهيم بخالد ممدوح	ي للتنظيم والإدارة	2009	http://search.i	47	1	
5	يمي : الجزء الثاني	لوى ، محمد فتحي	ه الاعمال العربيه	2018	http://search.i	53	2	
6	وجيه نظر أعضاء	عبدالكريم سلمان	امعه مؤته ، الكرك	2021	http://search.i	99	1	
7	وسلامه المعلومات	يدر خير الله الأمين	م درمان الاسلاميه	2004	http://search.i	229	1	
8	ة العربية وعلاقته	لوي، محمد فتحي	: الأعمال العربية	2017	863586/Rec	49	1	
9	في القرآن الكريم	عمر آدم عبدالله	لمية كلية الآداب	2018	157/Record/	88	1	
10	ت جديدة للصراع	محمد ، مالك	ه للنشر والتوزيع	2013	1/Record/cor	354	1	
11	العربية السعودية	مر بن عبدالله عمر	الجمعية السعودية	2012	0/Record/cor	108	2	
12	تحليلية - ميدانية	يشة ، طه زكريا	وط - كلية التجارة	2010	6/Record/cor	459	1	
13	المفهوم والتحديات	يم محمد الحمامصه	يع للنشر والتوزيع	2022		202	1	
14	نولوجيا الالكترونيه	محمد محمود		2017		232	1	
15	الذكاء الاصطناعي	موسى أحمد حبيب	يه للتدريب والنشر	2019			1	

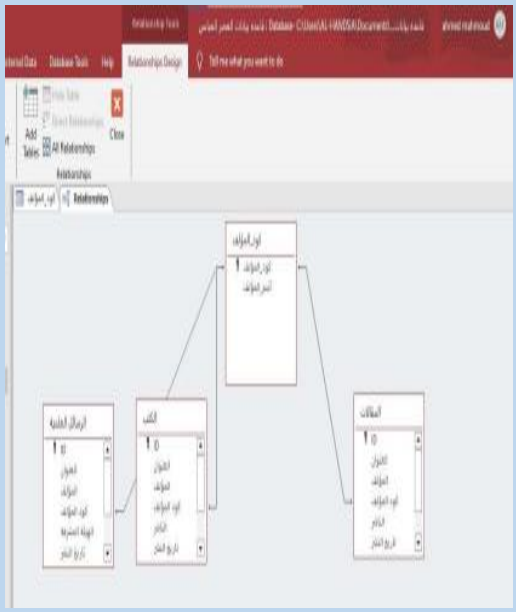
ID	العنوان	المواقع
1	سلسلة مفاهيم استراتيجية أمن المعلومات	https://ecss.com.eg/38979/
2	ماهي أبرز تحديات الأمن السيبراني مع تقدم الذكاء الصطناعي	https://www.skynewsarabia.com/business/1646519-%D
3	معرفة هل يوجد برامج تجسس ومراقبة في هاتفك ام لا وطريقه حذفها	zBkBsUFbUkef1NdZ=si?WYK67BiZkbA/be.youtu://https
4	اهمية امن المعلومات ومثلث الحماية	https://youtube.com/watch?v=9t0HU8fxxH4&feature=s
5	التشفير وأمن المعلومات	https://youtu.be/XBjBEpJG5vi4?si=oT9IFvuTAcnGcE9r
6	مخاطر تهدد امن المعلومات	https://youtu.be/-JxSXbo f58?si=iLLXcoF-R4pBRU9E
7	مقدمة في امن المعلومات	https://youtu.be/9faZnq_5QLg?si=aq-BwO7axTc8b7rf
8	حماية البيانات الشخصية	https://youtu.be/BmgSSe-35Lw?si=FXauiAy1xwxg31Ay
9	ما هو الأمن السيبراني	https://youtu.be/miUQhmhwdoAM?si=bQ9vPZ2PUuc-Hv
10	الذكاء الاصطناعي	https://www.alarabiya.net/technology/2023/12/27/-%D
11	الأمن السيبراني	https://m.facebook.com/ibsyemen/videos/%D8%A7%D
12	الجرائم المعلوماتية	https://youtu.be/9UA2VxZHHyc?si=5JXoFqVIzGQxD0Ic
13	محاضرات بعنوان الجريمة المعلوماتية	https://youtu.be/L3k4L5k6sc?si=FU3t0UfQy2GZIhch
14	ما هو التشفير وكيف يعمل	https://youtu.be/KTsOIIZdAWg?si= 5c78qv5Det8FLjH
15	كشف برامج التجسس على الحاسوب	https://youtu.be/EcbnqxxEmzQ?si=vH6ixc3RsHPMyxRhq
16	كيفيه ازالة عمليات التجسس داخل هاتفك	https://youtu.be/El410ED8d I?si=suW3jT0MHoA5Y40B
17	مقدمة في الجدران النارية	https://youtu.be/-034rvdw/I4E?si=VvZLN Ajr1naKYOa
18	الذكاء الاصطناعي كيف يمكن أن يهدد الأمن السيبراني	https://youtu.be/gxu68G45EDc?si=K4HXbI5 -kosDLfm

