

برنامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الغاية: تنمية المشاركة المجتمعية وتعظيم دور الجامعة في خدمة المجتمع لإعلاء قيمة الانتماء الوطني.

مقدمة:

تمتلك محافظة الفيوم مقومات تنموية متميزة ومتنوعة لما تتمتع به من موقع جغرافي متميز وبيئات متنوعة سواء الزراعية، أو الصحراوية، أو الصناعية، ووجود بحيرة قارون ووادي الريان بها، بالإضافة إلى المقومات السياحية والثروات المعدنية، والموارد البشرية، وبالرغم من كل ذلك لم تستغل هذه الموارد الاستغلال الأمثل حتى الآن، مما ترتب عليه تراجع ترتيب المحافظة في تقرير التنمية البشرية لتحتل مركزاً متأخراً لا يتفق مع هذه الميزات والمقومات.

وتعد جامعة الفيوم من الجامعات الإقليمية التي تتنوع فيها الكليات والتخصصات مما يدعم المشاركة الفعالة والإيجابية ومتخذ القرار في شتى مجالات الاحتياجات المجتمعية من إنتاج وخدمات، والمشاركة في وضع الخطه المستقبلية للإقليم.

من أجل ذلك يهدف هذا البرنامج إلى تعزيز وتقوية التفاعل المجتمعي الإيجابي من خلال التركيز على عدة محاور، من أهمها المحافظة على رأس المال الفكري عن طريق قيام إدارة الجامعة وإدارات الكليات المختلفة بالاهتمام بالمعرفة المتراكمة في عقول أعضاء هيئة التدريس وأعضاء الجهاز الإداري والأعضاء المنضمين لعضوية المجالس واللجان والمراكز والوحدات من خارج الجامعة والعمل على نقلها إلى الأجيال الجديدة من خلال التواصل العلمي في المؤتمرات والندوات العلمية والاجتماعات الدورية، ويعتبر ذلك فرصة لعرض أحدث المستجدات العلمية والخبرة الميدانية في شتى المجالات، ومحاولة وضعها موضع التنفيذ.

وأكد البرنامج على النهوض بالمجتمع عن طريق نشر وتطبيق المعرفة من خلال إنشاء مركز إدارة المعرفة Knowledge Management Center ومتجر العلم Science Shop مما يعظم من دور الجامعة بيتاً للخبرة ومركزاً علمياً استشارياً.

وفي محور آخر يؤكد البرنامج على تعظيم دور الجامعة في التنمية المجتمعية لإعلاء قيمة الانتماء للجامعة من خلال تأسيس جمعية خريجي جامعة الفيوم لدعم الجامعة من جهة، والاستفادة من خدمات الجامعة من جهة أخرى، بالإضافة إلى أهمية تشكيل مجلس أمناء للمراكز والوحدات التي تعمل لخدمة المجتمع وتنمية البيئة بمشاركة عدد من المتخصصين في مختلف المجالات من المجتمع المدني والسلطة التنفيذية والسلطة المحلية لرسم السياسة العامة لهذه المراكز والوحدات في ضوء الاحتياجات المجتمعية الفعلية.

وفي محور ثالث تتبنى الخطة قضية رفع كفاءة استخدام الموارد الطبيعية بالإقليم، ودفع عجلة التنمية المستدامة به من خلال إدارة مخرجات البحث العلمي لصالح التنمية المستدامة، وإنشاء مركز استشاري للطاقة البديلة واستخداماتها ووحدة لجمع وفرز وتدوير المخلفات.

كما يستهدف البرنامج ضرورة تفعيل دور الجامعة في معالجة المشكلات المزمنة التي تتفاقم يوماً بعد يوم وتعوق حركة التنمية، ألا وهي مشكلة الأمية التي أصبح لزاماً الآن أن يتعاون قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة وقطاع شئون التعليم والطلاب بالجامعات مع السلطة التنفيذية ممثلة في الهيئة العامة لتعليم الكبار في التعامل مع هذه المشكلة فوراً حيث يلتزم طلاب كليات العلوم الإنسانية بمحاضرة أمية عدد من الأفراد قبل التخرج، ويعد ذلك تنفيذاً لقرار المجلس الأعلى للجامعات الصادر في ٣٠ ديسمبر عام ٢٠١٥، كما يلزم القرار قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بإنشاء وحدة لتعليم الكبار تكون على تواصل مستمر مع فرع الهيئة العامة لتعليم الكبار بالإقليم لتنظيم عملية التنفيذ.

