

ملخص البحث رقم (٤)

عنوان البحث باللغة العربية	تحليل المشاعر العربية للنص متعدد اللهجات باستخدام تقنيات تعلم الآلة
----------------------------	---

ملخص البحث باللغة العربية :

مهلت شبكات التواصل الاجتماعي توافر مجموعة واسعة من المعلومات والبيانات وإمكانية الوصول إليها. حيث يسمح للمستخدمين بالمشاركة والتعبير عن آرائهم. بالإضافة إلى ذلك، تقديم تقنيات لأهم الأخبار والأفلام والمنتجات والخدمات المقدمة. تم التحكم في هذا التقدم من خلال مجال معروف يسمى تحليل المشاعر (SA). و بمقارنة الدراسات البحثية التي أجريت في تحليل المشاعر باللغة الإنجليزية (ESA)، يتم بذل القليل من الجهد في تحليل المشاعر المقدمة باللغة العربية (ASA). وتعتبر اللغة العربية لغة غنية شكلياً، حيث تشكل تحديات كبيرة لأنظمة معالجة اللغة الطبيعية (NLP). والغرض من هذا البحث هو إثراء تحليل المشاعر باللغة العربية من خلال اقتراح نموذج لتحليل المشاعر لنص عربي متعدد اللهجات باستخدام خوارزميات تعلم الآلة. تم تطبيق النموذج المقترح على مجموعتي بيانات: تغريدات ASTD باللهجة المصرية وآراء عن المطاعم RES متعدد اللهجات. تم استخدام مقاييس تقييم مختلفة لتقييم النموذج المقترح لتحديد أفضل المصنفات أداءً. كشفت نتائج هذا البحث أن النموذج المقترح تفوق في الأداء والنتائج على العاملين الآخرين من الدراسات السابقة من حيث الدقة accuracy, precision and recall بالإضافة إلى ذلك، حقق مصنف Bernoulli Naive Bayes (B-NB) أفضل النتائج بنسبة ٨٢٪ لمجموعة بيانات التغريدات ASTD المصرية اللهجة، بينما سجل المصنف SVM أفضل نتيجة لمجموعة بيانات مراجعات RES متعددة اللهجات بنسبة ٨٧.٧٪.