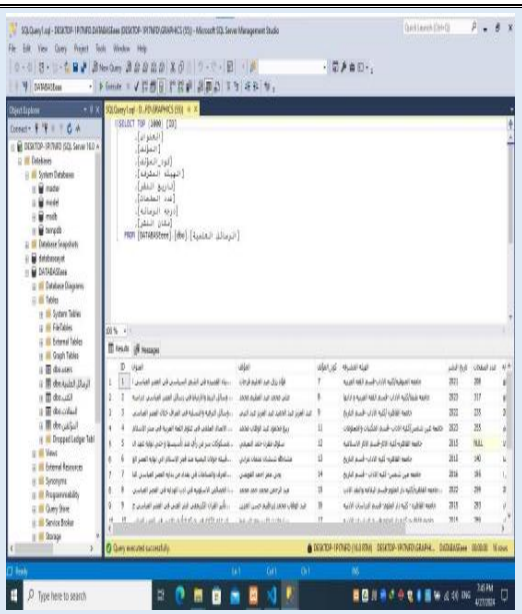
التقنيات المستخدمة في التنفيذ	- برنامج **Access**
نقاط التميز والتفرد للمشروع	**يساهم المشروع في تحسين مستوى إدارة أمن المعلومات في المؤسسات، ويوفر أداة قيمة لإدارة مصادر أمن المعلومات، وتقليل مخاطر أمن المعلومات.**
وسيلة التواصل مع المشرف	**Email: afa13@fayoum.edu.eg**
وسيلة التواصل مع الفريق	**Email: fatmaabdallh480@gmail.com**

المشروع الرابع

****

اسم البرنامج	علوم المعلومات	
تاريخ المشروع	الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2024/2023	
اسم المشروع	قاعدة بيانات العصر العباسي	
المشرف على المشروع	أ.د/ أحمد فرج أحمد	
فريق العمل	إنجي عشري محمد إسراء ياسر صالح آيات وسيم السيد سلمى أحمد عبد الفتاح شيماء دسوقي رمضان رحمة فكري عبد الله	خلود علي صبري رحمة محمود عبد العليم فرحة خالد حسن جهاد محمد رمضان دعاء عبد العليم عبد العاطي
فكرة المشروع	إنشاء قاعدة بيانات شاملة لمصادر العصر العباسي لسهولة الوصول الي المصادر المتعلقة بالعصر العباسي دون حدوث أي أخطاء ولتوفير الوقت والجهد	
أهداف المشروع	1. تساهم القاعدة في تسهيل البحث والوصول إلى البيانات الببليوجرافية للمصادر المتعلقة بالعصر العباسي بسرعة وفعالية، مما يسهم في تسهيل عملية البحث الأكاديمي والدراسات التاريخية. 2. المساهمة في البحث العلمي: يمكن للقاعدة أن تكون موردًا قيّما للباحثين الأكاديميين الذين يدرسون العصر العباسي، حيث يمكنهم استخدام المصادر الموجودة في القاعدة لإجراء أبحاث جديدة والمساهمة في تطوير المعرفة في هذا المجال. 3. حفظ التراث الثقافي: من خلال جمع المصادر العباسية، تساهم القاعدة في حفظ التراث الثقافي لهذه الفترة الزمنية ونقله إلى الأجيال القادمة.	