وفيما يخص الارتقاء بالقدرة التنافسية للطلاب والخريجين، يتبنى البرنامج دعم تنفيذ تدريب الطلاب ومشروعات التخرج في مواقع العمل الفعلية بالإقليم لاكتساب الخبرة العملية الميدانية بالتواجد في سوق العمل، بالإضافة إلى إنشاء متحف جيولوجي بالجامعة خاص بالموارد الطبيعية للإقليم مما يساهم في دعم العملية التعليمية وتنمية الوعي بالحفاظ على هذه الموارد، ويؤكد البرنامج أيضاً على أهمية دعم الخريجين والوفاء باحتياجاتهم المعرفية والمهارية من خلال التدريب أثناء الخدمة In-service Training لمواكبة التطورات العلمية والتكنولوجية خاصة تلك المعنية بتوطين التكنولوجيات.

أهم القضايا والتحديات:

- قصور في تحويل المعرفة (رأس المال المعرفي بالجامعة) إلى مكاسب مالية للجامعة خاصة مع التطور الهائل في مجال تكنولوجيا المعلومات.
- لا تتبع الجامعة آلية محددة لتحديد الاحتياجات المجتمعية واحتياجات سوق العمل.
- لا توجد خطة لتطوير الوحدات والمراكز ذات الطابع الخاص.
- ضعف التفاعل مع رجال الأعمال ومؤسسات القطاع الصناعي بالإقليم.
- عدم وجود خطط موثقة لتعزيز الموارد الذاتية.
- ضعف برامج تسويق مخرجات الجامعة.
- خطة خدمة المجتمع وتنمية البيئة غير معتمدة.
- ضعف التواصل مع خريجي الجامعة وقصور أنشطة وحدات متابعة الخريجين.
- عدم الاستفادة من آراء الخريجين عند تطوير البرامج التعليمية التي تقدمها الجامعة.
- وجود عدد من البروتوكولات والاتفاقيات والشراكات غير المفعلة في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة.
- عدم وجود مقاييس موثقة لجودة خدمات المستشفيات الجامعية، وغياب خطط موثقة لجودة الأداء بها وتطويرها.
- ارتفاع معدلات الفقر والأمية والمشاكل الصحية في مجتمع محافظة الفيوم مما يلقي مزيداً من المسؤوليات على عاتق الجامعة للمساهمة في تنمية المجتمع.

المبادرات الحالية:

- إشهار جمعية خريجي جامعة الفيوم.
- يوجد ثمانية مراكز على مستوى الجامعة، ٣٢ وحدة ذات طابع خاص على مستوى كليات الجامعة لخدمة المجتمع.
- يوجد أربع مستشفيات تشمل جميع التخصصات المختلفة تعالج حوالي ٢٠.٠٠٠ مريضاً مستفيدين بالعلاج في العيادات الخارجية للمستشفيات، ١٥٣٦٣ مريضاً مستفيدين بالعلاج في الأقسام الداخلية للمستشفيات، ٧٢٥٥ حالة أجريت لهم عمليات جراحية، وذلك طبقاً لإحصائيات عام ٢٠١٥.
- ينظم قطاع خدمة المجتمع بعض المؤتمرات والندوات وملتقيات التوظيف وقوافل التنمية البيئية الشاملة.
- توقيع اتفاقيات التعاون مع بعض الجهات الحكومية ومؤسسات المجتمع المدني.
- صدور قرار المجلس الأعلى للجامعات في ٣٠ ديسمبر ٢٠١٥ بإنشاء وحدة بكل جامعة لتعليم الكبار تتبع قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتكون حلقة الوصل بين الجهود المبذولة في الكليات، من جهة، والهيئة العامة لتعليم الكبار من جهة أخرى.

