

إعلان مسابقة تصميم شعار للجامعة الأهلية التابعة لجامعة الفيوم

تعلن الجامعة الأهلية التابعة لجامعة الفيوم عن إطلاق مسابقة تصميم شعار جديد للجامعة، وندعو جميع الطلاب، الخريجين، والمبدعين من المصممين للمشاركة في هذه الفرصة الفريدة لإبداع شعار يعكس هوية الجامعة ورؤيتها المستقبلية.

تفاصيل المسابقة:

١. هدف المسابقة:

• تصميم شعار مبتكر يعبر عن رؤية ورسالة الجامعة الأهلية ويبرز مكانتها العلمية ودورها الرائد في المجتمع.

٢. شروط ومعايير التصميم:

- أن يكون الشعار أصلياً ومبتكراً وغير مقتبس.
- يحتوي على اسم “الجامعة الأهلية التابعة لجامعة الفيوم”.
- يعبر عن القيم الأساسية للجامعة مثل: الابتكار، التميز، والمجتمع.
- يقدم بتنسيق رقمي (PNG أو PDF) مع نسخة قابلة للتعديل (ملف مفتوح المصدر).
- يتناسب مع استخدامات متعددة (المطبوعات، الوسائط الرقمية، اللوحات).
- ألوان واضحة ومناسبة تعبر عن هوية الجامعة.

٣. فترة التقديم:

- خمسة عشرة يوماً من تاريخ الإعلان.

٤. الجوائز:

- المركز الأول: [١٠ ألف جنيه مصري] + شهادة تقدير + استخدام الشعار رسمياً.
- المركز الثاني والثالث: شهادات تقدير وجوائز رمزية.

٥. آلية المشاركة:

- خطاب موجه إلى أ.د/ عاصم فؤاد العيسوي- نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة للتقدم للمسابقة.
- أرفق مع التصميم وصفاً مختصراً (لا يزيد عن ١٠٠ كلمة) يشرح فكرة التصميم ومعانيه على أسطوانة مدمجة، وصورة ملونة للتصميم.
- أرفق معلومات المشارك (الاسم، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني، والجهة التابع لها إن وجدت).

٦. الإعلان عن الفائزين:

سيتم تقييم المشاركات من خلال لجنة متخصصة، وسيتم الإعلان عن الشعار الفائز.