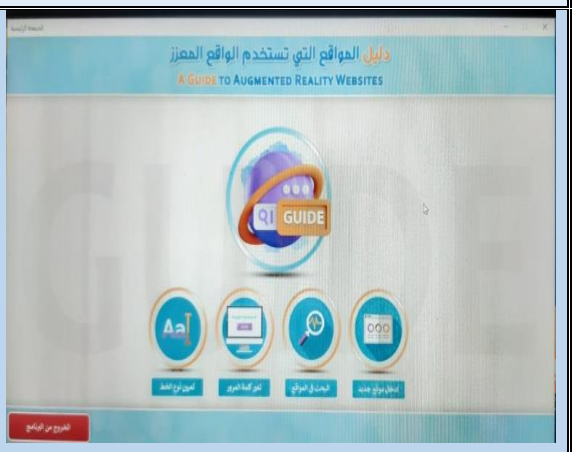
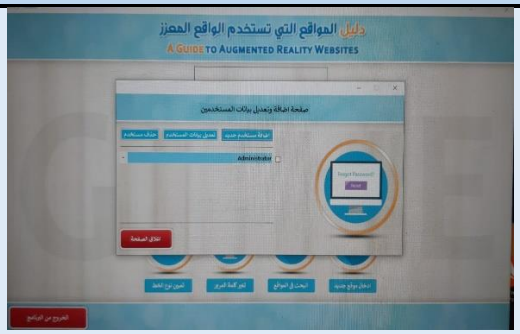
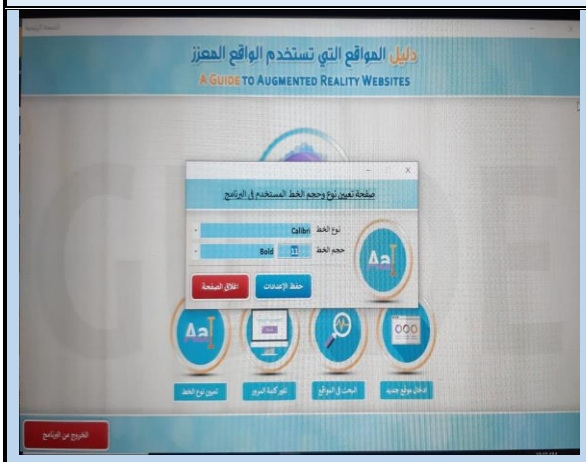
	4. تعزيز التعليم والتعلم: يمكن للقاعدة أن تستخدم كمصدر للتعلم الذاتي، حيث يمكن للطالب والمهتمين بالعصر العباسي الاستفادة من الإلمام بالمصادر الذي نشرت حول هذا العصر من خلال البيانات الببليوجرافية لهذه المصادر الموجودة في القاعدة لتعميق فهمهم ومعرفتهم بهذه الفترة التاريخية من خلال البحث عن هذه المصادر.
المجتمع الذي يخدمه المشروع	▪ المستفيدين الذين يستهدفهم القاعدة هم: 1. الباحثون والأكاديميون: يهم هؤلاء الأشخاص استخدام قاعدة البيانات للبحث والدراسة في مجال العصر العباسي، سواء كانوا أعضاء هيئة التدريس، الطلاب، الباحثين. 2. الطالب الجامعيون: يمكن للطالب استخدام القاعدة إجراء بحوث ومشاريع دراسية في مجالات مختلفة مرتبطة بالعصر العباسي، مثل التاريخ، الأدب، الفنون، والثقافة. 3. المهتمون بالتاريخ والثقافة: يمكن للأشخاص الذين يهتمون بتاريخ العصور الوسطى والثقافة الإسلامية القديمة استخدام القاعدة للتعرف على المعلومات والمصادر ذات الصلة
المنهج المستخدم	المنهج الوصفي
أدوات جمع البيانات	الملاحظة
عينة الدراسة	لا يوجد
رابط الوصول	تم تسليم قاعدة البيانات بصيغة Access للمشرف
صور من المشروع	

		
برنامج Access **رفع قاعدة البيانات على SQL Server**		**التقنيات المستخدمة في التنفيذ**
سيتم تصميم القاعدة بطريقة منظمة وفعالة لضمان سهولة الوصول إلى المصادر والبحث فيها، وسيتمكن المستخدمون من استعراض الكتب والمقالات والرسائل العلمية والبحث فيها بناءً على مختلف المعايير، مما يسهل عملية البحث والاستزادة من المعرفة حول هذه الحقبة الثقافية الهامة، كما سيساهم هذا المشروع في تعزيز الفهم والتقدير للتراث الثقافي للعصر العباسي.		**نقاط التميز والتفرد للمشروع**
Email: afa13@fayoum.edu.eg		**وسيلة التواصل مع المشرف**
Email: graduationproject202320244@gmail.com		**وسيلة التواصل مع الفريق**

المشروع الخامس

****

اسم البرنامج	علوم المعلومات	
تاريخ المشروع	الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2024/2023	
اسم المشروع	دليل المواقع التي تستخدم الواقع المعزز	
المشرف على المشروع	أ.د/ أحمد فرج أحمد	
فريق العمل	عبير عماد احمد جنين قطب على رحمة حسن عباس ضحى سامي عبد العظيم ايمان حسن نور الدين بسنت عماد شعبان	اية مدحت احمد اسماء احمد سعد دينا صلاح السيد سارة حسن حسين عنان علاء الدين عبد العظيم
فكرة المشروع	توفير دليل يحتوي على اهم التطبيقات التي تتيح للفرد واقع يشبه الواقع الحقيقي وذلك من خلال الأدوات والأجهزة لتقليل المخاطر والتكلفة.	
أهداف المشروع	1- بناء دليل يجمع المواقع التي تستخدم تقنية الواقع المعزز الافتراضي واتاحتها للمستخدمين. 2- الوصول الى أفضل واهم التطبيقات التي تستخدم الواقع المعزز والافتراضي واتاحتها للمستخدمين من خلال الدليل. 3- تنظيم المواقع في فئات موضوعية.	
المجتمع الذي يخدمه المشروع	مجتمع الجامعة والمجتمع الخارجي	
المنهج المستخدم	المنهج الوصفي	

أدوات جمع البيانات	مصادر الإنتاج الفكري المتنوعة أبرزها EKB – Google Book
عينة الدراسة	لا توجد عينة للدراسة
رابط الوصول	تم تسليم قاعدة البيانات بصيغة Access للمشرف
صور من المشروع	  
التقنيات المستخدمة في التنفيذ	لغه البرمجه السي شارب Microsoft visual Studio c#. Net Microsoft sql server database