الإطار العام وفلسفة البرنامج:

يوضح شكل (٦٢) الإطار العام لبرنامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة حيث يتبنى البرنامج فكرة إنشاء مجلس أمناء للمراكز والوحدات يشارك فيها أفراد متميزون في تخصصاتهم من خارج الجامعة سواء من السلطة التنفيذية أو المحلية أو المجتمع المدني، كما يبين الشكل التوسع في الشراكات المحلية والإقليمية والدولية لصالح دعم تطوير مجتمع الفيوم، بالإضافة إلى أن إشهار جمعية خريجي جامعة الفيوم يمكن أن يدعم الجامعة في أنشطتها الخارجية ويربط الجامعة بأبنائها كما يحدث في الجامعات الأجنبية في شتى بقاع الأرض، كما يبرز الشكل قضية الموارد الطبيعية للإقليم من خلال إنشاء متحف جيولوجي، والدور التنويري المستمر للجامعة سواء تعليم أو تدريب أو استشارات في شتى المجالات، ويوضح الشكل أيضا ضرورة اهتمام الجامعة بمخرجاتها كأحد الموارد الرئيسة لدعم الأنشطة التعليمية والبحثية للجامعة.



شكل (٦٢): الإطار العام لبرنامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الاستراتيجية العامة للبرنامج:

الغاية:

تنمية المشاركة المجتمعية وتعظيم دور الجامعة في خدمة المجتمع لإعلاء قيمة الانتماء الوطني.

الأهداف الاستراتيجية للبرنامج:

- ١- ابتكار وسائل علمية جديدة تضمن تنمية العلاقة مع المجتمع المحلي والسلطة التنفيذية بالمحافظة.
- ٢- تفعيل المسؤولية المجتمعية للجامعة.

أهداف وأنشطة برنامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الهدف الاستراتيجي (١): ابتكار وسائل علمية جديدة تضمن تنمية العلاقة مع المجتمع المحلي والسلطة التنفيذية بالمحافظة

الأهداف الإجرائية	المستهدفات	الأنشطة	الإطار الزمني					مسئولية التنفيذ
			١٦/١١	١٦/١٢	١٩/١٢	٢٠/١٩	٢٠/٢١	
١- الارتقاء بدور الجامعة بيئاً للخبرة ومركزاً علمياً استشارياً	١- آليات تفعيل المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص	١- تشكيل مجلس أمناء لقطاع خدمة المجتمع بمشاركة المجتمع المدني لوضع السياسة العامة للقطاع والتنسيق بين المراكز والوحدات.						- مجلس الجامعة - قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
		٢- تشكيل فريق عمل بمشاركة ممثلين من السلطة التنفيذية والمجتمع المدني لتحديد الاحتياجات المجتمعية للإقليم.						- مجلس الجامعة - قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
		٣- تشكيل فريق عمل بمشاركة المجتمع المدني لتقويم أداء المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص مرتين في العام في ضوء السياسات المالية الحاكمة والمتطلبات المجتمعية.						- مجلس الجامعة - قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة - مديرو المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص
		٤- تطوير واعتماد لوائح المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص المستمرة في العمل بما يعظم موارد الجامعة.						- مجلس الجامعة - قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة - وزارة المالية

الأهداف الإجرائية	المستهدفات	الأنشطة	الإطار الزمني					مسئولية التنفيذ
			٢٠/٢١	١٩/٢٠	١٨/١٩	١٧/١٨	١٦/١٧	
		٥- تنظيم حملات التوعية المجتمعية للإعلان عن الخدمات التي تقدمها المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.						- الإدارة العامة لمكتب رئيس الجامعة - قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة - إدارة العلاقات العامة والموقع الإلكتروني - المركز الإعلامي ومركز المعلومات بالجامعة
		٦- وضع خطة للمشاركة الطلابية بالمراكز والوحدات ذات الطابع الخاص من خلال: التدريب، والعمل التطوعي، والعمل بعض الوقت بأجر.						- قطاع شئون التعليم والطلاب - قطاع شئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - إدارات الكليات
		٧- اعتماد المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص وفقاً لمعايير الجودة.						- قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة - مركز ضمان الجودة - والتخطيط الاستراتيجي - إدارة تطوير وتقويم الأداء لضمان الجودة - إدارات الكليات

الأهداف الإجرائية	المستهدفات	الأنشطة	الإطار الزمني					مسئولية التنفيذ
			٢٠/٢١	١٩/٢٠	١٨/١٩	١٧/١٨	١٦/١٧	
		٨- إنشاء وحدة لتعليم الكبار للتواصل مع الهيئة العامة لتعليم الكبار لوضع آليات قيام طلاب كليات العلوم الإنسانية بمحو الأمية بالإقليم في ضوء قرار المجلس الأعلى للجامعات في ٣٠ ديسمبر ٢٠١٥.						● مجلس الجامعة ● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة ● إدارات الكليات
		١- إنشاء مركز استشارات للطاقة البديلة واستخداماتها مثل الطاقة الشمسية، الغاز الحيوي، ووقود الديزل الحيوي.						● مجلس الجامعة
	٢- استحداث وحدات ذات طابع خاص جديدة	٢- إنشاء وحدة لجمع وفرز وتدوير المخلفات والاستفادة منها تعليمياً.						● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
		٣- إنشاء مركز إدارة المعرفة بالجامعة.						● إدارات الكليات المعنية
		٤- تفعيل دور وحدة دراسات تقييم الأثر البيئي.						

