

## التأثير غير المباشر لممارسات إدارة المواهب على أداء العاملين من خلال الارتباط بالعمل بالتطبيق على الشركات العاملة في صناعة السكر في مصر

استهدفت الدراسة التعرف على التأثير غير المباشر لممارسات إدارة المواهب المتمثلة في جذب وتطوير المواهب والاحتفاظ بها على أداء العاملين للدور الرسمي للعمل، ولسلوكيات المواطنة التنظيمية من خلال الارتباط بالعمل. وقد تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها (400) مفردة من العاملين بالشركات العاملة في صناعة السكر في مصر.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها: وجود ارتباط ايجابي ذي دلالة معنوية بين جميع المتغيرات موضع البحث، كما توصلت الدراسة إلى وجود تأثير ايجابي مباشر ذي دلالة معنوية لممارسات إدارة المواهب المتمثلة في جذب وتطوير المواهب والاحتفاظ بها على ارتباط العاملين بالعمل، وكذلك وجد تأثير ايجابي مباشر ذي دلالة معنوية لارتباط العاملين بالعمل على أداء العاملين للدور الرسمي للعمل، ولسلوكيات المواطنة التنظيمية ذلك بالشركات محل الدراسة. وكشف نموذج الدراسة عن وجود تأثير ايجابي غير مباشر ذي دلالة معنوية لممارسات إدارة المواهب المتمثلة في جذب وتطوير المواهب والاحتفاظ بها على أداء العاملين للدور الرسمي للعمل، ولسلوكيات المواطنة التنظيمية من خلال ارتباط العاملين بالعمل بالشركات محل الدراسة.

الكلمات الأساسية (المفتاحية): إدارة المواهب – جذب المواهب – تطوير المواهب – الاحتفاظ بالمواهب – الارتباط بالعمل – أداء الدور الرسمي للعمل – سلوكيات المواطنة التنظيمية.

- اسم المجلة المنشور بها: المجلة العلمية لكلية التجارة (أسيوط).

- تاريخ النشر: العدد(82)، يونيو 2024 م.