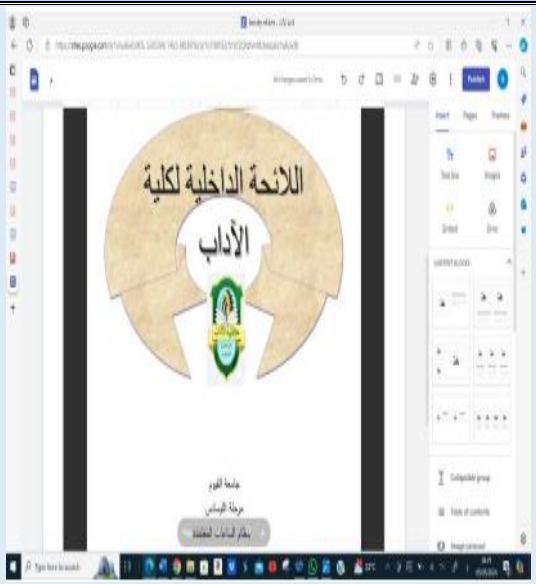
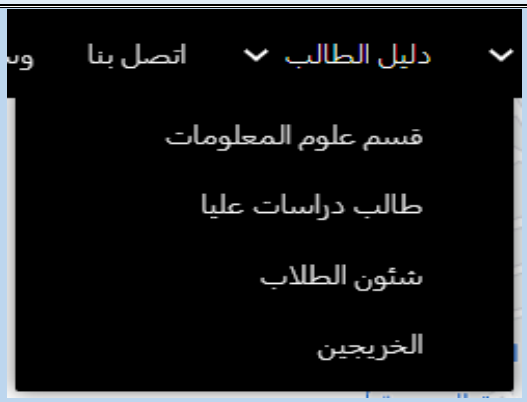
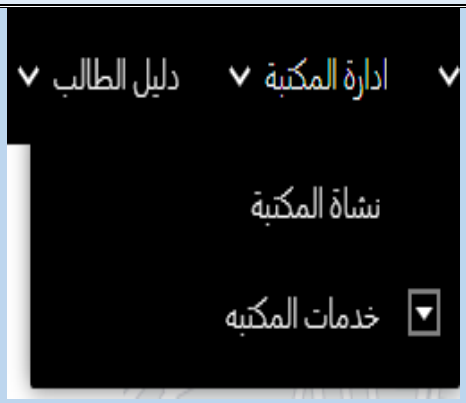
نقاط التميز والتفرد للمشروع	ساهم المشروع في اصدار دليل يجمع المواقع التي تستخدم تقنية الواقع المعزز الافتراضي واتاحتها للمستخدمين والوصول اليها بسرعة ودقة وسهولة.
وسيلة التواصل مع المشرف	**Email:** afa13@fayoum.edu.eg
وسيلة التواصل مع الفريق	**Email:** Emannour339@gmail.com

المشروع السادس

****

اسم البرنامج	علوم المعلومات	
تاريخ المشروع	الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2024/2023	
اسم المشروع	موقع لكلية الآداب بجامعة الفيوم Website for the Faculty of Arts, Fayoum University	
المشرف على المشروع	أ.د/ أحمد فرج أحمد	
فريق العمل	مارينا عصام سيد حنين عامر حسين سلمي محمود محمد شيرين حسين صديق	جوسفين إيليا عبد المالك آية محمد عبد الحليم ريم محمد شعبان
فكرة المشروع	المشروع عبارة عن موقع إلكتروني لكليه الآداب جامعه الفيوم ولقد تم إنشاء هذا الموقع من خلال Google sites المشروع يهدف إلى إفادة منسوبي الجامعة والمجتمع الخارجي للتعرف على الكلية وإدارتها وخدماتها عن طريق توافر معلومات داخل الموقع تُلم بما تحتويه الكلية بغاية، توفير الوقت والجهد على الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وحتى المجتمع الخارجي في التعرف على الكلية ومقتنياتها وخدماتها وذلك نظرا لما يوفره الموقع من معلومات بشكل إلكتروني وبكل سهوله.	
أهداف المشروع	1. توفير مجموعات شاملة ومتوازنة من مصادر المعلومات الإلكترونية المختلفة التي ترتبط بالمناهج التعليمية والبرامج الأكاديمية والبحوث العلمية. 2. تنظيم مصادر المعلومات الإلكترونية بالطرق العلمية التي تسمح باستخدامها بسهولة ويسر. 3. تقديم خدمات المعلومات المختلفة لمجتمع المستفيدين بالطرق المباشرة وغير المباشرة.	