الأهداف الإجرائية	المستهدفات	الأنشطة	الإطار الزمني					مسئولية التنفيذ
			٢٠/٢١	١٩/٢٠	١٨/١٩	١٧/١٨	١٦/١٧	
٣- آليات رفع كفاءة المستشفيات الجامعية		١- تحديد الاحتياجات المجتمعية الصحية في ضوء الإحصائيات المتاحة.						• رئيس الجامعة • قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة • الكليات الطبية والمستشفيات • مجلس إدارة المستشفيات • الكليات الطبية • إدارة العلاقات العامة • المركز الإعلامي
		٢- تطوير نظام العلاج بأجرو وتوسيع الشراكات مع المجتمع المدني لتوفير الدعم المالي لاستحداث مراكز طبية متخصصة مثل مركز لعلاج أمراض الكبد.						
		٣- التوسع في خدمة المجتمع المحلي من خلال القوافل الطبية خاصة للمناطق النائية.						
		٤- إعداد برامج توعية صحية وندوات إرشادية مجتمعية وإصدار دوريات صحية.						
		٥- دعم العمل التطوعي من خلال تأسيس جمعية أصدقاء المستشفيات الجامعية والأنشطة الطلابية.						
		٦- وضع خطة لرفع مستوى الأداء بالمستشفيات الجامعية من خلال: نظام لتشجيع وتحفيز كبار الأطباء، استقدام خبرات عالمية، عقد بروتوكولات تعاون محلية وإقليمية وعالمية.						
		٧- تكثيف الإعلانات الخارجية عن أنشطة المستشفيات الجامعية بوسائل الإعلام المختلفة خاصة عند زيارة كبار الأطباء للمستشفيات.						
		٨- اتخاذ الإجراءات اللازمة لاعتماد المستشفيات.						
٢- استحداث مجالات للمشاركة مع قطاع الإنتاج	١- تحديد مجالات الشراكة	١- تشكيل فريق عمل من تخصصات مختلفة لتحديد مجالات وجهات الشراكة مع المجتمع المدني.						• قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة • الكليات المختلفة
		٢- عقد ورشة عمل موسعة لمناقشة ما انتهى إليه فريق العمل.						
		٣- عرض نتائج ورشة العمل على قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لإقرارها.						

الأهداف الإجرائية	المستهدفات	الأنشطة	الإطار الزمني					مسئولية التنفيذ
			١٦/١٧	١٨/١٨	١٩/١٩	٢٠/٢٠	٢١/٢١	
٢- آليات تفعيل المشاركة		١- تشكيل مجالس استشارية تفاعلية بمشاركة المجتمع المدني لكل المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص.						● مجلس الجامعة ● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة ● إدارات الكليات
		٢- عقد اجتماعات دورية في بداية كل فصل دراسي لأعضاء المجلس الاستشاري ومديري المراكز وقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة لمناقشة التحديات المجتمعية والعلاقة التبادلية بين الجامعة والمجتمع خاصة المنتفعين بالخدمة.						
		٣- تنظيم ورش عمل بمشاركة المجتمع المدني لتنفيذ ما أسفرت عنه الاجتماعات الدورية للمجلس الاستشاري.						
		٤- إعداد الدراسات الخاصة بالتنمية المجتمعية وتحويلها إلى مشروعات وطرحها على الجهات المانحة المحلية والدولية.						● رئيس الجامعة ● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة ● الكليات المختلفة
		٥- المشاركة الفاعلة في تنفيذ المشروعات الممولة محلياً أو إقليمياً أو دولياً.						
		٦- تنفيذ برامج تنمية بشرية لأفراد ومؤسسات المجتمع المدني في ضوء احتياجاتهم الفعلية.						
		٧- تقديم الدعم الفني للراغبين في الاستفادة من المشروعات الصغيرة خاصة الصناعات اليدوية (تطوير المنتج وتأهيل الحصول على منح وقروض) في ضوء خطة المجلس الوطني للتنافسية على مستوى الدولة.						