	4. دعم الرقمة والوصول إلى التُراث الثقافي والعلمي والحفاظ عليه. 5. إتاحة الوصول لجميع الـ ُمستخدمين إلى موارد المعلومات التي تجمعها المكتبات، مع احترام حقوق الملكيّة الفكريّة. 6. دعم الدور المحوِري للمكتبات وخدمات المعلومات في تعزيز المعايير المشتركة وأفضل الممارسات. 7. خلق الوعي بالحاجة المرحلة لضمان الوصول الدائم للمواد الرقميّة. 8. ربط المكتبات الرقميّة بشبكات البحث والتطوير عالية السرعة. الاستفادة من التقارب الُمتزايد بين وسائل الاتصال والأدوار المؤسسيّة لإنشاء المحتوى الرقمّي ونشره.
المجتمع الذي يخدمه المشروع	1- طلاب جامعة كلية الآداب بالفيوم. 2- الطلاب المرشحين للدخول لكلية الآداب جامعة الفيوم. 3- أعضاء هيئة التدريس بالكلية. 4- شئون الطلاب بالكلية. 5- المجتمع الخارجي.
المنهج المستخدم	المنهج الوصفي
أدوات جمع البيانات	مقابلة بعض طلاب كلية الآداب - مقابلة مع شئون الدراسات العليا - مقابلة مع مكتب التنوير المجتمعي
عينة الدراسة	تم أخذ مجموعه من طلاب الكلية كعينه لدراسة مشاكلهم مع خدمات الكلية والخدمات الاكثر فاعليه في مراحل دراستهم داخل الجامعة
رابط الوصول	https://sites.google.com/u/0/d/1vhuxEwCrKOL_SJ2C3Mc_FRs5-8KLN79s/preview

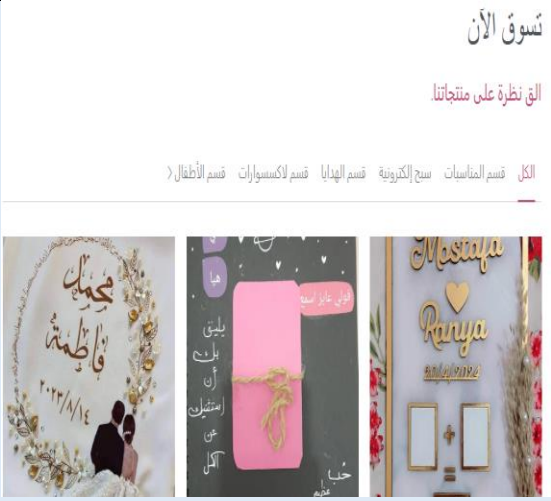
صور من المشروع	  
التقنيات المستخدمة في التنفيذ	- منصة **Google Sites** **Chatgpt 4**
نقاط التميز والتفرد للمشروع	**نقطة التميز في مشروعنا أننا نستطيع تقدمة الخدمة لأكبر عدد من المستفيدين ونوفير احتياجاتهم من مواد علميه ودراسية والتعرف على إركان الكلية ومميزاتها عن طريق الخدمة الالكترونية كما**

	أن الموقع يوفر خدمات جديده ومميزة يستفيد بها الطلاب وتلك الخدمات كانت بناء على رغباتهم كما أن الموقع يستطيع أن يجعلك في تواصل دائم بينك وبين أعضاء هيئة التدريس بالإضافة الي أنه يخدم فئات ذوي الإعاقة البصرية
وسيلة التواصل مع المشرف	**Email:** afa13@fayoum.edu.eg
وسيلة التواصل مع الفريق	**Email**: marineessam000@gmail.com

المشروع السابع

****

اسم البرنامج	علوم المعلومات	
تاريخ المشروع	الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2024/2023	
اسم المشروع	موقع تسويق اعمال هاند ميد (Hand Brand)	
المشرف على المشروع	أ.د/ أحمد فرج أحمد	
فريق العمل (الدمار الشامل)	نورهان محمود حسني إسراء أشرف عيد وهبه أميرة محمد إبراهيم	علياء حمدي محمد مي محمد عبد المطلب
فكرة المشروع	تصميم موقع تسويق اعمال هاند ميد الترويج للمنتجات اليدوية بهدف التواصل المباشر مع العملاء من خلال موقع التسويق، وإنشاء موقع تسويق إلكتروني يتميز بانه أقل تكلفة من إنشاء متجر في العالم الواقعي.	
اهداف المشروع	1- جذب العملاء. 2- زيادة حجم مبيعات المنتجات اليدوية من خلال الوصول لجمهور أوسع من العملاء وتحقيق العائد المالي المستدام من خلال بيع المنتجات على الموقع. 3- تقديم منتجات يتم صنعها يدوياً بدقة واهتمام كبير. 4- تعزيز الوعي بالعلامة التجارية يهدف لجذب مزيد من العملاء وزيادة الاهتمام بالمنتجات الفريدة التي يقدموا المشروع ويمكن تحقيق ذلك من خلال استخدام استراتيجيات تسويق مناسبة مثل الاعلان والتسويق من خلال موقع Strikingly.	