الأهداف الإجرائية	المستهدفات	الأنشطة	الإطار الزمني					مسئولية التنفيذ
			٢٠/٢١	١٩/٢٠	١٨/١٩	١٧/١٨	١٦/١٧	
٣- تسويق المخرجات		١- عقد ورشة عمل لتحديد أهم مخرجات الجامعة التي يمكن تسويقها.						● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
		٢- تشكيل فريق عمل لتصميم واختيار وتحديد التكلفة والعائد المادي لرموز تذكارية تشير إلى الانتماء للجامعة (توضع على أكواب، ملابس، ميداليات، أدوات مكتبية،..... إلخ) بغرض زيادة الموارد.						● مجلس الجامعة ● إدارة الجامعة ● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
		٣- فتح منفذ لبيع التذكارات التي تحمل رموز الانتماء إلى الجامعة.						
		٤- التواصل مع المستفيدين من خدمات الجامعة.						
		٥- إنشاء متجر العلم Science Shop لتقديم جميع أنواع الاستشارات العلمية والتقنية والتعليمية للأفراد والمؤسسات وهيئات المجتمع المدني.						
		٦- تكثيف الدعاية والإعلان لمخرجات الجامعة.						
		٧- استكمال تجهيز المركز الإقليمي لجامعة الفيوم وإضافة قاعة فيديو كونفرانس لاستخدامه في عقد الندوات والمؤتمرات على المستوى المحلي والإقليمي والدولي وفي الأنشطة الاجتماعية لزيادة موارد الجامعة.						● إدارة الجامعة ● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة ● وحدة إدارة المشروعات
		٨- تطوير فندق كلية السياحة لتسويقه لاستضافة الأنشطة العلمية والثقافية والاجتماعية من مؤسسات وهيئات من خارج الجامعة.						● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة ● كلية السياحة والفنادق

الهدف الاستراتيجي (٢): تفعيل المسؤولية المجتمعية للجامعة

الأهداف الإجرائية	المستهدفات	الأنشطة	الإطار الزمني					مسئولية التنفيذ
			٢٠٢٠	٢٠١٩	٢٠١٨	٢٠١٧	٢٠١٦	
٣- المشاركة في إدارة الموارد الطبيعية والمادية بالمجتمع	١- نشر ثقافة إدارة الموارد الطبيعية والمادية	١- إنشاء متحف جيولوجي بالجامعة خاص بإقليم الفيوم بالتنسيق مع المتحف الجيولوجي المصري لنشر الوعي للحفاظ على الموارد الطبيعية.						• إدارة الجامعة
		٢- نشر الأخبار والتقارير التي تهتم بحماية البيئة وتنمية الموارد الطبيعية على موقع الجامعة بصفة مستمرة.						• مجلس الجامعة
		٣- إصدار نشرات دورية بالمشاركة مع جهاز شئون البيئة وقطاع المحميات الطبيعية بالمحافظة عن أنشطتهم في الحفاظ على موارد الإقليم الطبيعية.						• قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة • إدارة العلاقات العامة
	٢- استحداث آليات جديدة متميزة لإدارة الموارد الطبيعية	١- عقد شراكات مع الهيئات المحلية والدولية التي تهتم بحماية البيئة وإدارة المحميات الطبيعية.						• مركز معلومات الجامعة
		٢- دعوة ممثلي جهاز شئون البيئة وقطاع المحميات الطبيعية بالمحافظة لعقد ندوات ومؤتمرات علمية مشتركة مع الجامعة.						• رئيس الجامعة • قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
		٣- دعوة بعض المتميزين من جهاز شئون البيئة وقطاع المحميات الطبيعية بالمحافظة للمشاركة في العملية التعليمية بالجامعة لنقل الخبرات الميدانية للطلاب.	انظر برنامج الفاعلية التعليمية للدرجة الجامعية الأولى					• رئيس الجامعة • قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة • قطاع شئون التعليم والطلاب بالجامعة

الأهداف الإجرائية	المستهدفات	الأنشطة	الإطار الزمني					مسئولية التنفيذ
			٢١/٢٠	٢٠/١٩	١٩/١٨	١٨/١٧	١٧/١٦	
		٤- تنظيم رحلات بيئية لأهم المحميات الطبيعية في الإقليم للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والعاملين.						- إدارة الجامعة - قطاع شئون التعليم والطلاب بالجامعة - إدارات الكليات
		٥- عقد شراكات مع جهاز شئون البيئة وقطاع المحميات الطبيعية بالمحافظة لتنفيذ تدريبات ومشروعات الطلاب.	انظر برنامج الفاعلية التعليمية للدرجة الجامعية الأولى					- مجلس الجامعة - قطاع شئون التعليم والطلاب
٤- الإدارة المستدامة لمخرجات البحث العلمي لمواجهة التحديات المزمنة والطارئة	١- آليات توظيف مخرجات البحث العلمي	١- عقد شراكات مع المؤسسات المحلية والإقليمية والدولية المعنية بالتنمية المستدامة لعرض مخرجات الجامعة لتوطين التكنولوجيات من خلال نتائج البحوث العلمية.						قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
		٢- التواصل المستمر مع قطاع الدراسات العليا والبحث العلمي للوقوف على أهم نتائج البحوث العلمية التطبيقية.						قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
		٣- تحويل توصيات المؤتمرات والندوات والملتقيات العلمية في محاور التنمية المستدامة إلى إجراءات تطبيقية.						قطاع الدراسات العليا والبحث العلمي بالجامعة
		١- تأسيس جمعية خريجي جامعة الفيوم.						مجلس الجامعة
٥- تفعيل دور وحدات الخريجين للتواصل معهم	١- خطة التواصل مع الخريجين	٢- عقد اجتماعات دورية لجمعية خريجي جامعة الفيوم لتبادل الآراء والأفكار لتطوير الجامعة.						- قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة - مركز متابعة الخريجين بالجامعة

الأهداف الإجرائية	المستهدفات	الأنشطة	الإطار الزمني					مسئولية التنفيذ
			٢٠/٢١	١٩/٢٠	١٨/١٩	١٧/١٨	١٦/١٧	
		٣- إنشاء صفحة للتواصل الاجتماعي تظهر أنشطة الجامعة لضمان التفاعل المستمر مع الخريجين.						● مجلس الجامعة
		٤- إنشاء قاعدة بيانات إلكترونية على موقع الجامعة تتضمن نبذة مختصرة عن كل خريج مع تحديثها سنوياً.						● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة ● مركز الخدمات الالكترونية بالجامعة
		٥- إصدار دوريات لأنشطة الجامعة من خلال جمعية خريجي جامعة الفيوم.						● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة
		٦- دعوة الخريجين للمشاركة في الأنشطة الطلابية وفعاليات الجامعة.						● جمعية خريجي جامعة الفيوم
		٧- إدراج بعض الخريجين المتميزين في عضوية المجالس الاستشارية لكل كلية.						● مركز متابعة الخريجين بالجامعة
		٨- الإعلان عن أهمية ملتقيات توظيف الخريجين للوقوف على احتياجات سوق العمل.						● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة ● المركز الإعلامي بالجامعة ● إدارة العلاقات العامة
		٩- عقد دورات تنمية مهنية متميزة تلبي احتياجات الخريجين في التخصصات المختلفة.						● قطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة ● جمعية خريجي جامعة الفيوم ● مركز متابعة الخريجين بالجامعة

الإطار المنطقي لبرنامج خدمة المجتمع وتنمية البيئة

الأهداف والمستهدفات	مؤشرات الأداء	وسائل التحقق	الافتراضات الأساسية
الهدف الإجرائي الأول: الارتقاء بدور الجامعة بيتا للخبرة ومركزا علميا إستشاريا			
المستهدف ١: آليات تفعيل المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص	• قرار رئيس الجامعة بتشكيل مجلس الأمناء. • محاضر تقدير الاحتياجات المجتمعية. • تقارير أداء المراكز والوحدات. • لوائح مطورة أو جديدة. • نماذج من حملات التوعية المجتمعية لخدمات المراكز والوحدات. • تقارير المشاركة الطلابية في المراكز والوحدات. • وثائق تجهيز المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص للاعتماد. • تقارير موثقة عن دور الجامعة في محو الأمية بالإقليم.	• محاضر اجتماعات مجلس الأمناء. • مستندات تقديم الاستشارات العلمية للمجتمع. • زيادة عدد المستفيدين من خدمات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص. • نتائج استطلاع الرأي عن رضا المستفيدين من خدمات المراكز والوحدات ذات الطابع الخاص. • مستندات زيادة دخل الجامعة من المراكز والوحدات.	• تغلغل البيروقراطية • الثقافات السائدة
المستهدف ٢: استحداث وحدات ذات طابع خاص جديدة	• قرارات إنشاء مراكز ووحدات ذات طابع خاص جديدة. • اللوائح الخاصة بالمراكز والوحدات الجديدة.	• زيادة عدد الاستشارات العلمية المرتبطة بالمراكز والوحدات الجديدة.	• الموارد المالية • الثقافات السائدة