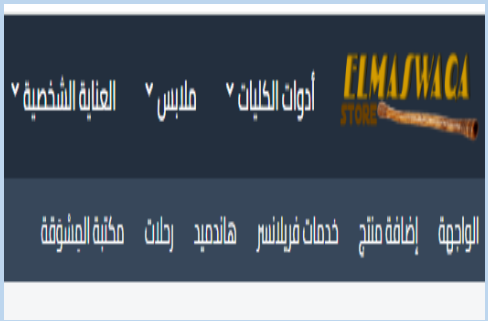
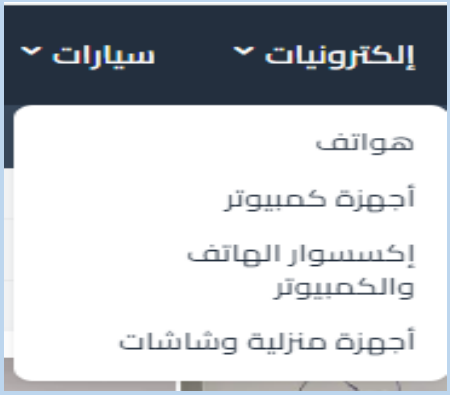
	5- توفير تجربة تسويق إيجابية ومرضية للعملاء ويتحقق ذلك من خلال تصميم واجهه مستخدم سهله الاستخدام وجذابه بحيث يسهل على العملاء تصفح المنتجات والعثور على ما يحتاجونه بسرعه.
المجتمع الذي يخدمه المشروع	المجتمع الخارجي
المنهج المستخدم	المنهج الوصفي
أدوات جمع البيانات	الفحص المباشر والملاحظة الشخصية
عينة الدراسة	لا يوجد
رابط الوصول	https://handbrand.mystrikingly.com/
صور من المشروع	

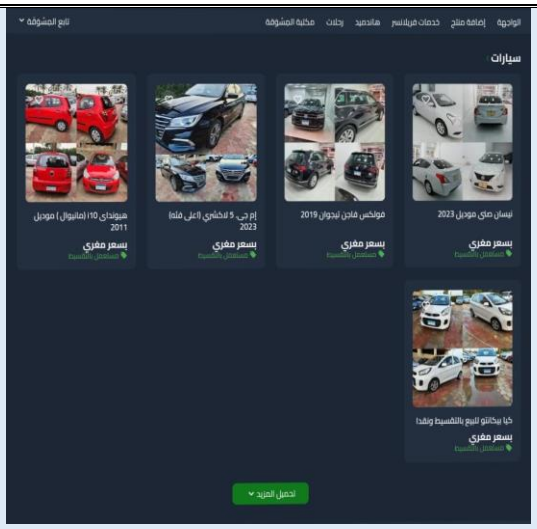
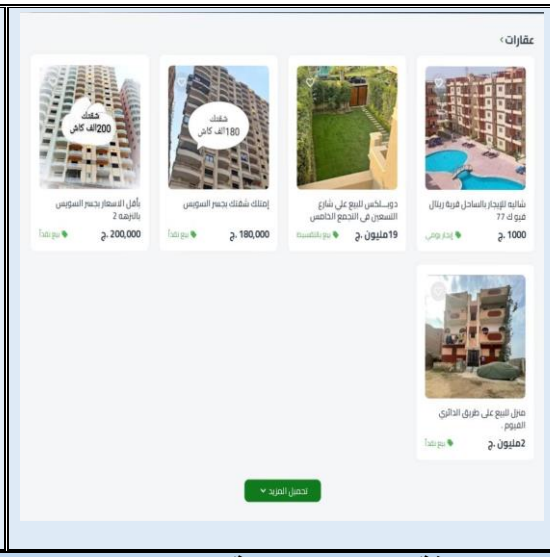
التقنيات المستخدمة في التنفيذ	**تم استخدام موقع:** **www.strikingly.com**
نقاط التميز والتفرد للمشروع	**1. الإبداع والتعبير الشخصي: الشغف بالإبداع والتعبير الفني، والرغبة في تصميم وإنتاج أشياء فريدة بأيديك، حيث الشعور براحة وسعادة عند صناعة شيئا جديًا تشاركه مع الآخرين.** **2. الاستدامة والتوجه البيئي: الحفاظ على البيئة وتقليل التأثير البيئي وتقليل الاعتماد على المنتجات الصناعية التي تحتوي على مواد ضارة بالبيئة.** **3. الاستقلالية والتحكم: الاستقلال والعمل الخاص، بدلاً من الاعتماد على وظيفة أو شركة أخرى وتحديد الخطط واتخاذ القرارات.** **4. الهواية والاستمتاع: الاهتمامات والهوايات في صنع الأشياء بالأيدي، قد تكون هذه الهواية مصدرا للسعادة والاسترخاء، وبالتالي يمكن تحويله إلى مشروع يمكن من خلاله الاستمتاع وكسب بعض الدخل.** **الحرفية والتقاليد: الحفاظ على التقاليد والحرف التقليدية، من خلال مشروع هاند ميد، يمكن الحفاظ على تلك الحرف وتنقلها للأجيال القادمة، وتعزيز القيم الثقافية والتراثية.**
وسيلة التواصل مع المشرف	**Email: afa13@fayoum.edu.eg**
وسيلة التواصل مع الفريق	**Email:mahmouduosef418@gmail.com**

المشروع الثامن

****

اسم البرنامج	علوم المعلومات	
تاريخ المشروع	الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2024/2023	
اسم المشروع	متجر المسوقة Elmaswaqa store	
المشرف على المشروع	أ.د/ أحمد فرج أحمد	
فريق العمل (الدمار الشامل)	طحاوي عبد الفضيل طحاوي أحمد ناصر احمد محمد هاني سيد	أحمد محمد عبد المنعم إسلام رجب إبراهيم محمود شعراوي جمعة
فكرة المشروع	إطلاق متجر الكتروني جديد بإسم Elmaswaqa store وهو متجر ذو تصميم عصري ونهدف إلى تعزيزه كمنافس قوي في ساحة التجارة الإلكترونية.	
اهداف المشروع	1. الهدف الرئيسي للمشروع، وهو إطلاق متجر إلكتروني يتميز بتصميمه العصري، مما يعكس الرغبة في تقديم تجربة تسوق عالية الجودة ومميزة للعملاء. 2. الرغبة في استغلال الفرص المتاحة في سوق التجارة الإلكترونية وتقديم منصة تسوق فعالة ومبتكرة تساهم في زيادة معدل المبيعات بشكل كبير 3. خلق فرصة عمل او نشاط تجاري إضافي لي ولأعضاء فريقي عن طريق شراء منتجات وعرضها على المتجر الإلكتروني بدلاً من إنفاق مبالغ كبيرة لتوفير متجر تقليدي او فعلي على أرض الواقع. 4. مساعدة زملائنا الطلاب والشباب الناشئ في عملية تسويق اعمالهم أو مشاريعهم ومنتجاتهم حتى نوفر لهم بعض من الوقت والجهد اللازمين للتركيز على الدراسة. 5. تقديم تجربة تسوق ممتازة للعملاء مما يساهم في إنشاء مجتمعنا الخاص. 6. نتطلع كفريق إلى تعزيز موقعنا في ساحة التجارة الإلكترونية من خلال جعل المتجر منافسًا قويًا في السوق، وذلك عبر الاهتمام بجميع جوانب العمل الإلكتروني بدءًا من	

	التصميم وصولاً إلى التسويق وخدمة العملاء. يتم تحقيق هذا الهدف من خلال اختيار مجموعة متنوعة من المنتجات وتقديمها بشكل مبتكر وجذاب لجذب انتباه العملاء وتلبية احتياجاتهم بشكل فعال. 7. مراعاة الرغبات والاحتياجات الشخصية للعملاء: يمكننا أن نقدم تجربة تسوق شخصية ومخصصة لكل عميل، وذلك عن طريق استخدام تقنيات التتبع والتحليل لفهم اهتمامات العملاء وتفضيلاتهم، وعرض المنتجات المناسبة والموصي بها بناءً على ذلك. 8. يمكننا أن نتطرق إلى توسيع نطاق المنتجات المعروضة على متجرنا الإلكتروني، وذلك عن طريق استكشاف شراكات مع مزودين آخرين أو مصنعين لتوفير مجموعة متنوعة من المنتجات التي يمكن عرضها وبيعها للعملاء وذلك مقابل الدفع لنا من قبل هؤلاء المزودين او المصنعين.
المجتمع الذي يخدمه المشروع	-المشروع يخدم جميع الفئات المحلية بداية من أصحاب الشركات الخاصة واصحاب الأعمال والمشاريع الكبيرة ووصولاً إلى العامل العادي. وقريباً بإذن الله سنتوسع إلى الخدمة داخل العالم العربي بأكمله. -ويركز المشروع بشكل أكبر على خدمة الطلاب أصحاب الأعمال الحرة، حيث يقدم لهم خدمة تسويق أو ترويج مجانية بالكامل للإعلان عن أعمالهم أو المنتجات الذين يقدمونها.
المنهج المستخدم	المنهج الوصفي
أدوات جمع البيانات	عبارة عن بعض المنتجات الحقيقية المختلفة لتجربة أداء متجرنا وذلك عن طريق مقابلة بعض أصحاب المتاجر التقليدية ومعارض السيارات وشركات العقارات، وأيضاً تم الحصول على بعض المنتجات والخدمات الذي يقدمها زملائي الطلاب عبر مشاريعهم وأعمالهم الناشئة.
عينة الدراسة	لا يوجد
رابط الوصول	https://elmaswaqa.blogspot.com/
صور من المشروع	 