الأهداف والمستهدفات	مؤشرات الأداء	وسائل التحقق	الافتراضات الأساسية
المستهدف ٣: آليات رفع كفاءة المستشفيات الجامعية	- وجود قاعدة بيانات عن الاحتياجات الصحية للمجتمع. - وجود خطة لاعتماد المستشفيات الجامعية طبقا لمعايير جودة المستشفيات. - مستندات موثقة عن جودة خدمات العلاج المجاني بالمستشفيات الجامعية. - لائحة مطورة لنظام العلاج بأجر. - وثائق للبرامج التوعوية والندوات ونسخ من الدوريات الصحية. - مستندات زيارة كبار الأطباء والخبراء. - بروتوكولات التعاون الدولي والإقليمي في المجالات الصحية.	- تقارير الجهات الإدارية والرقابية عن أداء المستشفيات. - نتائج استطلاع رأى المستفيدين عن خدمات المستشفيات الجامعية. - إجراءات اعتماد جودة أداء المستشفيات (اعتماد مستشفى على الأقل خلال فترة الخطة). - تقارير موثقة عن المتابعة الدورية لأنشطة القوافل الطبية. - نسخ من الإعلانات المختلفة عن أنشطة المستشفيات الجامعية. - مستندات إشهار جمعية أصدقاء المستشفيات الجامعية.	- الموارد المالية - الثقافات السائدة
الهدف الإجرائي الثاني: استحداث مجالات للمشاركة مع قطاع الإنتاج			
المستهدف ١: تحديد مجالات الشراكة	- قرار تشكيل فريق العمل لتحديد مجالات وجهات الشراكة. - تقارير ورشة العمل عن مجالات الشراكة مع المجتمع المدني. - بروتوكولات الشراكة.	- مستندات عقد ورشة العمل. - عدد الاتفاقيات المبرمة مع جهات الشراكة المختلفة.	الثقافات السائدة

الأهداف والمستهدفات	مؤشرات الأداء	وسائل التحقق	الافتراضات الأساسية
المستهدف ٢: آليات تفعيل المشاركة	• قرار تشكيل مجالس استشارية تفاعلية بمشاركة المجتمع المدني. • محاضر الاجتماعات الدورية للمجالس الاستشارية. • مستندات عقد ورش عمل بمشاركة المجتمع المدني. • الدراسات الخاصة بالتنمية المجتمعية. • عدد المشروعات الخاصة بالتنمية المجتمعية. • عدد المستفيدين من الدعم الفني. • مستندات تنفيذ برامج التنمية المهنية.	• بروتوكولات التعاون مع الجهات المانحة المحلية والدولية لتنفيذ مشروعات التنمية المجتمعية. • متابعة تقارير المستفيدين من برامج التنمية المهنية. • تقارير متابعة تنفيذ مشروعات التنمية المجتمعية الممولة من الخارج. • مستندات موثقة عن ورش العمل لتقديم الدعم الفني للراغبين في الاستفادة من المشروعات الصغيرة والصناعات اليدوية.	• الثقافات السائدة • مصادر تمويل المشروعات الصغيرة والصناعات اليدوية