		
• إستضافة بلوجر المجانية • تم التنفيذ باستخدام: **(XML – HTML – CSS – JAVA SCRIPT – JQUERY)**	**التقنيات المستخدمة في التنفيذ**
- في هذه المبادرة سنقدم دعم مجاني بحت للطلاب أصحاب الأعمال الحرة والمشاريع الناشئة الصغيرة من خلال توفير خدمة التسويق والترويج المجاني لمشاريعهم ومنتجاتهم الخاصة على متجرنا الإلكتروني وهذا من شأنه أن يوفر لهم بعض من الوقت والجهد والمال اللازمين للتركيز على دراستهم الجامعية الأكاديمية أو العمل على تحسين منتجاتهم. ❖ وبفضل هذه المبادرة المجانية الخاصة بالطلاب سيترتب الآتي: 1 - سيتردد أسم مؤسستنا على ألسنة هذه الفئة الكبيرة، وبالتالي سنبني مجتمعًا سريع النمو من الطلاب وأصحاب المشاريع الصغيرة، مما يعزز شهرة مؤسستنا وانتشارها بشكل أوسع ومستمر. 2 - جذب انتباه أصحاب المشاريع الكبيرة والمتوسطة ورجال الأعمال والشركات نحو فكرة الدفع لنا مقابل الترويج لمنتجاتهم وعرضها على منصتنا. -وهناك نقاط تميز كثيرة أخرى أنا لا أحبذ ذكرها ولكن إذا أردت فتفحصها بنفسك.	**نقاط التميز والتفرد للمشروع**
Email: afa13@fayoum.edu.eg	**وسيلة التواصل مع المشرف**
Email: muntajatalmaswaqah@gmail.com **Facebook:** https://www.facebook.com/Thawy5?mibextid=ZbWKwL **WhatsApp:** https://wa.me/qr/TKRLE7HQXHMVN1	**وسيلة التواصل مع الفريق**

المشروع التاسع

****

اسم البرنامج	علوم المعلومات	
تاريخ المشروع	الفصل الدراسي الثاني للعام الجامعي 2024/2023	
اسم المشروع	**دليل مواد وتطبيقات سمعية لمساعدة المكفوفين**	
المشرف على المشروع	أ.د/ أحمد فرج أحمد	
فريق العمل	رقيه حازم منه الله رمضان منه الله عبدالهادى نورهان مصطفى اسراء أشرف فوزي نيرفان حسين عبدالعال	ولاء ناصر اميرة عزمي نهاد مدحت فاطمة كمال ريهام خالد دعاء سيد على
فكرة المشروع	انشاء موقع الكتروني يقوم بمساعدة ذوي الإعاقة البصرية في القراءة والمعرفة	
أهداف المشروع	1. تصميم وتطوير موقع إلكتروني يستخدم تطبيق Odoo لتحقيق قابلية للوصول عالية للمكفوفين. 2. جمع مجموعة متنوعة من الكتب المسموعة والتطبيقات التي تلبي احتياجات المكفوفين. 3. توفير واجهة مستخدم بسيطة وسهلة الاستخدام تتيح للمستخدمين تصفح الموقع والوصول إلى الموارد بسهولة. 4. دعم المكفوفين في تطوير مهاراتهم وزيادة معرفتهم من خلال الوصول إلى مصادر تعليمية متنوعة.	
المجتمع الذي يخدمه المشروع	طلاب الجامعة من المكفوفين	
المنهج المستخدم	المنهج الوصفي	

أدوات جمع البيانات	الملاحظة
عينة الدراسة	طلاب الجامعة من المكفوفين بمركز جامعة الفيوم لرعاية وتأهيل ذوي الاعاقة
رابط الوصول	لا يوجد
صور من المشروع	لا يوجد
التقنيات المستخدمة في التنفيذ	الموقع الإلكتروني: https://www.odoo.com/
نقاط التميز والتفرد للمشروع	• يتميز هذا المشروع باختيار تطبيق odoo لأنه يتسم بالتالي: 1- تطبيق مجاني مفتوح المصدر مما يعني أن الشفافية والتخصيص والتطوير المشترك متاح للمستخدمين, وواجهة odoo توفر تجربة استخدام سهلة وبديهية مما يجعل من السهل على المستخدمين التعامل مع الموقع الإلكتروني وإدارته بفعالية . 2- يتيح odoo تخصيص الموقع الإلكتروني بسهولة وفقًا لاحتياجات العمل الفريدة . 3- يمكن تغيير التصميم وإضافة وظائف جديدة وتعديل العمليات لتلبية متطلبات العمل بدقة. 4- كونه مفتوح المصدر، أي يمكن تنزيل واستخدام odoo بتكلفة منخفضة نسبيًا، مما يوفر المال على التراخيص البرمجية وتطوير الموقع . 5- يتيح odoo بناء وإدارة موقعك الإلكتروني بكفاءة، مع التكامل البسيط لمختلف جوانب الأعمال والقدرة على التخصيص وإدارة المحتوى بسهولة، كل ذلك بتكلفة منخفضة.
وسيلة التواصل مع المشرف	Email: afa13@fayoum.edu.eg
وسيلة التواصل مع الفريق	Email: لا يوجد