الأهداف والمستهدفات	مؤشرات الأداء	وسائل التحقق	الافتراضات الأساسية
المستهدف ٣: تسويق المخرجات	- وجود قاعدة بيانات عن مخرجات الجامعة. - قرار تشكيل فريق عمل لتصميم الرموز التذكارية التي تعبر عن الإنتماء للجامعة. - وجود منفذ يعبر عن الجامعة يعرض تذكارات الجامعة. - عرض تذكارات الجامعة على الموقع الإلكتروني للجامعة. - وجود متجر العلم Science Shop في موقع متميز بالحرم الجامعي.	- انتشار تذكارات الجامعة داخل وخارج الحرم الجامعي. - تقارير الأجهزة الإدارية والمالية الخاصة بمخرجات الجامعة. - زيادة موارد الجامعة من تسويق مخرجاتها. - مستندات الاستفادة من فندق كلية السياحة من مختلف القطاعات من خارج الجامعة. - وجود قاعدة بيانات للاستشارات الخاصة بمتجر العلم Science Shop. - وثائق زيادة موارد الجامعة من المركز الاجتماعي.	- توافر ميزانية لبدء التنفيذ - حماس الجامعة
الهدف الإجرائي الثالث: المشاركة في إدارة الموارد الطبيعية والمادية بالمجتمع			
المستهدف ١: نشر ثقافة إدارة الموارد الطبيعية والمادية	- وجود متحف جيولوجي خاص بالموارد الطبيعية لإقليم الفيوم. - وجود مكان خاص على موقع الجامعة يستهدف حماية البيئة والموارد الطبيعية للإقليم.	- عدد المتكردين على المتحف الجيولوجي. - وجود نشرات دورية تستهدف حماية البيئة والموارد الطبيعية.	- توافر الموارد المالية - حماس الجامعة

الأهداف والمستهدفات	مؤشرات الأداء	وسائل التحقق	الافتراضات الأساسية
المستهدف ٢: استحداث آليات جديدة متميزة لإدارة الموارد الطبيعية	• بروتوكولات تعاون مع الهيئات المحلية والدولية لحماية البيئة وإدارة الموارد الطبيعية. • وثائق عقد الندوات والمؤتمرات وورش العمل عن حماية البيئة وتنمية الموارد الطبيعية. • وثائق لمشاركة جهاز شئون البيئة وقطاع المحميات الطبيعية بالمحافظة في العملية التعليمية.	• توصيات الندوات والمؤتمرات وورش العمل الخاصة بتنمية الموارد الطبيعية. • بروتوكولات تعاون مع جهاز شئون البيئة وقطاع المحميات الطبيعية بالمحافظة لتدريب الطلاب والمشاركة في مشروعات التخرج.	• تعاون جهاز شئون البيئة وقطاع المحميات الطبيعية بالمحافظة
الهدف الإجرائي الرابع: الإدارة المستدامة لمخرجات البحث العلمي لمواجهة التحديات المزمنة والطائرة			
المستهدف ١: آليات توظيف مخرجات البحث العلمي	• وجود خطة للبحث العلمي بالجامعة مرتبطة بخطة التنمية المستدامة (مصر: ٢٠٣٠). • بروتوكولات تعاون مع السلطتين التنفيذية والمحلية لتوطين مخرجات البحث العلمي والتكنولوجيات الحديثة.	• التقارير الدورية الخاصة بتنفيذ وربط مخرجات البحث العلمي وتوطين التكنولوجيات بقطاع خدمة المجتمع وتنمية البيئة. • وثائق مشاركة ممثلي السلطتين التنفيذيتين والمحلية في جميع المؤتمرات والندوات العلمية بالجامعة.	• تعاون السلطة التنفيذية بالإقليم
الهدف الإجرائي الخامس: تفعيل دور وحدات الخريجين للتواصل معهم			

الأهداف والمستهدفات	مؤشرات الأداء	وسائل التحقق	الافتراضات الأساسية
المستهدف ١: خطة التواصل مع الخريجين	• قرار إشهار جمعية خريجي جامعة الفيوم. • وجود موقع إلكتروني تفاعلي خاص بالخريجين. • محاضر عقد الاجتماعات الدورية لجمعية خريجي الجامعة. • وجود قاعدة بيانات للخريجين. • وثائق لمشاركة الخريجين في أنشطة الجامعة. • وثائق مشاركة بعض الخريجين في عضوية المجالس الاستشارية. • وثائق عقد دورات التنمية المهنية للخريجين في مختلف التخصصات.	• عدد المترددين على الموقع الإلكتروني التفاعلي. • وجود نسخ من الدوريات التي تصدرها جمعية خريجي الجامعة عن أنشطة الجامعة. • وثائق عقد ملتقيات توظيف الخريجين للوقوف على احتياجات سوق العمل.	• فاعلية تواصل الجامعة مع الخريجين • تعاون الخريجين مع الجامعة